

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Бурун Евгении Павловны на тему «Маркетинг в розничной торговле», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Безрукова Татьяна Львовна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	профессор, Академик Российской академии естествознания (РАЕ), Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ВГЛТУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Заведующий кафедрой экономики и финансов
9	Почтовый индекс, адрес организации	394087, Воронежская область, город Воронеж, улица Тимирязева, дом 8
10	Веб-сайт	https://vgltu.ru/
11	Телефон	+7 (473) 253-84-11
12	Адрес электронной почты	vglta@vglta.vrn.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Безрукова, Т. Л. Инструментарий обеспечения инвестиций в инновационную деятельность коммерческих предприятий / Т. Л. Безрукова, А. Н. Борисов, И. И. Шанин // *Фундаментальные исследования*. – 2019. – № 6. – С. 29-34.
2. Безрукова, Т. Л. Методический подход к созданию мультипликативной модели управления развитием компании / Т. Л. Безрукова, О. С. Тюрин // *ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия*. – 2020. – Т. 17, № 8. – С. 12-19.
3. Безрукова Т.Л. Формирование интегрированной маркетинговой системы организации электронной торговли товарами предварительного выбора (монография) / Е.В. Попов, Т.Л. Безрукова, Ю.В. Бусарина; под общ. редакцией проф. Безруковой Т.Л. // *М-во науки и высш. образ. РФ, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»*. Воронеж, Изд-во ФГБОУ ВО «ВГЛТУ», 2020. - 254 с.

4. Безрукова, Т. Л. Маркетинговые ориентиры развития розничной торговли / Т. Л. Безрукова // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 3(67). – С. 33-39.
5. Безрукова, Т.Л. Инструментарий обеспечения конкурентоспособности бизнес-структур / О. В. Коржова, Т. Л. Безрукова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2023. – Т. 11, № 1(60). – С. 32-44. – DOI 10.34220/2308-8877-2023-11-1-32-44.
6. Конкурентоспособность бизнес-структур в сфере мебельного рынка: тенденции, методы, бизнес-модели / Т. Л. Безрукова, С. А. Кузнецов, О. В. Коржова, М. В. Ветчинкина. – Воронеж: Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2023. – 212 с. – ISBN 978-5-7994-1079-7.
7. Безрукова, Т.Л. Трансформационные процессы в розничной торговле: инновации, дистрибуция, цифровизация / Т.Л. Безрукова // Торговля и рынок. – 2023. – Вып. 4 (68), Т. 2. – С. 23-29.

Заведующий кафедрой экономики
и финансов ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный лесотехнический
университет имени Г.Ф. Морозова»,
доктор экономических наук, профессор

Т.Л. Безрукова

«26» апреля 2024 г.



Т.Л. Безруковой
2024