

Отзыв

на автореферат диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему: «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров», выполненную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Исследование, проведенное Чепелевой И.А., обращается к актуальной и значимой проблематике изучения потребительского поведения в качестве индикатора результативности маркетинговых стратегий, реализуемых на рынке товаров детского ассортимента. Данная работа характеризуется существенным вкладом в развитие теоретических основ рассматриваемой области, а также предлагает ряд практических рекомендаций, имеющих прикладное значение как для академического сообщества, так и для специалистов, работающих в сфере коммерции. Сочетание глубокого теоретического анализа с практическими выводами определяет высокую научную и практическую ценность исследования. Актуальность выбранной темы обусловлена динамично меняющимися условиями рынка детских товаров и необходимостью постоянного совершенствования маркетинговых инструментов для эффективного взаимодействия с потребительской аудиторией. Предложенные автором практические рекомендации способствуют оптимизации маркетинговых стратегий предприятий, работающих в данном сегменте рынка, и, как следствие, повышению их конкурентоспособности.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теоретико-методических подходов к сущности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров через призму поведения потребителей как индикатора эффективности применяемых стратегий.

Высоким уровнем научной новизны отличается комплексная система индикаторов оценки социально-экономического состояния индустрии детства, состоящая из выделенных автором индикаторов социально-экономического развития страны, которые отличаются критериями детского материального положения, экономической платформой рынка, уровнем детского развития, защищенностью детей-инвалидов и индексом детского субъективного благополучия, что позволяет рассмотреть возможность дополнения существующей номенклатуры стандартных индикаторов.

Вызывает научный интерес предложенный процесс маркетингового стратегирования по воздействию на поведение потребителей на рынке детских товаров, который отличается дифференцированной реализацией предприятиями стратегий развития, улучшения, защиты и предупреждения в зависимости от идентифицированных тактик поведения потребителей, что

позволяет структурировать двунаправленный результат обеспечения положительного потребительского опыта и коммерческой выгоды производителей и дистрибьюторов через оперативное реагирование и стратегическое прогнозирование.

Отмечая значимость проведенного исследования для современной науки и практики, стоит отметить ряд замечаний к содержанию автореферата:

- на рис. 1 (стр. 8) целесообразно отобразить больше взаимосвязей элементов в рамках семантического поля общей концепции факторности на рынке детских товаров;

- на стр. 12 (рис. 4) рекомендуется уточнить диапазон шкалы, отображающей взаимосвязи, для обеспечения большей корректности и точности представленных данных;

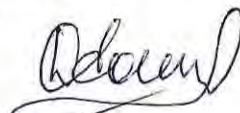
- на стр. 14 логически оправданным было бы привести формулу для расчета индекса субъективного детского благополучия.

Высказанные замечания представляют собой пункты для дальнейшего обсуждения, носят рекомендательный характер и не умаляют научной и практической ценности проделанной работы.

Поэтому диссертационная работа на тему «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров» является завершенным научным исследованием, соответствующим научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), а её автор – Чепелева Ирина Алексеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Кондратьев Дмитрий Валерьевич, согласен на автоматизированную обработку персональных данных

кандидат экономических наук
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство; региональная экономика)),
доцент, заведующий кафедрой менеджмента и права ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ



Д.В. Кондратьев

«4» марта 2025г.

Подпись Д.В. Кондратьева удостоверяю.
Начальник управления кадрового делопроизводства
ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ



Е.А. Набиева

Российская Федерация, 426069, г. Ижевск,
ул. Студенческая, 11, ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ,
Телефон +7 912 852 50 98, E-mail: kondratyevdmitri@mail.ru