

Отзыв

на автореферат диссертации **Бобкова Дмитрия Ивановича** на тему: **«ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ВЕНДИНГОВОЙ ТОРГОВЛИ»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности **08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)**

Диссертационное исследование, выполненное Бобковым Дмитрием Ивановичем, коснулось актуальной на сегодняшний день темы, в основе которой лежат проблемы, связанные с особенностями построения организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли. Считаю важным отметить, что автором в диссертационном исследовании поднимаются актуальные вопросы развития вендинговой торговли, изучения научно-обоснованных теоретико-методических основ формирования организационно-экономического механизма ее развития, что и обуславливает важность темы диссертации.

Автором в работе раскрыты теоретические основы развития вендинговой торговли, что позволило раскрыть сущность вендинговой торговли и дать собственное видение вендингового бизнеса (с. 6); предложить классификацию торговых автоматов (таблица 1., с. 6) и разработать концепцию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли (рисунок 1, с. 7)

Не умаляя значения всех результатов диссертационного исследования, озвученных в автореферате, отдельно стоит остановиться на двух из них. Автором в работе усовершенствован научно-методический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли, который, в отличие от существующих, базируется на системно-динамических принципах и учете кризисоустойчивости предприятий. С этой целью в работе предложена концептуальная модель анализа динамики развития предприятий вендинговой торговли и разработан алгоритм имитации процесса моделирования развития предприятий вендинговой торговли, которая позволяет выявлять и анализировать возможные направления развития инвестиционных процессов на предприятии (с. 14).

Положительно оценивается также предложенный алгоритм диагностики выявления кризисных явлений предприятий вендинговой торговли, который в базируется на обоснованной системе показателей диагностики кризисных явлений предприятий вендинговой торговли, позволяющей выявить симптомы возникновения кризисных ситуаций для предприятий вендинг-торговли (с. 11-12).

Важным является тот факт, что следуя логике авторского подхода, получили дальнейшее развитие теоретическое понимание сущности понятий «вендинговая торговля»; «вендинговый бизнес», «вендинг-сеть», «организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли»; классификация тор-

говых автоматов, основанная на выделении четырех классификационных признаков: по типу продажи конкретного товара, устройству, видам и степени адаптации.

Основные научные положения диссертационной работы доведены до уровня практических рекомендаций и научно-методических подходов; главные выводы и предложения, полученные в результате исследования, могут быть использованы предприятиями вендинговой торговли.

Несомненно, важным аспектом, который отражен в работе, является что наиболее важное практическое значение имеет авторская версия проведенного прогнозирования динамики накопления капитала предприятий вендинговой торговли в условиях инвестирования финансовых ресурсов с использованием программного продукта Powersim Constructor (с. 15, рис. 6).

В качестве недостатка работы можно выделить недостаточно обоснованные автором дискуссионные и требующие уточнения вопросы:

– в автореферате автор не уточнил перечень расчетных показателей, на основе которых было проведено прогнозирование динамики накопления капитала предприятий вендинговой торговли в условиях инвестирования финансовых ресурсов с использованием программного продукта Powersim Constructor (с. 15);

– требует более детального уточнения мнение автора о том, при каких именно условиях инвестирования сумма накопленного капитала увеличивается почти вдвое, и на основе каких расчетных показателей автор сделал вывод об эффективности вложения инвестиционных ресурсов, как основного фактора, влияющего на результат вендинговой торговли (с. 15).

В целом указанные недостатки не снижают ценности проведенного исследования. Научные положения, рекомендации и выводы, полученные в диссертационной работе, обеспечили достижение цели и задач исследования. Автореферат и опубликованные автором работы отражают основные положения диссертации, что позволяет сделать вывод о законченном самостоятельном характере исследования, выполненном на высоком уровне.

В целом диссертационная работа на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Бобков Дмитрий Иванович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Припотень Владимир Юрьевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.04 – Экономика и управление
предприятиями (по видам экономической
деятельности), доцент,
профессор,
заведующий кафедрой менеджмента

В. Ю. Припотень

Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Донбасский государственный
технический университет»,
94204, ЛНР, г. Алчевск
пр-т Ленина, 16
тел.: (06442) 27960, (099) 1954824
адрес сайта: <https://dstu.education/lr/>

Подпись Припотня В.Ю. удостоверяю
Начальник ОК и Д



Л.В.Ткаченко