

Отзыв
на автореферат диссертационной работы
Бурун Евгении Павловны на тему: «Маркетинг в розничной торговле»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Розничная торговля является одной из самых значимых систем инфраструктуры любой страны и региона, так как относится к сфере жизнеобеспечения, затрагивающей интересы населения. От ее состояния зависит степень удовлетворенности потребностей потребителей и качество жизни населения, что в целом определяет уровень социально-экономического развития государства. Это обуславливает необходимость совершенствования научно-теоретических и методического подходов, обоснования и разработки практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности, обеспечивающей непрерывное развитие предприятий торговли, что свидетельствует об актуальности темы диссертационной работы.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках двух госбюджетных тем.

Как свидетельствует автореферат, диссертация характеризуется четкостью постановки задач исследования, продуманной методологией и широтой примененных методов исследования, что позволило провести глубокие исследования и получить результаты, характеризующиеся научной новизной. На защиту автором вносятся пять положений, имеющих научную новизну и практическую ценность для совершенствования маркетинговой деятельности в предприятиях розничной торговли. Практическое значение результатов диссертации подтверждено актами справками о внедрении.

Основные идеи, положения и рекомендации диссертации апробированы автором на 4 научно-практических конференциях и опубликованы в 9-ти научных работах.

Структура работы логично выстроена, что позволяет глубоко исследовать вопросы развития предприятия на основе реализации инновационного потенциала персонала и раскрыть тему исследования.

Заслуживает внимания предложенная Концептуальные основы формирования системы маркетинга в розничной торговле, отличаются принципами организации деятельности предприятий розничной торговли, основанных на клиентоориентированности, обоснованности локализации торговых точек, применении инноваций и последующей адаптации предприятия к нестабильным рыночным условиям, обеспечивающих более полное удовлетворение потребностей потребителей (стр. 9).

С положительной точки зрения следует также предложенные в автореферате рекомендации по повышению маркетинговой инновационной активности предприятий розничной торговли, которые характеризуются последовательным проведением мониторинга рынка и анализа трендов его развития, формированием маркетинговой инновационной культуры предприятия, корректной постановкой целей, разработкой инновационных стратегий и привлечением инноваций извне, оценкой эффективности и корректировкой стратегий, что позволяет предприятиям находить новые возможности и предлагать потребителю инновационные продукты и

услуги, которые смогут удовлетворить лабильные потребности современных потребителей (стр. 10-11).

Однако в работе имеются дискуссионные положения и неточности:

- на стр. 15 автор указывает, что «...модель фокус-решений в формировании бренда предприятия розничной торговли в комплексе маркетинга отличается его адаптацией под жизненный цикл бренда...». С учетом этого в автореферате следовало раскрыть особенности и направленность маркетинговых решений в зависимости от стадии жизненного цикла бренда;

- приведенная на стр. 17 стратегия развития маркетинга розничного предприятия в большей степени представляет собой процесс разработки и реализации стратегии, а указанные задачи можно рассматривать как тактические мероприятия по ее реализации. Поэтому целесообразно было уточнить, какую именно стратегию развития (роста, стабилизации, интенсивного или экстенсивного развития) предлагает автор.

Отмеченные замечания не снижают научную и практическую ценность работы и полученных результатов.

В целом, диссертация на тему: «Маркетинг в розничной торговле» соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Бурун Евгения Павловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Костанда Анна Владимировна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Кандидат экономических наук (08.00.04 – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности)), доцент, доцент кафедры менеджмента Северо-Западный институт управления РАНХиГС

А.В. Костанда

« 10 » 06 2024 г.

Контактные данные:

Северо-Западный институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
199178 Россия, Санкт-Петербург, Средний проспект В.О., д. 57/43
тел.: +7 812 335 94 94
e-mail: sziu@ranepa.ru
Сайт: <https://spb.ranepa.ru/spb-ranepa/>

Подпись
А.В. Сосланова
ЗАВЕРЯЮ
Ведущий специалист отдела
кадрового администрирования
управления развития персонала
Ю.В. Землянко Ю.В. Землянко

