

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему: «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров», выполненную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Влияние потребительских предпочтений выступает определяющим фактором эффективной реализации маркетинговых стратегий. Детальное исследование потребительского поведения является основополагающим элементом анализа эффективности применяемых стратегических подходов, направленных на оптимизацию деятельности хозяйствующих субъектов, функционирующих на рынке товаров детского ассортимента. Анализ предпочтений потребителей позволяет не только оценить результативность текущих маркетинговых мероприятий, но и разработать более эффективные стратегии, адаптированные к динамично меняющимся требованиям целевой аудитории. Глубокое понимание механизмов формирования потребительского спроса на рынке детских товаров служит необходимым условием для повышения конкурентоспособности и достижения стабильного экономического роста предприятий данной отрасли, что и подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Автореферат отличается четкой структурой и логичным изложением материала. Последовательное представление информации об актуальности темы, цели и задачах исследования, методологии, полученных результатах и выводах позволяет легко ориентироваться в материале и получить полное представление о проведенном исследовании.

Представленные в автореферате результаты исследования вносят вклад в развитие теоретико-методологического аппарата анализа потребительского поведения в качестве индикатора результативности маркетинговых стратегий, реализуемых на рынке товаров для детей. Полученные данные позволяют

оптимизировать разработку и повысить эффективность маркетинговых стратегий, применяемых в данном сегменте потребительского рынка, что достигается посредством углубления понимания механизмов формирования потребительских предпочтений и моделей принятия решений о покупке товаров для детей, а также выявления корреляций между характеристиками потребительского поведения и показателями эффективности реализуемых маркетинговых стратегий.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 18-ти научных работах – 5 статьях, 3 разделах коллективных монографий и 10 тезисах, общим объемом 8,93 печ. л., в т.ч. 6,5 авт. печ. л. (из них публикации ВАК – 2,25 печ. л., в т.ч. 1,56 авт. печ. л.), что свидетельствует о достаточной апробации результатов исследования и их готовности к широкому научному обсуждению, а количество и характер публикаций подтверждают актуальность, научную новизну и практическую значимость проведенного исследования.

Однако, на ряду с преимуществами, необходимо отметить несколько дискуссионных моментов.

1. На рис. 2 (стр. 9) не уточнено назначение линий, соединяющих ключевые переменные матрицы основных переменных, которые оказывают влияние на вовлеченность ребенка в процесс покупки.

2. На стр. 14 уместно было бы уточнить, что представляет собой номенклатура стандартных индикаторов, которую как показало исследование, целесообразно дополнить предложенным автором индексом детского субъективного благополучия.

Указанные замечания следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора по избранному направлению, соответственно положительную оценку диссертационной работы они не снижают.

Как следует из автореферата, диссертация Чепелевой Ирины Алексеевны на тему «Поведение потребителей как индикатор эффективности

маркетинговых стратегий на рынке детских товаров» представляет собой законченное исследование, обладающее научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п.9-14 Положения о присуждении ученых степеней ВАК РФ, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Ахмедов Ахмед Эдуардович, согласен на автоматизированную обработку персональных данных

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики
АНОО ВО «Воронежский экономико-
правовой институт»



А.Э. Ахмедов

Российская Федерация, Воронеж,
Ленинский пр-кт, 119-а
АНОО ВО «ВЭПИ»
Телефон +7-906-670-97-99
E-mail: ahmed-ahmedow@mail.ru

Подпись Ахмедова А.Э. заверяю.

Дектор АНОО ВО «ВЭПИ»

10.03.2025



С.П. Усолькин