

В диссертационный совет Д 01.004.01
при ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

Отзыв

на автореферат диссертации Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

Экономическое и финансовое благополучие предприятий в Донецкой Народной Республике, которые вынуждены работать в крайне сложных политических и экономических условиях, напрямую зависит от их конкурентоспособности, в основе которой лежит эффективное управление деятельностью предприятий различных сфер и отраслей.

К сожалению, значительная часть этих проблем остается еще недостаточно исследованной как в теоретическом, так и в чисто практическом плане. Поэтому исследование автора теоретических и научно-методических аспектов формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли являются актуальными, а их результаты будут способствовать эффективному функционированию предприятий вендинговой торговли.

Автор диссертации ставит очень важные и сложные задачи (с. 2), в состав которых входит: исследование сущности вендинговой торговли в историческом контексте ее развития; определение институциональных аспектов развития вендинговой торговли; формулирование ключевых элементов концептуальной основы развития вендинговой торговли; формулирование научного подхода к особенностям механизма формирования и развития вендинг-сети; разработка системы факторов как основы для стратегического планирования деятельности предприятия вендинговой торговли; изучение институциональных аспектов развития вендинговой торговли и разработка инструментария механизма стратегического планирования предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли; применение инструментария стратегического планирования и идентификация оптимальных стратегий организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли; разработка концептуальной модели развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли.

Важно отметить, что практическая значимость полученных результатов заключается в разработке предложений и научных идей по разработке и внедрению организационно-экономического механизма развития вендинговой

торговли, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем в практической деятельности предприятий (с. 4).

Информационной базой исследования стали законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования, материалы министерств и ведомств ДНР; статистические материалы, отчеты международных организаций, научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, Интернет-ресурсы (с. 4).

Заслуживает внимания то, что проведенные автором исследования показали, что в Донецкой Народной Республике отдельного закона о вендинговой торговле или ведении вендингового бизнеса нет. Оценка перспективности институционализации вендинговой торговли проведена на основании уточнения институциональных аспектов развития вендингового бизнеса, выделения ключевых элементов развития вендинговой торговли и развития специфической нормативной законодательной базы (с. 7).

Важно отметить, что автором в работе сформированы стратегии предприятия в сфере вендинга (с. 12-13, табл. 4) на основе выявленных возможностей и угроз, а также сильных и слабых сторон предприятия в сфере вендинга.

Следуя логике авторской концептуальной модели развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли особый интерес вызывает то, что при реализации концепции развития вендинговой торговли (с. 17, рис. 3) прослеживается системный подход, необходимость планирования на разных уровнях (стратегическое, тактическое, оперативное), позволяющее реализовать процесс управления, то есть воздействие субъекта управления на объект, осуществляемое на основе прямого и обратного потока информации о существующих изменениях.

Автором доказано, что научно-методический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли даст возможность оценивать рентабельность инвестиционных проектов, выбирать приоритетные направления развития бизнеса, анализировать влияние внешних макроэкономических факторов на рентабельность проектов, оценивать влияние риск-эффектов на результаты деятельности (с. 18).

Полученные в диссертационной работе результаты нашли практическое применение, а их практическая значимость заключается в том, что разработанные и предложенные научные идеи, классификации, теоретические и научно-практические подходы и выводы могут использоваться в деятельности предприятий вендинговой торговли.

В качестве замечаний к работе можно выделить недостаточно обоснованные автором дискуссионные и требующие уточнения вопросы:

– требуют более детального уточнения мнение автора об институциональных составляющих открытия вендингового бизнеса, которые кроме предложенных автором, могут также включать формирование и развитие вендинг-сети (с. 8);

– из автореферата непонятно, на основе каких информационных данных проведен мониторинг факторов, оказывающих влияние на вендинговую

деятельность двадцати стран мира, однако, целесообразно было бы уточнить, по каким критериям были отобраны страны для анализа (с. 10, табл. 1).

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки, не умаляют научную значимость проведенного Бобковым Дмитрием Ивановичем исследования.

Научные положения, рекомендации и выводы, полученные в диссертационной работе, обеспечили достижение цели и задач исследования. Автореферат и опубликованные автором работы отражают основные положения диссертации, что позволяет сделать вывод о законченном самостоятельном характере исследования, выполненном на высоком уровне.

В целом содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Бобков Дмитрий Иванович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Я, Ткаченко Валентина Григорьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория, профессор кафедры экономической теории и маркетинга ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»



В.Г. Ткаченко

Я, Шевченко Мария Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности 08.06.02 – Предпринимательство, менеджмент, маркетинг, доцент кафедры экономической теории и маркетинга ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»

М.Н. Шевченко

Подпись Ткаченко В.Г., Шевченко М.Н. *зависимо*
Начальник отдела кадров:



С.С. Высоцкая

Контактные данные:

91008, ЛНР, г. Луганск, ЛНАУ-1
тел.: 8(0642) 96-60-00,
8(0642) 96-91-70,
e-mail: rector@lnau.su