

Отзыв

на автореферат диссертации Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ВЕНДИНГОВОЙ ТОРГОВЛИ», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

В сегодняшних условиях только те предприятия, которые быстро реагируют на требования рынка, создают и хорошо организуют производство конкурентоспособной продукции, обеспечивают эффективность перестройки внутрипроизводственного управления имеют все возможности для инновационного развития в целом.

Одним из современных достижений является вендинговая торговля, которая представляет собой продажу товаров и услуг с помощью автоматизированных систем или торговых автоматов. Для развития вендинговой торговли необходимы научно обоснованные теоретико-методические основы формирования организационно-экономического механизма ее развития, что подчеркивает актуальность темы диссертации и является важным основанием для изучения данной темы.

Поэтому исследования автора по обоснованию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли в условиях инновационной ориентации, является весьма актуальными, а их результаты будут способствовать эффективному функционированию предприятий торговли и национальной экономики в целом.

Изучение теоретических основ развития вендинговой торговли и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма ее развития позволило разработать научно-методические подходы, обосновать концептуальную модель и механизм формирования и развития предприятий вендинговой торговли.

Вызывает интерес предложенная автором модель организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, включающая объек-

ты и субъекты вендинговой торговли, информационное и организационное обеспечение; приемы и способы, обеспечивающие развитие; способы обобщения и реализации информации для принятия управленческих решений по развитию (с. 2).

Автором усовершенствован научно-методический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли, который, в отличие от существующих, базируется на системно-динамических принципах и учете кризисоустойчивости предприятий, позволяющий провести анализ условий развития предприятий вендинговой торговли и определить чувствительность изменения результативных показателей в зависимости от установления объема и варианта распределения имеющихся или вовлеченных инвестиционных ресурсов (с. 3).

Важным является тот факт, что автором усовершенствована методика диагностики институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли на основе выделения пяти этапов ее реализации, что позволяет оценить динамику обобщающего индекса институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли для дальнейшего моделирования ее развития (с. 3).

С положительной точки зрения следует отметить предложенный алгоритм диагностики выявления институциональных кризисных явлений предприятий вендинговой торговли (с. 12, рис. 4), включающий сбор и обработку информации, осуществление расчетов показателей по предложенной методике и их сравнение с их рациональными значениями.

Полученные в диссертационной работе результаты нашли практическое применение и создают почву для дальнейших прикладных исследований по разработке научно обоснованных подходов к формированию внедрению организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли.

В то же время автореферат имел бы большую ценность, если бы более детально была раскрыта система показателей по разработанному автором алгоритму диагностики выявления институциональных кризисных явлений предприятий вендинговой торговли (с. 12), включающий сбор и обработку информации, осуществление расчетов показателей по предложенной методике и их сравнение с их рациональными значениями.

Указанные замечания не снижают общей ценности диссертационной работы и не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертации. Автореферат является полноценным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно на высоком научном уровне, а его содержание позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Бобкова Дмитрия Ивановича является самостоятельным, логическим, обоснованным и завершенным исследованием в области экономических наук.

Как свидетельствует автореферат, диссертационная работа на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» отличается научной новизной и существенным исследовательским вкладом в области теории и практики развития вендинговой торговли, полностью отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Бобков Дмитрий Иванович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Доктор экономических наук
по специальности
08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством
профессор



В.И. Гончаров

Я, Гончаров Валентин Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики
«Луганский национальный аграрный университет»,
зав. кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами
91008 г. Луганск,
городок ЛНАУ
тел. +38(0642)967452
e-mail: rector@lnau.lg.ua
сайт: http://www.lnau.lg.ua

Подпись Гончарова В.И.
Подтверждаю: Анф.
Нач. отдела кадров А.С. Висоцкая
« 13 » 06 20 14 г.

