

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бурун Евгении Павловны на тему:

«Маркетинг в розничной торговле»

представленную на соискание ученой

степени кандидата экономических наук

по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

На современном этапе формирования экономических отношений маркетинг является значимым аспектом развития розничной торговли в Донецкой Народной Республике, позволяющий ориентировать деятельность организации на удовлетворение потребностей целевых групп потребителей. Именно применение элементов комплекса маркетинга позволяет организациям не только проводить анализ маркетинговой среды, но и выстраивать новые стратегии, позволяющие в постоянно растущей конкурентной среде повышать эффективность деятельности предприятий. Как следствие, значимым для организации является формирование команды, способной эффективно реагировать на вызовы, поступающие из внешней среды путем разработки программных мероприятий на основе системы управления брендом. В таких условиях исследуемая тема представляет особую актуальность.

Цель диссертационного исследования, поставленные задачи, а также объект и предмет исследования соответствуют решаемой проблеме. Автору удалось разработать ряд практических рекомендаций по разработке научно – методических основ развития маркетинга в розничной торговле в Донецкой Народной Республике.

Как показал анализ текста автореферата, в ходе работы было произведено глубокое исследование теоретических основ развития маркетинга розничной торговли, на основании которых разработаны рекомендации по повышению маркетинговой инновационной активности деятельности предприятий розничной торговли. Рассмотрены цифровые решения в создании бренда предприятия розничной торговли в комплексе маркетинга и сформированы модель фокус - решений в формировании бренда предприятия розничной торговли в комплексе маркетинга и рекомендации по совершенствованию мерчандайзинга как основополагающего условия успешного функционирования предприятий розничной торговли. Разработана стратегия развития маркетинга розничного предприятия, в том числе ориентированная на разработку и проведение мероприятий по продвижению продукции местных производителей.

Однако следует отметить следующие замечания:

- 1) В автореферате диссертации на стр.11 табл.1 требуется дополнительное пояснение в пункте «Анализ рынка и определение трендов». Видится целесообразным представить более детальный анализ потребителей, что позволило бы получить более четкие

результаты относительно рекомендаций по повышению инновационной маркетинговой деятельности организаций.

- 2) Рис.3 стр.17 представлена Стратегия развития маркетинга розничного предприятия. По нашему мнению, следовало бы включить в пункт Анализ текущей ситуации на рынке, ряд дополнительных факторов исследования маркетинговой среды, позволяющих организации комплексно оценить основные возможности и риски разработки стратегии развития.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают значимости и общей положительной оценки работы соискателя.

Завершая обзор автореферата следует сделать вывод, что диссертация является научным исследованием, выполненным на актуальную тему. Практическая значимость работы подтверждается разработкой научно-методологических подходов, направленных на улучшение конкурентоспособности предприятий розничной торговли.

Работа соответствует требованиям положения ВАК России о порядке присуждения ученых степеней, а автор диссертации Бурун Евгении Павловны заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Бирюкова Татьяна Владимировна, согласна на автоматизацию и обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности 08.00.14 – Мировая экономика доцент, доцент кафедры организации производства ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Бирюкова Татьяна Владимировна



Контактные данные:

127550, г. Москва, ул. Тимирязевская,49

Телефон: (499) 976-08-35.

Адрес электронной почты: tbiryukova@rgau-msha.ru

Адрес сайта: www.timacad.ru

«Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева (ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

Подпись, должность, ученую степень и звание Бирюковой Т.В. удостоверяю:
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева
18 июня 2024 года



~ 421-06/24 от 18.06.24