

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Бобкова Дмитрия Ивановича на тему:
«Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по
отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Бобков Дмитрий Иванович в 2013 году закончил Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского по специальности «Экономика предприятия» и поступил в аспирантуру этого же Университета. В сентябре 2016 года был принят на должность ассистента кафедры маркетинга и коммерческого дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, где и работает по настоящее время.

За время работы над диссертацией Бобков Д.И. проявил себя инициативным, целеустремленным и грамотным специалистом и исследователем, способным к аналитическому мышлению, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки. Научный уровень выполненного автором исследования свидетельствует о глубокой и всесторонней ознакомленности его с вопросами развития вендинговой торговли, владении методическим инструментарием исследования экономических процессов, знании программных продуктов по анализу данных и умении их использовать в ходе исследования.

Актуальность и выбор темы диссертации обусловлены отсутствием эффективного организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли. В настоящее время современные экономические процессы требуют исследования особенностей организации услуг розничной торговли как важной составляющей национальной экономики в новых условиях рынка. Розничная торговля динамично развивается, создаёт новые рабочие места, является источником поступления денежных средств и финансовой стабильности государства, а также является сферой формирования потребительского рынка и отражает степень экономического развития региона и уровень доходов населения. Перспективным направлением развития розничной торговли является организация вендингового бизнеса, которая является успешной альтернативой традиционным розничным торговым предприятиям на недоступных и мало привлекательных для торгового бизнеса территориях.

В диссертации Бобкова Д.И. логично выстроены задачи исследования и определена методология его проведения. Структура диссертации сформирована на основании поставленных задач, которые определили логику и этап проведения

исследования таким образом, что последовательно осуществляются теоретические, методические и практические разработки рассматриваемых проблем.

Представленные в работе результаты исследования имеют научную новизну:

разработана модель организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, направленная на эффективное взаимодействие элементов вендинговой торговли и их развитие в условиях современных кризисных явлений;

обоснован научно-методический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли, который позволяет оценивать рентабельность инвестиционных проектов, выбирать приоритетные направления развития бизнеса, анализировать влияние внешних макроэкономических факторов на рентабельность проектов, оценивать влияние риск-эффектов на результаты деятельности;

разработан научно обоснованный подход к построению алгоритма выявления институционального кризиса субъектов вендинговой торговли, который позволяет выявлять и анализировать возможные направления развития тех или иных процессов у анализируемых предприятий;

усовершенствована методика диагностики институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли на основе выделения пяти этапов ее реализации, что позволяет оценить институциональную кризисоустойчивость предприятий вендинговой торговли;

уточнено теоретическое понимание сущности понятий: «вендинговая торговля»; «вендинговый бизнес»; «вендинг-сеть»; «организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли»;

получила дальнейшее развитие классификация торговых автоматов, основанная на выделении четырех классификационных признаков: по типу продажи конкретного товара; по устройству; по видам; по степени адаптации.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Автор участвовал в выполнении 2 госбюджетных и хоздоговорных тем, в рамках которых были осуществлены исследования развития сферы вендинговой торговли, разработаны рекомендации по использованию вендинговой формы розничной продажи для предприятия. Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, использованы в деятельности торговых предприятий, что подтверждено справками о внедрении. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин экономической направленности.

По результатам исследования диссертантом опубликовано 11 научных работ, среди которых: 6 статей в профессиональных научных изданиях (3,25 п.л.), из которых одна статья – в издании, которое имеет индекс цитирования (0,38 п.л.); 1 статья – в других изданиях (0,35 п.л.); 4 – в материалах конференций (1,0 п.л.). Общий объем публикаций составляет 4,98 п.л. География публикаций – ДНР, Украина, Россия, Словакия.

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация работу Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Научный руководитель:
д.э.н., профессор,
проректор по научной работе,
зав. кафедры маркетинга
и коммерческого дела



Е.М. Азарян

Е.М.Азарян

