

**Заключение диссертационного совета Д 01.004.01 на базе
Государственной организации высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук**

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета Д 01.004.01 от 27.06.2017 г. № 14

О ПРИСУЖДЕНИИ

Бобкову Дмитрию Ивановичу

ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства) принята к защите «25» апреля 2017 г. (протокол № 10) диссертационным советом Д 01.004.01 на базе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 630 от 01.10.2015 г.

Соискатель Бобков Дмитрий Иванович 1991 года рождения.

В 2013 году соискатель окончил Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского по специальности «Экономика предприятия», получил квалификацию магистра по экономике предприятия.

С 2016 года по настоящее время работает ассистентом кафедры маркетинга и коммерческого дела Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства

образования и науки Донецкой Народной Республики, г. Донецк.

Диссертация выполнена на кафедре маркетинга и коммерческого дела Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, г. Донецк.

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор Азарян Елена Михайловна, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела.

Официальные оппоненты:

1. Барышникова Леля Петровна, доктор экономических наук, доцент, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», заведующая кафедрой маркетинга и логистики;

2. Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», и.о. заведующей кафедрой маркетинга и логистики

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» в своем положительном заключении, подписанном Максимовой Татьяной Семеновной, доктором экономических наук, профессором, заведующей кафедрой маркетинга, и утвержденном доктором технических наук, профессором, проректором по научной работе Витренко Владимиром Алексеевичем указала, что тема диссертации Бобкова Д.И. актуальна, ее содержание соответствует паспорту

специальности; полученные соискателем научные результаты имеют теоретическое и практическое значение; диссертация отвечает требованиям п. 2.2 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Бобков Д.И., заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 11 научных работах, среди которых: 6 статей в профессиональных научных изданиях (3,25 печ.л.), из которых одна статья опубликована в изданиях, имеющих индекс цитирования (0,38 печ.л.); одна статья – в других изданиях (0,35 печ.л.); четыре – в материалах конференций (1,0 печ.л.). Общий объем публикаций составляет 4,98 печ.л. География публикаций – ДНР, Украина, Россия, Словакия.

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Бобков Д. И. Основи класифікації вендингових автоматів в сфері торгівлі / Д. І. Бобков // Торгівля і ринок України. – 2014. – Вип. 38. – С. 121-130.

2. Азарян Е.М. Вендинговая торговля: сущность бизнеса и концептуализация его развития / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 3: Конкурентное развитие территорий: маркетинг и логистика / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 130-138.

3. Бобков Д.И. Анализ среды и механизмов развития вендинговой торговли / Д.И. Бобков // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 1 (39). – С. 102-110.

4. Азарян Е.М. Моделирование развития предприятий вендинговой торговли на основе системно-динамического подхода / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // Инновации и инвестиции. – 2017. - № 3. – С. 149 – 154.

5. Бобков Д.И. Алгоритм выявления институционального кризиса субъектов вендинговой торговли / Д.И. Бобков // Экономика: вчера, сегодня и завтра. – 2017. – Т. 7. – № 2А. – С. 52-61.

6. Бобков Д.И. Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли / Д.И. Бобков // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 2 (40). – Т. 1. – С. 87-94.

На автореферат диссертации поступили следующие отзывы:

1. Отзыв доктора экономических наук, профессора Гончарова Валентина Николаевича, заведующего кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» (г. Луганск). Отзыв положительный. Замечание: необходимо более детально раскрыть систему показателей по разработанному автором алгоритму диагностики выявления институциональных кризисных явлений предприятий вендинговой торговли (с. 12), включающий сбор и обработку информации, осуществление расчетов показателей по предложенной методике и их сравнение с их рациональными значениями.

2. Отзыв доктора экономических наук, доцента Припотня Владимира Юрьевича, заведующего кафедрой менеджмента ГОУ ВПО «Донбасский государственный технический университет» (г. Алчевск). Отзыв положительный. Замечания: 1) в автореферате автор не уточнил перечень расчетных показателей, на основе которых было проведено прогнозирование динамики накопления капитала предприятий вендинговой торговли в условиях инвестирования финансовых ресурсов с использованием программного продукта Powersim Constructor (с. 15); 2) требует более детального уточнения мнение автора о том, при каких именно условиях инвестирования сумма накопленного капитала увеличивается почти вдвое, и на основе каких расчетных показателей автор сделал вывод об эффективности вложения инвестиционных ресурсов, как основного фактора, влияющего на результат вендинговой торговли (с. 15).

3. Отзыв доктора экономических наук, доцента Мамбетовой Александры Александровны, профессора кафедры «Налоги и налогообложение» ФГБОУ ВО «Ростовский государственного экономического университет (РИНХ)» (г. Ростов). Отзыв положительный. Замечания: 1) в автореферате автор указывает на то, что вендинговая торговля связана с определенными рисками, связанными с

подверженностью внешним и внутренним экономическим кризисам (с.6). Поскольку далее по тексту дается методика выявления кризисоустойчивости, целесообразно было бы дать более подробную характеристику, какие именно риски оказывают наиболее существенное влияние на развитие данного бизнеса; 2) из автореферата непонятно, была ли апробирована предложенная система показателей выявления симптомов возникновения кризисных ситуаций для предприятий вендинг-торговли (с. 11).

