

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
Государственного образовательного
учреждения высшего профессионального
образования Луганской Народной
Республики «Луганский национальный
университет имени Владимира Даля»,
доктор технических наук, профессор
В.А. Витренко
2017 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертацию Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Актуальность для науки и практики

Современный потребительский рынок отличается относительно высокой насыщенностью товарами, соответствующими спросу населения. Динамизм объемов и структуры реализации товаров и услуг постепенно приобретает все более устойчивый характер. Изменяется соотношение магазинных и внемагазинных форм продажи товаров. При этом решающим фактором, стимулирующим прогресс, является минимизация затрат, обеспечивающих процесс доведения товаров до покупателя.

Поэтому в настоящее время происходит внедрение новых конкурентоспособных технологий в практику предпринимательской деятельности, одной из которых является вендинг.

Вендинговая торговля является успешной альтернативой традиционным розничным торговым предприятиям на недоступных и мало привлекательных для торгового бизнеса территориях. Значимость данного вида бизнеса для современных условий объясняется быстрой окупаемостью вложенных финансовых ресурсов, прибыльностью и стабильностью спроса.

Однако в настоящее время недостаточно обоснована сущность вендинговой торговли, мало внимания уделено вопросам классификации, методологии формирования организационно-экономического механизма ее развития, нуждаются в изучении и дополнении вопросы моделирования

развития предприятий вендинговой торговли на основе системно-динамического подхода и с учетом кризисоустойчивости.

Основное внимание в диссертационной работе уделено разработке теоретических основ развития вендинговой торговли и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма ее развития, а также вопросам обеспечения их институциональной кризисоустойчивости, что будет способствовать повышению эффективности предпринимательской деятельности реальных и потенциальных субъектов в данной сфере бизнеса.

Все вышеперечисленное обуславливает актуальность темы диссертационной работы, ее научное и практическое значение.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Основные научные результаты, полученные автором:

1. Разработана модель организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, включающая объекты и субъекты вендинговой торговли, информационное и организационное обеспечение; приемы и способы, обеспечивающие развитие; способы обобщения и реализации информации для принятия управленческих решений по развитию.

2. Усовершенствован научно-методический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли, который базируется на системно-динамических принципах и учете кризисоустойчивости предприятий, позволяющий провести анализ условий развития предприятий вендинговой торговли и определить чувствительность изменения результативных показателей в зависимости от установления объема и варианта распределения имеющихся или вовлеченных инвестиционных ресурсов;

3. Предложен научно обоснованный подход к построению алгоритма выявления институционального кризиса субъектов вендинговой торговли, который, в отличие от существующих, базируется на обоснованной системе показателей экспресс-диагностики кризисных явлений предприятий вендинговой торговли, что позволяет повысить качество принимаемых управленческих решений в противостоянии кризисным ситуациям и разработать стратегические направления развития вендинг-бизнеса;

4. Разработана методика диагностики институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли на основе

выделения пяти этапов ее реализации, что позволяет оценить динамику обобщающего индекса институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли для дальнейшего моделирования ее развития.

5. Уточнено теоретическое понимание сущности понятий «вендинговая торговля»; «вендинговый бизнес», «вендинг-сеть», «организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли».

6. Получила дальнейшее развитие классификация торговых автоматов, основанная на выделении четырех классификационных признаков: по типу продажи конкретного товара, устройству, видам и степени адаптации.

Теоретическое значение полученных результатов определяется достигнутым уровнем исследования проблем, научной новизны, развития методологических аспектов и расширения научных подходов к решению проблем формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли. Разработанные в диссертации выводы и рекомендации могут стать основой для дальнейших исследований в области разработки стратегии развития реальных и потенциальных субъектов вендинговой торговли.

Практическая значимость полученных результатов заключается в разработке предложений и научных идей по разработке и внедрению организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем в практической деятельности предприятий. Наибольшее практическое значение имеют следующие разработки: модель создания вендинг-бизнеса, которая основана на следующих элементах: выгодное месторасположение торгового автомата, качество предлагаемой продукции, качество обслуживания покупателей; институциональные основы и предложенный процесс формирования вендингового бизнеса; система показателей диагностики глубины проявления кризисной ситуации для предприятий вендинг-торговли; концептуальная модель анализа динамики развития предприятий вендинговой торговли.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Считаем целесообразным продолжить работу в области прогнозирования стратегического развития и повышении эффективности функционирования предприятий вендинговой торговли.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Бобкова Д.И. могут быть использованы в деятельности:

предприятий розничной торговли при разработке стратегии их развития в направлении выхода на новые рынки и развития вендинг-бизнеса;

высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Маркетинг бизнес-взаимодействия», «Ярмарочная и выставочная деятельность», «Технология бренда», а также при выполнении дипломных работ и магистерских диссертаций студентов экономических специальностей.

Интересными для практического использования предприятиями торговли являются: тенденции использования мирового опыта вендинговой торговли в практике деятельности отечественных предприятий; алгоритм имитации процесса моделирования развития предприятий вендинговой торговли; методики институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли.

Разработанные диссертантом теоретические и методические решения могут применяться отечественными предприятиями с целью повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли, усиления инновационной активности, поддержания конкурентных преимуществ на рынке.

Общие замечания

Отмечая безусловные преимущества работы, тем не менее, следует обратить внимание автора на ряд дискуссионных положений и замечаний:

1. Предложенная автором система показателей диагностики глубины проявления кризисной ситуации для предприятий вендинг-торговли основана на финансовых показателях ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности. В то же время недостаточно уделено внимания качественным показателям оценки вероятности возникновения кризисных ситуаций.

2. В работе не нашли достаточного отражения вопросы оптимизации работы вендинг-сети.

3. Требуется дополнительной аргументации предложенная автором система весовых коэффициентов для областей проявления кризисной ситуации в предприятиях вендинговой торговли.

4. Более глубокого обоснования требует предложенная диссертантом модель создания вендинг-бизнеса, которая в диссертации носит слишком обобщенный характер.

5. В предложенном алгоритме определения институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли автор в качестве первого этапа указывает на «определение структуры угроз институционального кризиса за счет параметризации информации о них...». Однако не уточняет, какая именно информация необходима и по каким параметрам она должна быть структурирована.

Однако отмеченные замечания и пожелания не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной Бобковым Дмитрием Ивановичем работы, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Заключение

Диссертация является законченной научно-квалификационной работой на актуальную тему, выполненной автором самостоятельно на высоком научном уровне, в которой получены новые научно обоснованные результаты, имеющие теоретическую и практическую значимость для формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли.


Работа характеризуется логической последовательностью изложения материала, соответствует поставленным задачам, имеет внутреннее единство и соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства). Основные положения диссертации, вынесенные на защиту, содержат элементы научной новизны.

Содержание автореферата соответствует содержанию диссертационной работы и полностью освещает её основные научные и практические положения.

Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам.

Таким образом, диссертационная работа на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Бобков Дмитрий Иванович – заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры маркетинга Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» «30» мая 2017 г., протокол № 15 .

Доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой маркетинга
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»  Т.С. Максимова

Я, Максимова Татьяна Семеновна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

91034, г. Луганск, ул. Тухачевского,
11, 12-й корпус, ауд. №412.
e-mail: ldu_marketing@mail.ru
сайт: http://vk.com/marketing_lgu

