

Отзыв

на автореферат диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему:
«Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров», выполненную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Тема диссертационного исследования посвящена актуальной научной проблеме — изучению потребительского поведения на рынке детских товаров как индикатора результативности применяемых маркетинговых стратегий. Данная область исследований приобретает особую значимость в условиях динамично меняющейся рыночной конъюнктуры, возрастающей конкуренции и трансформации потребительских предпочтений.

Исследование построено на фундаментальных теоретических и методологических положениях, что обеспечило обоснованность постановки цели, задач и формулирования рабочей гипотезы. Представленные в диссертации результаты свидетельствуют о достижении поставленной цели и решении поставленных задач, а также о подтверждении выдвинутой гипотезы. Структура автореферата характеризуется логической последовательностью и позволяет сформировать достаточно полное представление о содержании диссертационной работы.

Представленная диссертационная работа демонстрирует завершённый характер проведенной научной работы. Полученные результаты обладают актуальностью и соответствуют современным социально-экономическим тенденциям, наблюдаемым на рынке детских товаров, в выявленные закономерности и сформулированные выводы имеют практическую значимость для оптимизации маркетинговых стратегий предприятий, осуществляющих деятельность в данном сегменте рынка.

Значительный интерес вызывают положения научной новизны в виде комплекса стратегий маркетинга предприятий на рынке детских товаров, который отличается ориентацией на дифференциацию сценариев развития данной индустрии, что позволяет повысить эффективность применения определенных стратегий в зависимости от фактической реализации спрогнозированных сценариев на рынке детских товаров; комплексной системы индикаторов оценки социально-экономического состояния индустрии детства, состоящей из выделенных автором индикаторов социально-экономического развития страны, которые отличаются критериями детского материального положения, экономической платформой рынка, уровнем детского развития, защищенностью детей-инвалидов и индексом детского субъективного благополучия, что позволяет рассмотреть возможность дополнения существующей номенклатуры стандартных индикаторов.

Отдельно стоит отметить теоретическую значимость исследования, которая заключается в развитии теоретико-методических подходов к сущности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров через призму поведения потребителей как индикатора эффективности применяемых стратегий.

Вместе с тем следует отметить некоторые замечания:

– на стр. 3 автореферата не уточнены методы, используемые при формировании концепции факторности на рынке детских товаров, комплексной системы индикаторов и изучения конъюнктуры рынка;

– на стр. 20 следовало бы привести расчеты эффективности применения маркетинговых стратегий предприятий на рынке детских товаров;

– в автореферате на фоне обширной визуализации информации в виде рисунков, целесообразно было бы расширить представление материала в табличной форме.

Тем не менее, указанные замечания не снижают научной и практической значимости работы.

Отмечая научную новизну полученных результатов в диссертации, теоретическую и практическую значимость исследования Чепелевой Ирины Алексеевны на тему: «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров» можно утверждать, что диссертационная работа является самостоятельно выполненной, имеет законченный характер, соответствует паспорту специальности и основным требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор — Чепелева Ирина Алексеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Жукова Юлия Сергеевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных

Кандидат экономических наук,
(08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)),
доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Вятский государственный
агротехнологический университет»

 Жукова Юлия Сергеевна

«14» 03 2025 г.

УДОСТОВЕРЯЮ ПОДПИСЬ


ученый секретарь ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет»

Контактные данные:
ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет»
Адрес: 610017, Российская Федерация, г. Киров, Октябрьский проспект, 133
Тел./ факс (8332) 54-86-33
Электронная почта: info@vgatu.ru
Сайт: <https://vgatu.ru>

