

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Антошина Ксения Анатольевна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+7 (856) 337-23-64
Должность	зав. кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Коршуновой

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Антошина, К.А. Трансформация понятийно-содержательного аппарата маркетингового феномена в поведении потребителей на рынке детских товаров / К.А. Антошина, И.А. Чепелева // Первый экономический журнал: научный журнал, выпуск № 9, 2024 / Главный редактор С.А. Анесянц. – Ростов-на-Дону: «Манускрипт», 2024. – 188 с. – С. 23-33.

2. Антошина, К.А. Концепция факторности в поведении целевой аудитории на рынке детских товаров / К.А. Антошина, И.А. Чепелева // Экономика и управление: проблемы, решения: научный журнал, выпуск №10, Т. 9, 2024 / Главный редактор А.Б. Ярлыкапов. – Москва: ИД «Библиотека», 2024. – 214 с. – С. 156-168.

3. Антошина, К.А. Маркетинговое стратегирование на рынке детских товаров / К.А. Антошина, И.А. Чепелева // Экономика и управление: проблемы, решения: научный журнал, выпуск №12, Т. 14, 2023 / Главный редактор А.Б. Ярлыкапов. – Москва: ИД «Библиотека», 2023. – 149 с. – С. 125-133.

4. Антошина, К. А. Концептуальные основы развития индикаторной системы социально-экономического развития страны в контексте маркетинговой науки / К. А. Антошина // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 8. – С. 430-432.

5. Антошина, К. А. Маркетинговая индикация в стратегиях повышения уровня качества жизни / К. А. Антошина // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № 3. – С. 90-95.

6. Антошина, К. А. Индикаторное измерение социально-экономического развития в контексте маркетинговой науки / В. Д. Малыгина, К. А. Антошина // Первый экономический журнал. – 2023. – № 9(339). – С. 107-114.

7. Антошина, К. А. Использование данных в персонализации услуг и улучшении клиентского опыта / К. А. Антошина // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 4, № 1. – С. 278-282.

Научный руководитель:
д.э.н., доцент, зав. кафедрой технологии
и организации производства продуктов питания
имени А.Ф. Коршуновой
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

«18» ноября 2024 года

Подпись *К.А. Антошина*
К.А. Антошина
Начальник отдела кадров
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»



К.А.

К.А. Антошина