

СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Бобкова Дмитрия Ивановича на тему:
«Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика
предпринимательства

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Споживчий ринок України: маркетингові дослідження : монографія / [О. М. Азарян та ін.] ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, [під наук. ред. О. М. Азарян] . — Донецьк : [ДонНУЕТ], 2012 . — 535 с.
2. Організаційно-економічний механізм розвитку внутрішньої торгівлі України: монографія / О. М. Азарян, Н. Ю. Возіянова та інші. - Донецьк [ДонНУЕТ], 2013.- 239 с.
3. Социально-экономические векторы в развитии национальных экономик: Болгария, Украина : монография / под общ. ред. А.Шубина; Экономический университет – Варна; Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского: - Донецк: ООО «Восточный издательский дои», 2014 – 596 с.
4. Азарян Е.М. Вендинговая торговля: сущность бизнеса и концептуализация его развития / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // «Менеджер», 2016. – С. 88 – 96.
5. Азарян Е.М., Моделирование развития предприятий вендинговой торговли на основе системно-динамического подхода / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // Крымский Вестник, 2016. – С. 132 – 138.
6. Азарян Е.М. Особенности современного вендинга / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // Маркетинг в третьем тысячелетии : междунар. интернет-конф. (электронное издание). - Донецк, 2016. – С. 71-73.
7. Азарян Е.М. Институциональные основы организационного механизма развития внутренней торговли / Е. М. Азарян, Н.Ю. Возиянова // Реферативный журнал. – 2016. – № 4. – С. 111-129; Москва, РАЕ.

8. Азарян О.М. Институціоналізація концепту розвитку торгівлі в сучасному конвенціональному середовищі / О. М. Азарян, Н.Ю. Возиянова // Актуальні проблеми економіки : наук. економ. журн. – Київ, 2013. - №4(142). С. 8-14.
9. Азарян Е.М. Факторная диагностика условий развития розничной торговли: параметры и динамика / Е. М. Азарян, Т. О. Загорая // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності : зб. наук. пр. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2013. – Вип. 1, т.1. – С. 102-108.

Доктор экономических наук, профессор
проректор по научной работе
ГО ВПО «Донецкого национального
университета экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Е. Азарян Е.М. Азарян

