



СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

| № п/п | Фамилия, имя, отчество оппонента | Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации | Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание | Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций) | Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись) |
|-------|--------------------------------------|--|---|--|---|
| | Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна | Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», и.о. зав. кафедрой маркетинга и логистики, 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186, itv2106@mail.ru сайт организации - http://donnu.ru/ec/marketing | Кандидат экономических наук 08.00.03 - экономика и управление национальным хозяйством, доцент | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ібрагімхалілова, Т.В. Supply Chain Management (SCM) як нова ідеологія управління бізнесом в умовах глобалізації економіки / Т. В. Ібрагімхалілова // Інноваційний підхід к розвитку підприємств, отраслей, комплексов. В 2 книгах. К 1. : [монографія] / под общ. ред. С.В. Куприенко. SWorld. – Одесса: Куприенко С.В. – 2012. – 145 с. – С. 38-43. 2. Ибрагимхалилова, Т.В. Региональные аспекты применения вендинга в Донецкой Народной Республике / Т. В. Ибрагимхалилова, Д. В. Плотникова // Торговля и рынок : науч. журнал. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского», 2016. – Вып. 1. - С.170-177. 3. Ибрагимхалилова, Т.В. Формирование организационно-экономического механизма регионального развития / Т. В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок : науч. журнал. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган- |  |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| | | | | <p>Барановского», 2017. – Вып. 1. – С. 112 – 121.</p> <p>4. Ибрагимхалилова, Т.В. Вендинг - пассивный бизнес, приносящий доход / Т.В. Ибрагимхалилова // Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития: матер. науч.-практ. конф., 19 декабря 2016г., Луганск: ЛНУ им. В.Даля, 2016. – С. 177 - 180.</p> <p>5. Ибрагимхалилова Т.В. Автоматизированная торговля как инновационный путь развития мелкой розницы // Маркетинг-дайджест : матер. науч.-практ интернет-конф. преподавателей, аспирантов, студентов, 29 нояб. 2016 г., - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского», 2016. – С.111-113.</p> |  |
|--|--|--|--|---|---|

Председатель
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор



Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

А.Н. Германчук

20.04.2017