

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Диссертационный совет 24.2.490.01

ПРОТОКОЛ

22 апреля 2025 года

№ 18

Донецк

Председатель диссертационного совета – Азарян Е.М., д.э.н., профессор
Ученый секретарь диссертационного совета – Германчук А.Н., д.э.н., доцент
Присутствовали: 23 человека из 27 членов диссертационного совета

Руководствуясь Приказом Минобрнауки России от 7 июня 2021 г. № 458 «О внесении изменений в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093; приказом ректора ДОННУЭТ «Об утверждении регламента организации работы диссертационного совета в удаленном интерактивном режиме» от 19.06.2024 г. №130оп; приказом ректора ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» «О проведении заседания диссертационного совета 24.2.490.01, созданного на базе ДОННУЭТ в удаленном интерактивном режиме» от «14» апреля 2025 г. №190оп, диссертационный совет 24.2.490.01 проводит защиту диссертаций с участием в удаленном интерактивном режиме членов диссертационного совета на основе полученных заявлений с обеспечением аудиовизуального контакта с участниками заседания.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

очно:

1. АЗАРЯН Елена Михайловна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
2. АНГЕЛИНА Ирина Альбертовна	д.э.н., 5.2.4	–
3. ВОЗИЯНОВА Наталья Юрьевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
4. ГЕРМАНЧУК Алла Николаевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
5. АЛЕКСЕЕВ Сергей Борисович	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
6. АЛЕКСЕЕВА Наталья Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
7. АНТОШИНА Ксения Анатольевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
8. БАЛАШОВА Раиса Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
9. БЕССАРАБОВ Владислав Олегович	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
10. ВАЩЕНКО Наталья Валерьевна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
11. ДАВИДЧУК Надежда Николаевна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
12. ДОНЕЦ Любовь Ивановна	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг
13. МАЛЬГИНА Валентина Дмитриевна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
14. МЕЛЕНТЬЕВА Оксана Владимировна	д.э.н., 5.2.4	–
15. ОЛЬМЕЗОВА Надежда Александровна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
16. ОМЕЛЬЯНОВИЧ Лидия Александровна	д.э.н., 5.2.4	–
17. ОРЛОВА Валентина Александровна	д.э.н., 5.2.4	–
18. РЖЕСИК Константин Адольфович	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
19. ТКАЧУК Петр Юрьевич	д.э.н., 5.2.3	экономика сферы услуг

в удаленном интерактивном режиме:

20. КРЫЛОВА Людмила Вячеславовна	д.э.н., 5.2.3	маркетинг
21. КЮРДЖИЕВ Сергей Пантелеевич	д.э.н., 5.2.4	–
22. ПОПОВА Ирина Витальевна	д.э.н., 5.2.4	–

Официальные оппоненты:

1. Петенко Ирина Валентиновна, д.э.н., профессор
2. Бабак Елена Викторовна, к.э.н., доцент

На заседании присутствовало 22 члена совета на основании явочного листа, из них 8 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Кворум имеется. Заседание правомочно.

Повестка заседания:

Защита диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

ВЫСТУПИЛИ:

1. Чепелева И.А. – соискатель ученой степени кандидата экономических наук.
2. Научный руководитель – Антошина К.А., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени А.Ф. Коршуновой ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».
3. Официальный оппонент – Петенко И.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет».
4. Официальный оппонент – Бабак Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории и экономической безопасности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова».
5. Члены диссертационного совета (стенограмма в аттестационном деле).

При проведении тайного голосования с использованием системы электронного блокчейн голосования «Криптовече» 22 члена диссертационного совета из 27, входящих в состав совета, в том числе 8 по рассматриваемой специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), проголосовали:

«За» – 22;

«Против» - нет;

«Воздержались» – нет.

Протокол результатов голосования утвержден единогласно.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. На основании публичной защиты диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров» на соискание ученой степени кандидата экономических наук и результатов тайного голосования (за присуждение ученой степени – «22», против – «нет») присудить Чепелевой Ирине Алексеевне ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

