

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

Бурун Евгении Павловны на тему «Маркетинг в розничной торговле»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(маркетинг)

Диссертационная работа посвящена весьма актуальной теме, которая затрагивает важную сферу деятельности, а именно маркетинг в розничной торговле, что обусловило необходимость изучения вопросов разработки успешных маркетинговых стратегий и обеспечения устойчивого развития предприятий в сфере розничной торговли.

В работе четко определена и достигнута цель, которая состоит в обосновании теоретических и научно-методических положений и практических рекомендаций по развитию маркетинга в розничной торговле. Определены предмет и объект исследования. Объектом исследования выступает процесс формирования и развития маркетинга в розничной торговле. Предметом исследования выступают теоретические и прикладные положения по формированию и развитию маркетинга в розничной торговле.

В качестве положительных моментов, которые отражают научную новизну, следует отметить следующие:

– терминологический аппарат развития розничной торговли на основе концепции маркетинга, обусловленный авторским определением «маркетинг в розничной торговле»;

– концептуальные основы формирования системы маркетинга в розничной торговле;

– рекомендации по повышению маркетинговой инновационной активности предприятий розничной торговли;

– модель фокус-решений в формировании бренда предприятия розничной торговли в комплексе маркетинга;

– стратегия развития маркетинга розничного предприятия.

Положения, отраженные в автореферате, дают основание утверждать, что диссертация Бурун Евгении Павловны представляет самостоятельное научное исследование, структура которого последовательна, обоснована, содержит цель и задачи.

Отмечая значимость работы, необходимо отметить дискуссионные положения в автореферате:

1) автору следовало бы уточнить, каким образом связаны между собой концепции маркетинга в розничной торговле, представленные на рисунке 1 «Концептуальные основы формирования системы маркетинга в розничной торговле» (с. 9);

2) из текста автореферата не понятно, какой практический инструментарий указывает на то, что модель фокус-решений

представляет собой эффективное средство в формировании бренда в маркетинге (с. 15).

Дискуссионные положения не снижают положительную оценку диссертационной работы, выполненной, как показывает содержание автореферата, на высоком научном уровне.

Диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а Бурун Евгения Павловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Кудрявцев Константин Александрович, согласен(на) на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Профессор кафедры
бухгалтерского учета, налогов и
экономической безопасности
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Поволжский
государственный технологический университет»,
доктор экономических наук,
(08.00.05), доцент



Кудрявцев Константин Александрович

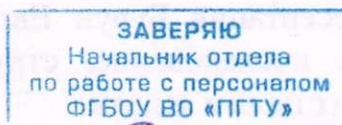
Контактная информация:


Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет»

424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д.3, кафедра БУНиЭБ

Телефон: 8 (8362) 68-60-36

E-mail: kbua@inbox.ru



 Исаева С.А.

«21» 06 2024 г.