

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

Содержание автореферата свидетельствует о том, что цель, поставленная в работе, достигнута, и поставленные задачи решены.

В работе представлен экономический анализ процесса трансформации потребительского сектора торговли, научное обоснование теоретико-методических основ формирования организационно-экономического механизма вендинговой торговли, как высоко конкурентоспособных современных предприятий, воплощающих в себе черты современного предпринимательства, способных быстро реагировать на требования рынка и обеспечивающих эффективность управления внутренней среды, что предопределило актуальность исследуемой тематики.

Обобщая теоретические и методологические аспекты исследуемой проблемы, автор выявил и систематизировал наиболее значимые группы внешних и внутренних факторов, характеризующих вендинговую торговлю.

Определенный научный интерес представляет концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, предусматривающая, в отличие от существующих, включение системы факторов расширенной номенклатуры, применение инструментов стратегического планирования, что направлено на становление институционализации предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли.

Теоретическое значение полученных результатов следует из актуальности цели и задач диссертации, а также определяется достигнутым уровнем исследования проблем, научной новизны, развития методологических аспектов и расширения научных подходов к решению проблем формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли.

Практическая значимость полученных результатов, исходя из содержания автореферата, заключается в разработке предложений и научных идей по разработке и внедрению организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем в практической деятельности предприятий.

В первом разделе на С. 6 автореферата диссертации раскрыта сущность вендинговой торговли в историческом контексте ее развития; институциональные аспекты развития вендингового бизнеса; ключевые элементы развития вендинговой торговли.

Во втором, аналитическом, разделе диссертационной работы С. 7 автореферата рассмотрен научный подход к особенностям механизма формирования и развития вендинг-сети; изучены институциональные аспекты развития вендинговой торговли и разработан инструментарий механизма стратегического планирования предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли.

Третий раздел диссертации содержит положения, предложения и рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли. В разделе на основании системы факторов, как основы стратегического планирования деятельности предприятия вендинговой торговли, предложен и применен инструментарий стратегического планирования, разработана концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, С.15 автореферата диссертации.

Результаты исследования получили апробацию на научно-практических конференциях, а их практическая реализация подтверждается соответствующими документами.

Итак, научные положения, выводы и рекомендации, которые представлены в диссертационной работе (исходя из содержания автореферата), теоретически обоснованы и базируются на основах экономической теории и современных концепциях устойчивого развития отраслей промышленности.

Однако, следует указать на некоторые замечания и дискуссионные моменты.

Так в автореферате на стр. 7 указано, что «...во втором разделе работы «Анализ среды и механизмов развития вендинговой торговли» разработана система факторов как основа для стратегического планирования деятельности предприятия вендинговой торговли...», по мнению рецензента формулировка, предложенная автором не совсем корректна – следует говорить не «разработана», а «определена» система факторов как основа для стратегического планирования.

На 16 странице автореферата автором предложено определение вендинговой торговли. По мнению рецензента автору целесообразно было бы поточнее сформулировать и более детально предложить свое понимание вендинговой торговли исходя из общих целей и задач научного исследования.

В целом автореферат демонстрирует основные положения, которые раскрывают тему диссертационной работы. Диссертация содержит научную новизну, практическую ценность, отвечает требованиям, которые предъявляются к кандидатским диссертациям, а ее автор, Бобков Дмитрий Иванович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

Я, Кузьменко Руслан Валерьевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий отделом государственного регулирования и планирования экономики
ГУ «Институт экономических исследований»,
кандидат экономических наук
по специальности 08.00.03 – Экономика
и управление национальным хозяйством,
доцент


Р.В. Кузьменко

Подпись кандидата экономических наук, доцента Кузьменко Р.В. удостоверяю:

Ученый секретарь института
кандидат юридических наук, доцент


Н.В. Черкасская



ГУ «Институт экономических исследований»
Юридический адрес: 283048, Донецк, ул. Университетская, 77
Тел. +38(062)311 57 90
E-mail office@econri.org
Сайт организации: <https://econri.org/>