

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему:
«Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров», выполненную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Современный рынок детских товаров выступает в роли динамичной и сложной экосистемы, в которой производители сталкиваются с высокой конкуренцией и стремительными изменениями потребностей потребителей, что делает изучение их поведения ключевым элементом для разработки и адаптации эффективных маркетинговых стратегий, базирующихся на глубоком понимании потребностей целевой аудитории и умении выделить свою продукцию среди конкурентов, поскольку рынок товаров и услуг детского ассортимента обладает особенными характеристиками. В связи с этим актуальность темы диссертационной работы не вызывает сомнений.

Цель диссертационной работы заключается в изучении и усовершенствовании маркетинговых стратегий на рынке детских товаров путем разработки теоретических и научно-практических рекомендаций, основанных на исследовании поведения потребителей как индикатора их эффективности.

Несомненный интерес вызывает пункт научной новизны в виде модели потоков маркетинговой информации на рынке детских товаров, состоящей из блоков субъектов рынка детских товаров, их потребностей и выявленных особенностей, которые отличаются конкретизацией наполненности потоков маркетинговой информации, что позволяет в разрезе индикаторов поведения потребителей эффективно разрабатывать, уточнять и оценивать маркетинговые мероприятия с целью совершенствования общего маркетингового процесса предприятия на рынке детских товаров.

Достойны внимания маркетинговые стратегии, представленные в авторской интерпретации и сформулированные с учетом нескольких сценариев развития экономики Российской Федерации – сценариев развития, ослабления и инерции. Основная цель каждой стратегии – создание условий для эффективного развития индустрии товаров и услуг для детей в Российской Федерации, обеспечивающих ее технологический суверенитет, конкурентоспособность на всех уровнях, стимулировании потребительского спроса и узнаваемости региональных производителей, а также консолидации усилий всех заинтересованных сторон.

Основные положения диссертации отражены в 18 научных публикациях, включая 3 коллективные монографии, 5 статей в рецензируемых научных

изданиях и 10 материалов апробационного характера. Структура работы логически выверена, изложение материала соответствует принятым научным стандартам и поставленным задачам исследования. Представленные данные непротиворечивы и в достаточной степени раскрывают цель и задачи исследования.

Вместе с тем, можно отметить некоторые замечания и пожелания:

1. На стр. 5 автореферата не указаны сроки реализации госбюджетной темы № НИОКТР 124012800515-1.

2. На рис. 4 (стр. 12) в описании научно-методического подхода к формированию комплексной системы индикаторов оценки социально-экономического состояния индустрии детских товаров изображенный этап «Анализ социально-экономических показателей» не раскрывает сущность горизонтального и трендового анализа, а также не представлены результаты этих исследований в автореферате.

Однако указанные замечания и пожелания не снижают практической значимости проведенного исследования, а являются дискуссионными положениями.

Таким образом, представленное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к работам данного уровня. Автореферат диссертации на тему «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров» свидетельствует о высокой научной квалификации Чепелевой И.А., которая заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Карман Татьяна Викторовна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных

08.00.04 экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности)
кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой гостиничной и
ресторанной деятельности ФГБОУ ВО «МелГУ»

Т.В. Карман

Подпись заверяю
Начальник Управления кадров



М.С. Панькова

Российская Федерация, Мелитополь,
просп. Б. Хмельницкого, 18, ФГБОУ ВО «МелГУ»
Телефон +7 990 260 28 47
E-mail: tv.karman@yandex.ru

24.03.2022