

## ОТЗЫВ

на автореферат Бурун Евгении Павловны на тему:  
«МАРКЕТИНГ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В современном мире конкуренция в розничной торговле становится все более острой, что делает маркетинг неотъемлемой частью успешного бизнеса. Актуальность маркетинга в розничной торговле заключается в привлечении новых клиентов, удержании существующих, а также повышении лояльного отношения потребителей. Маркетинг направлен на изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории, определении конкурентных преимуществ, а также создании эффективных стратегии продвижения товаров и услуг.

Научная новизна диссертации заключается в разработке теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по совершенствованию маркетинга в розничной торговле.

Основные научные положения, выносимые на защиту, свидетельствуют о научной новизне диссертации:

1. Терминологический аппарат развития розничной торговли на основе концепции маркетинга, обусловленный авторским определением «маркетинг в розничной торговле».

2. Концептуальные основы формирования системы маркетинга в розничной торговле, основанные на клиентоориентированности, обоснованности локализации торговых точек, применении инноваций и последующей адаптации предприятия к нестабильным рыночным условиям

3. Рекомендации по повышению маркетинговой инновационной активности предприятий розничной торговли, что позволяет предприятиям находить новые возможности и предлагать потребителю инновационные продукты и услуги, которые смогут удовлетворить лабильные потребности современных потребителей.

4. Модель фокус-решений в формировании бренда предприятия розничной торговли в комплексе маркетинга.

5. Стратегия развития маркетинга розничного предприятия, которая позволит наладить бесперебойную продажу и продвижение товаров по доступным для населения ценам.

Наиболее существенные результаты исследования соответствуют пунктам паспорта специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), в части подпунктов: 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности; 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; 10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

Автореферат диссертации оформлен в соответствии с требованиями, содержит все необходимые структурные элементы, отражающие авторскую позицию по исследуемой проблематике.

Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на восьми научных конференциях различного уровня: «Approved at the meeting of the editorial board International Scientific and Practical Conference Fundamental and applied scientific research (ICFARS)» (г. Берлин, 2019 г.); «New approaches in economy and management» (г. Прага, 2020 г.); «Теории, школы и концепции устойчивого развития науки в современных условиях» (г. Пермь, 2021 г.); «Science and education: from theory to practice» (г. Стерлитамак, 2023 г.).

В тоже время, в работе существует ряд дискуссионных положений, среди которых отметим следующие:

1. Текст автореферата не содержит информацию результатов проведения сегментации целевой аудитории предприятий в системе розничной торговли Донецкой Народной Республики, что расширило бы понимание интерпретации сегментации потребителей (стр. 12, табл. 2).

2. На стр. 15 рис. 2 представлена модель фокус-решений в формировании бренда в маркетинге. Автору следовало представить практический аспект реализации данной модели.

Однако представленные замечания не снижают научной, теоретической и практической ценности диссертации и носят преимущественно дискуссионный характер.

В целом, автореферат указывает, что выполненная работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Бурун Евгения Павловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

**Я, Гонова Ольга Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.**

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.13 – Математические и инструментальные методы  
экономики, доцент, заведующий кафедрой  
экономики, менеджмента и цифровых технологий  
ФГБОУ ВО Верхневолжский ГАУ

*О.В.*  
О.В. Гонова

«03» июня 2024 г.

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Верхневолжский государственный  
агробиотехнологический университет»  
153012, Россия, г. Иваново,  
ул. Советская, д.45  
e-mail: rektorat@ivgsha.ru  
Контактный телефон +7 (4932) 32-81-44



*Подпись Гоновой О.В. Нач. управления кадров, кадровый отдел и закупочной деятельности МПФ / Института ФАУ*