

ОТЗЫВ

официального оппонента

на диссертацию Бобкова Дмитрия Ивановича

на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Актуальность избранной темы.

Современное развитие экономики страны, составной частью которой, безусловно, является вендинговая торговля, связано с потребностью учета человеческого фактора, как основы формирования взаимодействия и взаимоотношений в некой институциональной среде, причем ими же созданной и влияющей на условия развития предприятий и результаты их деятельности. Ученые непосредственно уделяют внимание вопросам институционального обеспечения развития и функционирования торговли, а также динамики самых институтов. То есть речь идет о системном изучении вендинговой торговли, начиная от институциональной среды, детерминирующей соответствующие процессы, до формирования и функционирования ее организационных структур и взаимодействия с другими участниками рынка. Важным для принятия решений относительно развития вендинг-предприятий в современных условиях является умение проводить анализ, особенно учитывающий институциональные факторы, а не только экономические, которые являются следствием от действия институциональных факторов. Для развития вендинговой торговли необходимы научно обоснованные теоретико-методические основы формирования организационно-экономического механизма ее развития, что и обуславливает актуальность темы диссертации.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.

Диссертация Бобкова Дмитрия Ивановича на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» имеет междисциплинарный и системный характер. Научные положения, выводы и рекомендации автор получил на основе теоретической проработки определенных в исследовании задач, изучения зарубежных и отечественных работ по теме научного исследования. Информационной базой исследования стали законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования, материалы отраслевых министерств и ведомств Донецкой Народной Республики; информационные материалы статистических, справочных, периодических изданий; ресурсы Internet; отчетность исследуемых предприятий; материалы научных и научно-практических конференций, форумов, семинаров.

Поставленная цель и задачи были достигнуты с помощью ряда методов, которые взаимосвязаны между собой и применялись при написании работы в последовательной и логичной связи: общенаучные (исторический, анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход и моделирование) – для исследования теоретических вопросов, в частности сущности вендинговой торговли и ее развития, формулирования определений, оценки механизма управления вендинговой торговлей и построения его организационной модели; контент-анализа – для определения особенностей, проблем и тенденций развития; метод опроса и анкетирование – для исследования социально-экономических аспектов развития вендинговой торговли и вендинг-бизнеса; логический и интуитивный методы – для исследования процессов; методы статистического анализа, экономико-математического моделирования – для исследования сферы вендинговой торговли и отдельных предприятий; метод гипотез и эксперимента – для разработки методик и проведения их апробации. Обработка данных и расчеты осуществлялись с использованием современных компьютерных технологий, с помощью программного пакета Microsoft Excel.

Кроме того, классические положения экономической теории, экономического анализа, теории и практики применения математических методов моделирования в экономике, научные публикации отечественных и зарубежных исследователей позволили при формировании выводов выявить элементы научной новизны.

Рассмотренные в работе научные положения всесторонне обоснованы, выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований, рекомендации основаны на комплексном анализе научной литературы, а также на разработке большого массива эмпирического материала. Материал изложен в соответствии с планом работы. Выводы диссертационного исследования позволяют констатировать, что задачи, которые ставились автором в диссертации, решены, а работа имеет научное и практическое значение.

Содержание автореферата идентично основным положениям диссертации. В опубликованных трудах в полной степени изложены основные результаты проведенного исследования. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями и стандартами. Терминология, стиль, язык изложения соответствуют принятым нормам научной литературы.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.

Основные положения и выводы диссертационного исследования, которые выносятся на защиту, имеют теоретическое и практическое значение для достижения цели научного исследования, которая заключается в разработке теоретических основ развития вендинговой торговли и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма ее развития.

В диссертации Бобкова Дмитрия Ивановича сформулировано и обосновано ряд положений и выводов, которые характеризуются новизной.

Творческий подход автора позволил усовершенствовать понятийный аппарат исследования и четко определить теоретическое понимание сущности понятий «вендинговая торговля»; «вендинговый бизнес», «вендинг-сеть», «организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли».

Заслуживает особого внимания разработанная автором модель организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, включающая объекты и субъекты вендинговой торговли, информационное и организационное обеспечение; приемы и способы, обеспечивающие развитие; способы обобщения и реализации информации для принятия управленческих решений, которая несомненно создаст условия для развития предприятий вендинговой торговли на основе системно-динамического подхода и с учетом кризисоустойчивости.

