

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему:
«Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров», выполненную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Актуальность исследования поведения потребителей как индикатора эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров обусловлена комплексом взаимосвязанных факторов, отражающих динамично меняющиеся реалии современной экономики и социальной сферы. В условиях высокой конкуренции и насыщенности рынка производители детских товаров сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своих маркетинговых стратегий для привлечения и удержания потребителей. Традиционные методы маркетинга теряют свою эффективность, уступая место персонализированным подходам, ориентированным на глубокое понимание потребностей и мотиваций целевой аудитории.

В данном контексте, исследование поведения потребителей приобретает особую значимость, выступая ключевым инструментом для оценки эффективности маркетинговых мероприятий. Анализ потребительских предпочтений, факторов, влияющих на принятие решения о покупке, и реакций на различные маркетинговые стимулы позволяет предприятиям адаптировать свои стратегии к изменяющимся условиям рынка и максимизировать отдачу от инвестиций в маркетинг. Соответственно, тема диссертационной работы И.А. Чепелевой является весьма актуальной.

Исходя из содержания автореферата, теоретическая значимость исследования заключается в развитии теоретико-методических подходов к сущности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров через призму поведения потребителей как индикатора эффективности применяемых стратегий. Практическая ценность исследования состоит в разработке научно-методических рекомендаций по осуществлению маркетинговой стратегической

деятельности на рынке детских товаров в контексте индикаторности поведения потребителей.

Цель, объект и предмет исследования, сформулированные в диссертационной работе, демонстрируют соответствие заявленной теме. Выносимые на защиту положения, сформулированные выводы и разработанные рекомендации обладают научной обоснованностью и достоверностью, базируясь на применении комплекса научных методов и прикладных инструментов, адекватных решаемым научным задачам. Представленный в работе инструментарий использован логически корректно и позволил достичь поставленных цели и задач исследования. Объем использованных методов и инструментов свидетельствует о глубоком изучении исследуемой проблематики.

Достоверность полученных результатов подтверждается совокупностью представленных аргументов, эмпирических данных и иллюстративных примеров. Логическая структура работы способствует последовательному и аргументированному изложению материала, обеспечивая ясность и доступность представленных результатов. Четкая организация исследования оптимизирует восприятие информации и подчеркивает взаимосвязь между отдельными этапами работы.

Однако, на фоне существующих преимуществ в автореферате имеются некоторые дискуссионные положения: на рис. 3 (стр. 11) визуально следовало бы акцентировать внимание на том, что производители также оказывают влияние на поведение потребителей через потоки маркетинговой информации; на стр. 14 для обеспечения большей ясности и воспроизводимости результатов целесообразно представить формулу, используемую для расчета индекса детского субъективного благополучия; на рис. 7 (стр. 19) стратегии объединены в единый блок, однако не указано наименование и/или целевое назначение данного блока.

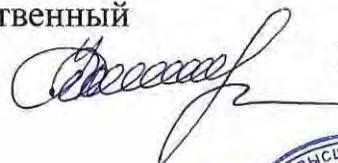
Указанные замечания следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора по избранному направлению, соответственно положительную оценку диссертационной работы они не снижают.

Как следует из автореферата, диссертация Чепелевой Ирины Алексеевны на тему «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров» представляет собой законченное исследование, обладающее научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Чумаченко Галина Валерьевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных

доктор экономических наук по специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
(маркетинг), доцент, заведующий кафедрой
«Управление персоналом и экономической
теории» ФГБОУ ВО «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»

18.03.2015г



Г.В. Чумаченко

ФГБОУ ВО ЛГУ им. В.Даля,
Российская Федерация, г. Луганск,
кв. Молодежный, 20а,
Телефон +7 959 139 00 18
E-mail: chumachenko_gal_@mail.ru

