

ОТЗЫВ

доктора экономических наук, профессора *Ткаченко Ирины Николаевны* на автореферат диссертации *Бобкова Дмитрия Ивановича* на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», поданной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

Сегодня вендинговый бизнес набирает обороты во всем мире. Данный вид торговли получил широкое распространение во всем мире как очень удобный и достаточно нетребовательный способ ведения торговли или оказания различных видов услуг. Тема диссертационной работы посвящена актуальным вопросам разработки теоретико-методических положений и практических рекомендаций по формированию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли. Из практики известно, что состояние торговли в Донецкой Народной Республике (далее ДНР), как и в любом другом государстве, свидетельствует об уровне жизни человека, его защищенности и комфортности в получении услуг.

При этом ключевой проблемой является отсутствие единого научного подхода к реализации процесса организации и развития вендинговой торговли в Республике, что негативно влияет на качество торговли, оперативность и эффективность реализации товаров.

Особый интерес представляет научное обоснование теоретико-методических основ формирования организационно-экономического механизма вендинговой торговли, как высоко конкурентоспособных современных предприятий, воплощающих в себе черты современного предпринимательства, способных быстро реагировать на требования рынка и обеспечивающих эффективность управления внутренней среды, что предопределило актуальность исследуемой тематики.

Усовершенствованы в диссертации институциональные основы развития вендинговой торговли, которые в отличие от существующих подходов включают в себя развитие законодательной базы в области вендинговой торговли, что будет способствовать более активному процессу предпринимательской деятельности в сфере торговли.

Заслуживают внимания предложенный диссертантом научно-методический подход к формированию механизма развития вендинг-сети с акцентами на выявленные его

особенности, что, в отличие от существующих, стало основой разработки модели организационно-экономического механизма и стратегии развития вендинговой торговли.

Своевременным, на наш взгляд, является дальнейшее развитие инструментального обеспечения механизма стратегического планирования и развития вендинговой торговли, что, в отличие от существующего, послужило основой экономического обоснования совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательской деятельности в сфере вендинга.

Импонирует оригинальный подход автора к дальнейшему развитию концептуальной модели развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, которая предусматривает, в отличие от существующих, включение системы факторов расширенной номенклатуры, применение инструментов стратегического планирования, что направлено на становление институционализации предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли.

В связи с этим, научным достижением автора исследования следует считать то, что теоретические положения, изложенные в работе, доведены до уровня конкретных практических предложений и научных идей по разработке и внедрению организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем в практической деятельности предприятий.

Положительным моментом, на наш взгляд, является универсальный характер полученных в диссертации научных результатов, концептуальных положений, что дает возможность использовать их в процессе развития вендинговой торговли и совершенствования организационно-экономического механизма ее развития.

Вместе с тем, можно высказать некоторые пожелания и замечания:

1. В автореферате на стр. 15 автором определено, что фактор нормативной базы, регламентирующей вендинг, и способствующий институционализации вендинговой торговли оказался всеобъемлющим и ключевым при реализации всех остальных факторов в организационно-экономическом механизме вендинговой торговли. Следует уточнить, какие органы должны данную нормативную базу разрабатывать, учитывая специфику министерств и ведомств Донецкой Народной Республики, правовой и законодательной систем.

2. На стр. 17 на рисунке 3 приведена концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, в которой целесообразно механизмы развития дополнить институциональным механизмом, который подразумевает наличием связи процессов формирования, функционирования, коррекции и внедрения институциональных норм и ограничений в развитие вендинговой торговли.

Однако эти недостатки не имеют принципиального характера и не снижают высокий уровень проведенного исследования.

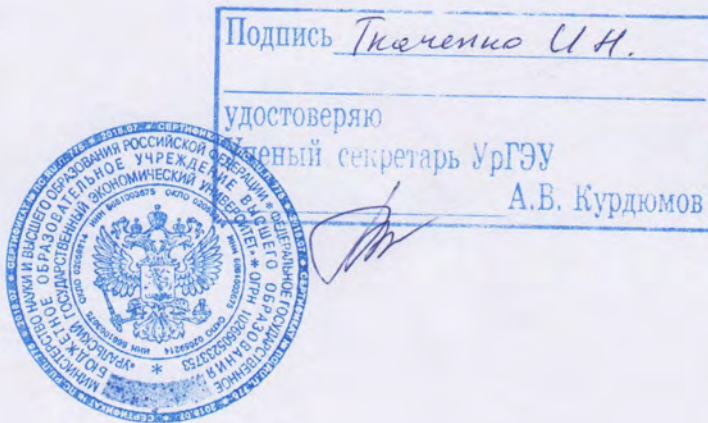
В целом, как следует из автореферата, диссертация на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» представляет собой самостоятельное исследование, вносит вклад в развитие теории и практики вендинговой торговли, отличается научной новизной и практической значимостью, отвечает требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Бобков Дмитрий Иванович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Заведующий кафедрой корпоративной
экономики и управления бизнесом
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Уральский государственный
экономический университет»,
доктор экономических наук
по специальности 08.00.05
– Экономика и управление
народным хозяйством, профессор

Ткаченко Ирина Николаевна

03 июня 2019 г.

Подпись Ткаченко И.Н заверяю:



ФИО лица, представившего отзыв на автореферат данной диссертации	Ткаченко Ирина Николаевна
Почтовый адрес	620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта / Народной воли, 62/45
Телефон	+7 (922) 205-91-93
Адрес электронной почты	Tkachenko@usue.ru
Наименование организации, работником которой является лицо, представившее отзыв на автореферат данной диссертации	ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Ученое звание	Профессор
Должность в данной организации	Заведующая кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом
Специальность, по которой рецензентом защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность)

Согласна на автоматизированную обработку персональных данных.