Достаточно интересным является предложенная автором классификация торговых автоматов, основанная на выделении четырех классификационных признаков, а именно по типу продажи конкретного товара, устройству, видам и степени адаптации.

В ходе исследования автором усовершенствован научно-методический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли, который, в отличие от существующих, базируется на системно-динамических принципах и учете кризисоустойчивости предприятий, позволяющий провести анализ условий развития предприятий вендинговой торговли и определить чувствительность изменения результативных показателей в зависимости от установления объема и варианта распределения имеющихся или вовлеченных инвестиционных ресурсов.

Заслуживает особого внимания предложенный автором научно-обоснованный подход к построению алгоритма выявления институционального кризиса субъектов вендинговой торговли, который, в отличие от существующих, базируется на обоснованной системе показателей экспресс-диагностики кризисных явлений предприятий вендинговой торговли, что позволяет повысить качество принимаемых управленческих

решений в противостоянии кризисным ситуациям и разработать стратегические направления развития вендинг-бизнеса.

Целесообразным и своевременным является предложенная автором усовершенствованная методика диагностики институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли на основе выделения пяти этапов ее реализации, что позволяет оценить динамику обобщающего индекса институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли для дальнейшего моделирования ее развития.

Перечисленные научные результаты, полученные автором, являются личным его вкладом в решение важной научной проблемы относительно разработки теоретических основ развития вендинговой торговли и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма ее развития.

Подытоживая вышесказанное, можно констатировать, что диссертационная работа Бобкова Дмитрия Ивановича на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» является завершенным научным исследованием, которое содержит теоретические и практические разработки и конкретные предложения.

Дискуссионные положения и замечания относительно содержания диссертации.

Наряду с отмеченными положительными сторонами работы, в диссертации имеют место некоторые дискуссионные вопросы, а именно:

1. В подразделе 1.2 целесообразно уделить внимание рассмотрению регламентного обеспечения вендинг-бизнеса. Следует также уточнить для каких категорий работников следует разработать должностные инструкции для вендинг-бизнеса и предложить свой вариант содержания таких должностных документов.

2. Представленный на рисунке 1.3 спектр товаров, продаваемых через торговые автоматы, возможно целесообразно дополнить снековой продукцией.

3. Автор утверждает, что: «Для развития торговли вообще, и вендинговой в частности, очень важно обеспечить удовлетворение и нужд и потребностей индивидов, с учетом того, что потребностей у человека может быть очень много, а нужд всего несколько». Однако не уделяет внимание вопросу удовлетворения желаний потребителей.

4. Предложенная автором модель создания вендинг-бизнеса основана на следующих элементах: выгодное месторасположение торгового автомата, качество предлагаемой продукции, качество обслуживания покупателей. В то же время целесообразно было бы указать в данной модели на дифференциацию ассортимента предлагаемой продукции и цен на нее в зависимости от места размещения торговых автоматов.

5. Требуют дополнительного обоснования указанные в работе области проявления кризисных ситуаций в предприятиях вендинговой торговли.

Перечисленные замечания носят рекомендательный характер, ни в коем случае не снижают значимость исследования и не влияют на общее положительное впечатление от представленной диссертационной работы.

Заключение о соответствии диссертации критериям.

Диссертация Бобкова Дмитрия Ивановича является самостоятельно выполненным, логично построенным, убедительно аргументированным, завершенным исследованием на актуальную тему. Стиль изложения материала характеризуется логичностью и последовательностью, наличием четких выводов по каждому разделу и в целом по результатам проведенного исследования. Соискателем получены научные обоснованные результаты, которые в совокупности решают проблему формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли.

Тема и содержание диссертации соответствует профилю диссертационного совета Д 01.004.01 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Диссертация характеризуется новизной полученных результатов и выводов, имеет теоретическое и практическое значение и соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней», а её автор – Бобков Дмитрий Иванович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:
кандидат экономических наук, доцент,
и.о. зав. кафедрой маркетинга и логистики
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»

 Т.В. Ибрагимхалилова

283015, ДНР, г.Донецк
ул. Челоскинцев, 186,
тел. +380 62 302 09 71
e-mail: donnu.ecf@mail.ru



ПОДПИСЬ
ЗАВЕРЯЮ



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

 М.Н. МИХАЛЬЧЕНКО