

ОТЗЫВ

**научного руководителя на диссертацию Бурун Евгении Павловны
на тему «Маркетинг в розничной торговле, представленную на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Бурун Евгения Павловна в 2013 году с отличием закончила Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М. Туган-Барановского по специальности «Маркетинг» и получил квалификацию магистра по маркетингу. С 2019 года проходила обучение в аспирантуре ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

За время работы над диссертацией Бурун Е.П. проявила себя грамотным, целеустремлённым и ответственным исследователем, способным к научному исследованию и применению своих знаний на практике. При выполнении диссертационной работы автором четко определены и сформулированы цели и задачи исследования, проанализированы полученные результаты, проведена серьезная аналитическая работа по исследуемому вопросу, продемонстрирована способность выбора адекватных, для решения поставленных задач, методов исследования и интеграции результатов собственных исследований с имеющимися научными данными.

Актуальность данной темы связана с тем, что розничная торговля всегда отличалась высокой интенсивностью конкуренции, а в последнее время стремительное развитие интернет-торговли и постоянное появление множества новых субъектов на рынке усилило конкурентную борьбу между розничными предприятиями. Внедрение маркетингового подхода позволит розничным торговым предприятиям разрабатывать стратегии, основанные на использовании сильных сторон в направлении привлечения новых потребителей и сохранения существующих.

Диссертация Бурун Е.П. является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой, в которой изложен авторский подход к решению научной задачи, которая заключается в разработке и обосновании научно-методических основ развития маркетинга в розничной торговле.

Научной новизной отличаются такие разработки автора, как разработанные концептуальные основы формирования системы маркетинга в розничной торговле, модель развития розничной торговли на основе современных и инновационных технологий, модель фокус-решений в формировании бренда предприятия розничной торговли, комплекс

рекомендаций по повышению маркетинговой инновационной активности предприятий розничной торговли, алгоритм разработки и внедрения мерчандайзинга как основополагающего условия успешного функционирования предприятий розничной торговли, который отличается последовательным осуществлением.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что разработанные и предложенные в диссертации научные идеи, научно-методические подходы и рекомендации могут быть использованы для решения актуальных повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли, что подтверждается соответствующими справками о внедрении её результатов.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках выполнения 2-х госбюджетных тем. Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность: ООО «ЮГ ТЕХ ЛОГИСТИКА» (справка № 54/3 от 29.08.2023 г.); ООО «ФУД ЛАЙН ТРЕЙДИНГ-2014» (справка № 24.2/3 от 30.08.2023 г.); ООО «АЛЬЯНС ОПТ» (справка б/н от 28.08.2023 г.).

По результатам исследования опубликовано 9 научных работ, в том числе 5 статей в рецензируемых научных изданиях, 4 тезисов в материалах научно-практических конференций различного уровня. Общий объем публикаций – 3,79 печ. л., из которых 3,51 печ. л. принадлежат лично автору.

Диссертация Бурун Евгении Павловны является завершенным научным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный руководитель:
проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
доктор экономических наук, профессор



Подпись *С. М. Азарян*
Азарян С. М. заверяю
Начальник отдела кадров
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

Азарян
Е.М. Азарян