

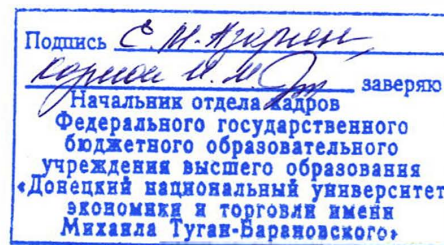
СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Бурун Евгении Павловны на тему: «Маркетинг в розничной торговле», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+7 856 337-23-64
Должность	проректор по научной работе, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
1. Азарян, Е.М. Перспективы внедрения маркетинговых инновационных технологий в деятельность предприятий / Е.М. Азарян, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 4, т. 1. – С. 8–14.	
2. Азарян, Е.М. Развитие маркетинговых технологий в организации электронной торговли / Е.М. Азарян, Д.В. Махносов // Торговля и рынок, 2019. – Выпуск №3'(51), том 2. – С. 18-30.	
3. Азарян, Е.М. Технологии реализации виртуального маркетинга в организации электронной торговли / Е.М. Азарян, Д.В. Махносов // Торговля и рынок, 2019. – Выпуск №4'(52), том 2. – С. 8-13.	
4. Азарян, Е.М. Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора / Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 62-70.	
5. Азарян, Е. М. Интернет-платформы как основной инструмент маркетинга в розничной торговле в условиях развития цифровой экономики / Е. М. Азарян, Б. А. Галанский // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 4-5(58-59). – С. 7-14.	
6. Азарян, Е.М. Региональная и отраслевая экономика: маркетинговый аспект // Торговля и рынок. – 2021. – Вып.3 (59). Т.1. – С. 55–63.	
7. Азарян, Е.М. Современное состояние розничной торговли на этапе развития региональной и отраслевой экономики / Е.М. Азарян, Е.П. Бурун // Торговля и рынок, 2021. – Выпуск №3'(59), том 2, часть 2. – С. 9-17.	

8. Азарян, Е. М. Региональная и отраслевая экономика: инновационные драйверы / Е. М. Азарян // Торговля и рынок. – 2022. – № 1(61). – С. 30-35.
9. Азарян, Е. М. Цифровой маркетинг в ритейле сетевого формата: поведение потребителей и формирование моделей влияния на него / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // Инновационное развитие экономики. – 2023. – № 1(73). – С. 19-27. – DOI 10.51832/222379842023119.
10. Азарян, Е. М. Цифровой маркетинг в ритейле сетевого формата: кооптинг компетенций клиента и цифровой след потребителя / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // Инновационное развитие экономики. – 2023. – № 1(73). – С. 28-36. – DOI 10.51832/222379842023128.

Научный консультант:
проректор по научной работе, зав. кафедрой
маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
доктор экономических наук, профессор



Е. М. Азарян

Е.М. Азарян