4. Отзыв доктора экономических наук, доцента Оборина Матвея Сергеевича, доцента кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (г. Пермь). Отзыв положительный. Замечания: 1) из автореферата не ясно, какие именно риски подразумевает автор при разработке организационно-экономического механизма развития предприятий вендинговой торговли, направленного на обеспечение кризисоустойчивости (с. 7, рис. 1); 2) требует более детального уточнения мнение автора о том, что модель создания вендинг-бизнеса основана на следующих элементах: выгодное месторасположение торгового автомата, качество предлагаемой продукции, качество обслуживания покупателей (с. 10).

5. Отзыв доктора экономических наук, профессора Мироновой Ольги Алексеевны, заведующей кафедрой бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технический университет» (г. Йошкар-Ола). Отзыв положительный. Замечания: 1) из автореферата непонятно, что именно включает в себя блок «Идентификация остроты кризиса, способности привести к утрате необходимых условий институционального развития» в алгоритме диагностики выявления институциональных кризисных явлений предприятий вендинговой торговли (рис. 4, с. 12); 2) целесообразно уточнить, что именно включают в себя обобщающий индикатор и структурные элементы, в разрезе которых по результатам анализа представлено распределение областей проявления

кризисной ситуации по уровням институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли (с. 13).

6. Отзыв доктора экономических наук, доцента Близкого Романа Сергеевича, директора ГУ «Институт Экономических исследований» (г. Донецк). Отзыв положительный. Замечания: 1) в представленной на рисунке 1 (стр. 7) концепции организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли в составе организационного механизма присутствует понятие «локация». В автореферате следовало бы дать более подробные пояснения в отношении данного термина; 2) на странице 9 автореферата автор указывает на проведенную оценку привлекательности вендингового бизнеса для предпринимателей. Следовало пояснить, какие именно факторы рассматривались в процессе проведенного исследования.

7. Отзыв доктора экономических наук, профессора Кучера Вячеслава Анатольевича, профессора кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» (г. Донецк). Отзыв положительный. Замечания: 1) из автореферата непонятно, какие параметры качества обслуживания покупателей автором были предложены при разработке модели создания вендинг-бизнеса, которая основана на следующих элементах: выгодное месторасположение торгового автомата, качество предлагаемой продукции, качество обслуживания покупателей (с. 10); требует более детального уточнения мнение автора о том, какие именно показатели позволяют и с помощью какого моделирования можно оценивать рентабельность инвестиционных проектов, выбирать приоритетные направления развития бизнеса, анализировать влияние внешних макроэкономических факторов на рентабельность проектов, оценивать влияние риск-эффектов на результаты деятельности (с. 14).

8. Отзыв доктора экономических наук, профессора Гварлиани Татьяны Евгеньевны, профессора кафедры финансов, кредита и мировой экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сочинский государственный университет» (г. Сочи).

Отзыв положительный. Замечания: 1) рассматривая институциональные моменты открытия вендингового бизнеса (с. 10) автор не указывает на механизм взаимодействия данного бизнеса с окружающей средой; 2) на с. 13 автореферата автор указывает на то, что институциональная кризисоустойчивость предполагает разработку стратегических перспектив развития вендингового бизнеса, однако в тексте не нашло отражение, какие именно стратегии развития вендингового бизнеса предлагаются в работе.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их соответствием требованиям п.п. 3.20, 3.22, 3.23, 3.28 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики № 2-13 от 27.02.2015 г., их широкой известностью своими достижениями в области научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана модель организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, включающая объекты и субъекты вендинговой торговли, информационное и организационное обеспечение; приемы и способы, обеспечивающие развитие; способы обобщения и реализации информации для принятия управленческих решений по развитию; концептуальная модель анализа динамики развития предприятий вендинговой торговли на основе исследования финансово-инвестиционных процессов предприятий вендингового бизнеса;

предложены научно-методический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли, позволяющий выявлять и анализировать возможные направления развития финансово-инвестиционных процессов вендинговых предприятий; система финансовых показателей, позволяющая диагностировать наличие внутренних институциональных кризисов в

финансово-хозяйственной деятельности предприятия; системно-динамический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли;

доказана интенсивность влияния инвестиционных процессов на развитие предприятий вендингового бизнеса; привлекательность вендингового бизнеса для развития предпринимательской деятельности предприятий Донецкой Народной Республики;

введены в понятийный аппарат новые понятия «вендинговая торговля»; «вендинговый бизнес», «вендинг-сеть», «организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли».

