

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Петенко Ирина Валентиновна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДонГУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	профессор кафедры маркетинга и логистики
9	Почтовый индекс, адрес организации	283015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, г.о. Донецкий, р-н Ворошиловский, ул. Челюскинцев, 186.
10	Веб-сайт	https://donnu.ru/
11	Телефон	+7 856 302-06-00
12	Адрес электронной почты	rector@donnu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Петенко, И. В. Маркетинг на рынке детских товаров и услуг: инновационный аспект / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2021. – № 3-2(59). – С. 62-67.
2. Петенко, И. В. Управление маркетинговой деятельностью на рынке товаров и услуг / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 143-149.
3. Петенко, И. В. Маркетинговые стратегии предприятия: информационные аспекты, цифровые и экологические векторы / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 3-1(63). – С. 195-202.
4. Петенко, И. В. Методологические вопросы разработки интегрированной маркетинговой стратегии предприятия / И. В. Петенко, Я. О. Молохова // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 1. – С. 85-98.

5. Петенко, И.В. Маркетинговые стратегии для нишевых сегментов рынка детских товаров / И. В. Петенко // Индустриальная экономика. – 2024. - №S2. – С. 35-40.

Прочие публикации:

6. Петенко, И.В. О расширении факторов формирования маркетинговой стратегии организации / И.В. Петенко, А.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Инновационные маркетингово-логистические стратегемы формирования социально-экономических систем / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Л. В. Балабанова [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – 320 с. – С. 24-41.

7. Петенко, И. В. Инструменты брендинга в коммуникативной политике / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 287-289.

8. Петенко И.В. Интеграция новых методов продвижения в маркетинговую стратегию компании / И.В. Петенко, Е.В. Попова // Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : мат. 1X Междунар. науч. конф., 15–17 окт. 2024., г. Донецк. –т.5,ч.1 – Донецк, ДонНУ, 2024. – С. 272-274.

Профессор кафедры маркетинга
и логистики ФГБОУ ВО «Донецкий
государственный университет»,
д-р экон. наук, профессор



И.В. Петенко

«20» февраля 2025 г.