

ОТЗЫВ

***на автореферат диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему:
«Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых
стратегий на рынке детских товаров», выполненную на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по научной специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)***

Изучение потребительских предпочтений на рынке детских товаров обусловлено стремительным развитием данного сегмента, характеризующегося высокой конкуренцией, интенсивным технологическим прогрессом и возрастающими требованиями к качеству, безопасности и функциональности продукции. Изучение потребительского поведения позволяет не только адаптировать предложение к изменяющимся запросам целевой аудитории, но и прогнозировать будущие тренды, формируя эффективные стратегии развития бизнеса. Глубокое понимание механизмов принятия решений о покупке, включая влияние социальных, экономических и психологических факторов, необходимо для повышения конкурентоспособности предприятий, оптимизации ассортимента и создания товаров, максимально удовлетворяющих потребности родителей и детей. Все вышеуказанное позволяет заключить, что тема диссертационной работы довольно актуальна.

Как показал анализ содержания автореферата, в работе определена актуальность темы и значимость научного исследования по поведению потребителей как индикатора эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров; сформулирована цель и описаны задачи, поставленные для решения поставленной цели; определены объект, предмет диссертационной работы; выдвинута рабочая гипотеза исследования; систематизирована научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов; представлены результаты апробации диссертации.

Методологический фундамент настоящего исследования базируется на применении комплекса аналитических методов и инструментов, обеспечивающих всесторонний и системный подход к изучению заявленной

проблематики. Выбор данной методологической стратегии обусловлен необходимостью многоаспектного анализа исследуемого феномена поведения потребителей, что позволило достичь более глубокого понимания его сущности и закономерностей.

Практическая значимость результатов диссертационной работы подтверждена справками о внедрении в деятельность ООО «ТД «Горняк» (справка о внедрении №15/01-10 от 30.10.2024 г.), ООО «Сладкий поток» (справка о внедрении № 7753/2024 от 11.09.2024 г.); ИП Полуян Р.В. (справка о внедрении № 57-11/2024 от 07.11.2024 г.); ИП Чечеткина И.Ю. (справка о внедрении № 27-620/11 от 05.11.2024 г.); ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (акт внедрения в учебный процесс №02/1163 от 08.11.2024 г.).

Несмотря на неоспоримые достоинства работы, следует обратить внимание на некоторые аспекты, которые могут стать предметом дальнейшего обсуждения:

1. На наш взгляд, автору необходимо было бы схематично или в табличном формате представить рекомендуемые маркетинговые мероприятия в рамках предложенного автором комплекса маркетинговых стратегий предприятий (стр. 15, 17) автореферата.

2. Для более полного представления результатов исследования, было бы, целесообразно дополнить материалы на стр. 20 автореферата расчётами, демонстрирующими эффективность применения разработанных маркетинговых стратегий на рынке детских товаров, что позволит более обоснованно оценить практическую значимость предложенных решений.

Отмеченные дискуссионные моменты не снижают научной и практической значимости исследования, и не влияют на общую положительную оценку работы.

В целом, автореферат Чепелевой Ирины Алексеевны представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу, соответствующую требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор

заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Жданова Ольга Сергеевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство) (экономические науки)
доктор экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики
проректор по воспитательной работе
молодежной политике
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

д.с. 03. 4025



О.С. Жданова

Российская Федерация,
291011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»,
Телефон +7 857-2-34-35-71
E-mail: info_lu@lgpu.org

Подпись Ждановой О.С.
Затверяю
Начальник отдела кадров [Signature]