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана целесообразность разработки организационно-экономического механизма развития предприятий вендинговой торговли, направленного на обеспечение их кризисоустойчивости;

применительно к проблематике диссертации результативно *использован* метод экономико-математического моделирования с целью наиболее реалистического построения модели анализа условий развития предприятий вендинговой торговли на основе исследования финансово-инвестиционных процессов;

изложены институциональные моменты открытия вендингового бизнеса; последовательность процесса формирования вендингового бизнеса, включающая процессы регистрации, установки и обслуживания автоматов, реализацию текущей работы;

раскрыты концептуальные основы развития вендинговой торговли, правовые и регламентные вопросы ее развития; дана классификация торговых автоматов и специфика их использования;

изучены теории, методы и инструменты, методологические аспекты и расширены научные подходы к решению проблем формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли;

проведена модернизация алгоритма выявления институционального кризиса субъектов вендинговой торговли, позволяющая повысить качество

принимаемых управленческих решений в противостоянии кризисным ситуациям и разработать стратегические направления развития вендинг-бизнеса.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены практические рекомендации по усовершенствованию методики диагностики институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли, а также предложения по рациональному использованию имеющихся организационных, экономических и социально-психологических ресурсов развития организационных структур управления предприятиями вендинговой торговли рекомендации по внедрению организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли (справка № 9/18 от 10.03.2017 г.);

результаты теоретических разработок и практические рекомендации по развитию вендингового бизнеса, содержащиеся в диссертации, используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Маркетинг бизнес-взаимодействия», «Ярмарочная и выставочная деятельность», «Технология бренда», а также при выполнении курсовых, дипломных и магистерских работ для студентов экономических специальностей (справка № 11/03 от 22.03.2017 г.).

определен ряд практических рекомендаций для внедрения механизма формирования и развития вендинг-сети, использования правового и регламентного обеспечения функционирования вендинг-бизнеса, направленных на решение задач по развитию систем управления вендинг-бизнесом (справка № 2/14 от 6.02.2017 г.);

создана система практических рекомендаций по внедрению концептуальной модели организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли с перспективой прогноза сбалансированного его развития (справка № 5 от 15.02.2017 г.);

представлены результаты исследования развития сферы вендинговой торговли, разработаны рекомендации по использованию вендинговой формы розничной продажи для предприятия в рамках госбюджетной темы № 0107U011368 «Методология формирования механизма развития внутренней торговли на началах институционального и инновационного подходов» (2010-2013 гг.); хоздоговорной темы «Диагностика состояния и рыночных позиций предприятия и разработка рекомендаций по их совершенствованию» (2016 г.).

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория диссертационного исследования основывается на репрезентативных и проверяемых данных, полученных в ходе проведенного соискателем эмпирического исследования, они согласуются с опубликованными официальными данными по теме диссертации и с выводами, полученными другими авторами;

идея базируется на анализе источников, обобщении исследовательского опыта изучения материалов, научных публикаций, посвященных вопросам формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли;

использовано сравнение авторских данных и результатов, полученных ранее по рассматриваемой тематике, свидетельствующие об оригинальности и обоснованности предложений и разработок соискателя, их согласованности с опубликованными эмпирическими материалами и информацией, представленной в литературных источниках;

установлено качественное совпадение авторских результатов с результатами, представленными в других научных источниках по данной тематике;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации, такие как системного анализа, методы анализа и синтеза, метод сравнения, дедукция и индукция, системный подход и моделирование, метод контент-анализа, опрос и анкетирование, логический и интуитивный методы, методы статистического анализа, экономико-математического моделирования,

метод гипотез и эксперимента. В процессе исследования использовался программный продукт Powersim Constructor.

Личный вклад соискателя состоит в обосновании цели, задач, методов исследования, связанных с разработкой научных и практических рекомендаций по формированию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли; систематизации, анализе и обобщении теоретического и практического материала по проблемам формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, усовершенствовании методики диагностики институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли на основе выделения пяти этапов ее реализации; апробации полученных результатов исследования; личном участии в обсуждении результатов исследования на научно-практических конференциях различного уровня; подготовке публикаций по результатам исследования. Лично соискателем разработана модель организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, модель создания и последовательность формирования вендингового бизнеса; алгоритм диагностики выявления институциональных кризисных явлений предприятий вендинговой торговли; научный подход к механизму формирования и развития вендинг-сети; методика диагностики институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли, позволяющая оценить динамику обобщающего индекса институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли для дальнейшего моделирования ее развития.

Диссертационный совет считает, что диссертация Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» является самостоятельно выполненной, законченной научно-квалификационной работой, в которой автором на основе развития теоретических и методических подходов представлено комплексное решение научно-практической задачи по формированию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, имеющей важное значение для обеспечения устойчивого функционирования предприятий.

По актуальности, научной новизне, обоснованности основных положений, теоретическому и практическому значению исследования диссертация соответствует требованиям п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

На заседании 27.06.2017 года диссертационный совет Д 01.004.01 принял решение присудить Бобкову Дмитрию Ивановичу ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 22 человека, из них 15 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 22, против - нет, недействительных бюллетеней - нет.

Председательствующий
на заседании, зам. председателя
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор



Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

В.Д. Малыгина

А.Н. Германчук

27 июня 2017 года