

Отзыв

*на автореферат диссертационной работы Бурун Евгении Павловны на тему:
«Маркетинг в розничной торговле», представленной на соискание учёной
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и
отраслевая экономика (маркетинг)*

Актуальность темы диссертационной работы Бурун Е.П. обусловлена тем, что в настоящее время для отечественных предприятий розничной торговли первостепенное значение имеет задача повышения эффективности функционирования на основе более полного удовлетворения потребностей и запросов потребителей. Развитие розничной торговли требует постоянного анализа конкурентной среды и рыночных изменений. Конкуренция в розничной торговле всегда высока, и только те предприниматели, которые постоянно следят за изменениями на рынке, разбираются в потребностях клиентов и анализируют своих конкурентов, имеют шанс сохранить свою конкурентоспособность и достичь успеха.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что в диссертационной работе получены результаты, имеющие научную новизну и практическую значимость. Автором проведена работа по изучению теоретических основ развития рыночной политики предприятий розничной торговли на основе концепции маркетинга, дана оценка условий современного состояния маркетинговой деятельности в розничной торговле и факторов ее развития, обоснована концепция развития маркетинга в розничной торговле на основе системы управления брендом.

Научные положения, выводы и рекомендации, представленные в работе, отличаются новизной, обоснованностью и достоверностью. Практическая значимость результатов диссертационного исследования подтверждена справками о внедрении. Основные результаты диссертационной работы отражены в 9-ти научных работах, из которых 5 статей опубликовано в рецензируемых научных изданиях.

Заслуживает внимания предложенная автором модель фокус-решений в формировании бренда предприятия розничной торговли в комплексе маркетинга, которая отличается его адаптацией под жизненный цикл бренда с учетом влияния цифровых технологий и вариантов решений, что позволит принимать обоснованные маркетинговые решения в развитии предприятия розничной торговли (стр. 15).

Следует отметить, что предложенные в диссертационной работе научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятий на рынке, а разработанные рекомендации могут стать основой для дальнейших исследований в области развития розничной торговли.

Вместе с тем следует отметить некоторые замечания:

1) На стр. 16 в качестве направлений реализации стратегии маркетинга розничного предприятия автор указывает «разработка уникального продукта».

Это требует уточнения, поскольку непонятно как розничное предприятие, являясь посредником между производством и конечным потребителем, будет разрабатывать продукт;

2) Необходимо было бы в автореферате раскрыть модели потребительского поведения, которые целесообразно использовать в контексте концепции маркетинга в розничные торговли (стр. 9).

Тем не менее, указанные замечания не снижают научной и практической значимости работы. Диссертация выполнена на актуальную тему, положения, выносимые на защиту, обладают научной новизной, теоретической и практической значимостью.

Таким образом, автореферат свидетельствует, что диссертация на тему «Маркетинг в розничной торговле» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Бурун Евгения Павловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Бабак Елена Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Кандидат экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), доцент, доцент кафедры экономической теории и маркетинга ФГБОУ ВО «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»

Е.В. Бабак

«10» июня 2024 года

Контактные данные:

291008, Луганская Народная Республика,

г. Луганск, г.о. Луганский, р-н Артемовский, тер. ЛНАУ, д. 1.

тел. (0-22) 96-60-00

e-mail: rector@lnau.su

сайт организации: <http://lgau.ru/>

