

Отзыв на автореферат диссертации
Антошина Станислава Викторовича
на тему: «Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов
в условиях трансформации экономики», представленной на соискание
учёной степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Маркетинг играет основополагающую роль во всех аспектах социально-экономической деятельности, и сфера дистрибуции не является исключением. Дистрибутивные компании сталкиваются с острой необходимостью сохранения своих позиций и ведения конкурентной борьбы, особенно в условиях рыночных вызовов и трансформаций в экономике. Диссертация Антошина Станислава Викторовича акцентирует внимание на сложностях, связанных с теоретическими и методическими аспектами, касающимися исследуемой проблематики. Судя по автореферату, диссертационное исследование отличается элементами новизны и отражает практические аспекты исследуемой проблемы.

Цель диссертационной работы заключается в изучении и усовершенствовании маркетинговой деятельности дистрибутивных компаний путем разработки теоретических и научно-практических рекомендаций через призму трансформации экономики. Анализ содержания работы позволяет утверждать, что поставленная цель была успешно достигнута.

Научная новизна диссертации заключается в разработке теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики. Научные положения, рассмотренные в работе, обоснованы и представляют собой логическое завершение проведенных исследований.

Выводы и рекомендации, вынесенные автором, основаны на комплексном анализе научной литературы и обработке обширного эмпирического материала. Автор представил не только обзор существующих научных теорий, но и расширил горизонт знаний, внедряя инновационные подходы в анализ проблемы. Повышенный интерес вызывает значимость сформулированных концептуальных основ сохранения конкурентных преимуществ дистрибутивных компаний в контексте маркетинга, которые усовершенствованы диссертантом и отличаются территориальным аспектом их адаптации в Донецкой Народной Республике в условиях интеграционных экономических процессов.

Особого внимания заслуживают следующие разработки автора: сформулированные концептуальные основы сохранения конкурентных преимуществ дистрибутивных компаний; предложенный научно-методический подход к оценке эффективности применения маркетинговых инструментов в деятельности дистрибутивных компаний в условиях трансформации экономики на основе исследований маркетинговой среды дистрибутивных компаний; разработанный механизм активизации

конкурентоспособности дистрибутивных компаний с использованием проанализированных особенностей современных инновационных и интеграционных маркетинговых процессов на потребительском рынке в условиях трансформации экономики и маркетинговых активов как фактора конкурентного преимущества дистрибутивных компаний.

Тем не менее, к автореферату имеется несколько вопросов дискуссионного характера:

1. Из текста автореферата (стр. 6) видно, что 6 из 7 конференций, на которых обсуждались и получили одобрение положения и результаты диссертации, прошли в 2023 году, что показывает неравномерность публикационной активности в разрезе материалов конференций.

2. На рис. 1 (стр. 9) требуют уточнения упомянутые методы стратегического планирования.

Представленные замечания не имеют существенного влияния на научную ценность диссертации. Положения, изложенные в автореферате и опубликованных работах, демонстрируют научную новизну, а также теоретическую и практическую значимость исследования.

На основе изучения автореферата можно констатировать, что диссертация на тему «Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики», подготовленная автором, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание степени кандидата наук. Данное исследование можно считать завершенным научным трудом, который вносит вклад в развитие экономики, а ее автор, Станислав Викторович Антошин, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Иванова Татьяна Леонидовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук,
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
профессор, профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и
государственной службы»



Т.Л. Иванова

« 06 » 06 2024 г.



Контактные данные: ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» Адрес: 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163а. Тел.: +7 (856) 304-12-97 e-mail: info@donampa.ru. Сайт: <https://donampa.ru/>