

**Заключение диссертационного совета Д 01.004.01 на базе
Государственной организации высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского» Министерства
образования и науки Донецкой Народной Республики
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук**

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета Д 01.004.01 от 28.06.2019 г. № 25

О ПРИСУЖДЕНИИ

**Бобкову Дмитрию Ивановичу
ученой степени кандидата экономических наук**

Диссертация «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства) принята к защите «25» апреля 2019 г. (протокол № 19) диссертационным советом Д 01.004.01 на базе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 630 от 01.10.2015 г.

Соискатель Бобков Дмитрий Иванович 1991 года рождения.

В 2013 году соискатель окончил Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского по специальности «Экономика предприятия», получил квалификацию магистра по экономике предприятия.

С 2016 года по настоящее время работает ассистентом кафедры маркетинга и коммерческого дела Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени

Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, г. Донецк.

Диссертация выполнена на кафедре маркетинга и коммерческого дела Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, г. Донецк.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Азарян Елена Михайловна, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела.

Официальные оппоненты:

1. Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности;

2. Петрушевский Юрий Люцианович, доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», заведующий кафедрой учета и аудита

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет» в своем положительном заключении, подписанном доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой менеджмента Припотнем Владимиром Юрьевичем, и утвержденным и.о. проректора по научной работе к.т.н., профессором Куберским Сергеем Владимировичем указала, что диссертация представляет собой завершенную научно-исследовательскую работу на актуальную тему, связанную с разработкой теоретических и методических положений по формированию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли. Новые научные результаты имеют существенное значение для экономической науки и практики.

Логика изложения прозрачна, используемые диссертантом аргументы представляются убедительными. Новые научные результаты, полученные соискателем, имеют существенное значение для экономической науки и практики. Автореферат отражает содержание диссертации. Научные положения, выносимые на защиту, достаточно полно отражены в опубликованных работах. Диссертация соответствует паспорту научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 13 научных работах, среди которых: 6 статей в профессиональных научных изданиях (3,2 печ.л.); 3 статьи – в прочих изданиях (1,35 печ.л.); четыре – в материалах конференций (1,0 печ.л.). Общий объем публикаций составляет 5,9 печ.л.

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Бобков, Д. І. Основи класифікації вендингових автоматів в сфері торгівлі / Д. І. Бобков // Торговля і ринок України. – 2014. – Вип. 38. – С. 121-130.
2. Бобков, Д.И. Вендинговая торговля: сущность бизнеса и концептуализация его развития / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 3: Конкурентное развитие территорий: маркетинг и логистика. – Донецк. – 2016. – С. 130-138. *Личный вклад соискателя:* определены концептуальные основы развития вендинговой торговли.
3. Бобков, Д.И. Анализ среды и механизмов развития вендинговой торговли / Д.И. Бобков // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 1'(39). – С. 102-110.
4. Бобков Д.И. Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли / Д.И. Бобков // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 2'(40). – Т. 1. – С. 87-94.
5. Бобков, Д.И. Научно-теоретическая траектория анализа сущности понятий в области формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли / Д.И. Бобков // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3'(47), т.1. – С. 26-31.
6. Бобков, Д.И. SWOT-анализ как основной инструмент стратегического планирования и развития предпринимательской деятельности с сфере вендинговой торговли / Д.И. Бобков // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4'(48), т.1. – С. 37-46.

На автореферат диссертации поступили следующие отзывы:

1. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, заведующий кафедрой экономики Назаровой Инессой Георгиевной ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет» (г. Ухта) Отзыв положительный. Замечания: 1) на стр. 9 автореферата автор указывает, что существуют «... риски данного бизнеса, связанные в основном, с подверженностью внешним и внутренним экономическим факторам». Следовало бы указать наиболее существенные риски для вендингового бизнеса; 2) на стр. 12-15 автореферата уделено внимание стратегическому планированию экономической деятельности предприятия вендинговой торговли на основе SWOT-анализа. Из текста автореферата остается непонятным, почему автор использует только этот метод и не использует другие эффективные методы экономического анализа, популярно используемые учеными и практиками в процессе планирования.

2. Отзыв, подписанный кандидатом экономических наук, доцентом, заведующей кафедрой «Управление и бизнес» ОУ ВО «Южно-уральский институт управления и экономики» (г. Челябинск) Сергеичевой Ириной Анатольевной. Отзыв положительный. Замечания: 1) в автореферате в таблице 3 (страница 12) автором систематизированы возможности и угрозы деятельности предприятия в сфере вендинга. Желательно уточнить позицию автора по поводу фактора «переориентация жизненных ценностей»; 2) из текста автореферата остается непонятным проводились ли расчеты экономической эффективности развития вендинговой торговли в ДНР.

3. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, профессором, заведующей кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (г. Бийск) Ткаченко Ириной Николаевной (г. Екатеринбург). Отзыв положительный. Замечания: 1) в автореферате на стр. 15 автором определено, что фактор нормативной базы, регламентирующей вендинг, и способствующий институционализации вендинговой торговли оказался всеобъемлющим и ключевым при реализации всех остальных факторов в организационно-экономическом механизме вендинговой торговли. Следует уточнить: какие органы должны данную нормативную базу разрабатывать,

учитывая специфику министерств и ведомств Донецкой Народной Республики, правовой и законодательной систем; 2) на стр. 17 на рисунке 3 приведена концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, в которой целесообразно механизмы развития дополнить институциональным механизмом, который подразумевает наличие связи процессов формирования, функционирования, коррекции и внедрения институциональных норм и ограничений в развитие вендинговой торговли.

4. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой экономической теории и маркетинга ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» Ткаченко Валентиной Григорьевной и кандидатом экономических наук, доцентом, доцентом кафедры экономической теории и маркетинга ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» Шевченко Марией Николаевной (г. Луганск). Отзыв положительный. Замечания: 1) требуют более детального уточнения мнение автора о институциональных составляющих открытия вендингового бизнеса, которые кроме предложенных автором, могут также включать формирование и развитие вендинг-сети (с. 8); 2) из автореферата непонятно, на основе каких информационных данных проведен мониторинг факторов, оказывающих влияние на вендинговую деятельность двадцати стран мира, однако целесообразно было бы уточнить по каким критериям были отобраны страны для анализа (с. 10, табл. 1).

5. Отзыв, подписанный кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и общегуманитарных наук Ярославского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Ярославль) Тумановым Дмитрием Валерьевичем. Отзыв положительный. Замечания: 1) следовало более полно раскрыть научно-методический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли, о котором указывается на стр. 18; 2) целесообразно было бы в автореферате больше внимания уделить пояснению корреляционно-регрессионных зависимостей исследуемых экономико-социальных показателей вендинговой деятельности, указанных на рис. 2 (стр. 16).

6. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента строительных организаций ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» (г. Донецк) Ивановым Михаилом Федоровичем. Отзыв положительный. Замечание: автор указывает на имеющиеся риски, возникающие при осуществлении вендингового бизнеса (стр. 9). Однако, следовало было раскрыть данные риски в процессе осуществления вендинговой торговли.

7. Отзыв, подписанный кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим отделом государственного регулирования и планирования экономики ГУ «Институт экономических исследований» (г.Донецк) Кузьменко Русланом Валерьевичем. Отзыв положительный. Замечание: 1) в автореферате на стр. 7 указано, что «... во втором разделе работы «Анализ среды и механизмов развития вендинговой торговли» разработана система факторов как основа для стратегического планирования деятельности предприятия вендинговой торговли...», по мнению рецензента формулировка, предложенная автором не совсем корректна – следует говорить не «разработана», а «определена» система факторов как основа для стратегического планирования; 2) на 16 странице автореферата автором предложено определение вендинговой торговли. По мнению рецензента автору целесообразно было бы поточнее сформулировать и более детально предложить свое понимание вендинговой торговли исходя из общих целей и задач научного исследования.

8. Отзыв, подписанный кандидатом экономических наук, доцентом, заведующей кафедрой экономико-правовых дисциплин (г.Донецк) ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия» Балакай Оксаной Борисовной. Отзыв положительный. Замечание: из содержания автореферата не совсем ясна позиция автора относительно необходимости принятия отдельного законодательного акта, регламентирующего именно вендинговую торговлю, так как в ДНР принят Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения» № 215-ІНС от 02.02.2018 г. с последующими изменениями и дополнениями, устанавливающий единые требования к субъектам и объектам розничной торговли, включая и торговлю через автоматы.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их соответствием требованиям п.п. 3.20, 3.22, 3.23, 3.28 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики № 2-13 от 27.02.2015 г., их широкой известностью своими достижениями в области научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли; научно-методический подход к формированию механизма развития вендинг-сети; инструментальное обеспечение механизма стратегического планирования и развития вендинговой торговли;

предложены ключевые элементы организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли с целью формирования основы для стратегического планирования предпринимательской деятельности; система факторов и показателей совершенствования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли;

доказана роль и значение развития вендинговой торговли в современной предпринимательской деятельности, а также привлекательность вендингового бизнеса для развития предпринимательской деятельности предприятий Донецкой Народной Республики;

введены в понятийный аппарат новые понятия «вендинговая торговля»; «вендинговый бизнес», «вендинг-сеть», «организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли».

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана целесообразность разработки организационно-экономического механизма развития предприятий вендинговой торговли, направленного на адаптацию деятельности предприятия к изменяющимся условиям внешней среды;

применительно к проблематике диссертации результативно *использован* метод SWOT-анализа в качестве основы разработки стратегии развития вендинговой торговли; для достижения поставленной цели и решения задач использованы общенаучные методы (исторический, анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход и моделирование) – для исследования теоретических вопросов, в частности сущности вендинговой торговли и ее развития, формулирования определений, оценки механизма управления вендинговой торговлей и построения его организационной модели; контент-анализа – для определения особенностей, проблем и тенденций развития; метод опроса и анкетирование – для исследования социально-экономических аспектов развития вендинговой торговли и вендинг-бизнеса; логический и интуитивный методы – для исследования процессов; методы статистического анализа, метод гипотез и эксперимента – для разработки методик и проведения их апробации;

изложены институциональные основы развития вендинговой торговли; последовательность процесса формирования вендингового бизнеса, включающая процессы регистрации, установки и обслуживания автоматов, реализацию текущей работы;

раскрыты концептуальные основы развития вендинговой торговли, правовые и регламентные вопросы ее развития; дана классификация торговых автоматов и специфика их использования;

изучены теории, методы и инструменты, методологические аспекты и расширены научные подходы к решению проблем формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли; опыт формирования нормативной базы в области вендинговой торговли в странах мира и Донецкой Народной Республике;

проведена модернизация совокупности ключевых элементов организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли с целью формирования основы для стратегического планирования предпринимательской деятельности.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены практические рекомендации по рациональному использованию имеющихся организационных, экономических и социально-психологических ресурсов развития организационных структур управления предприятиями вендинговой торговли рекомендации по внедрению организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли (справка № 9/18 от 10.03.2017 г.);

результаты теоретических разработок и практические рекомендации по развитию вендингового бизнеса, содержащиеся в диссертации, используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Маркетинг бизнес-взаимодействия», «Ярмарочная и выставочная деятельность», «Технология бренда», а также при выполнении курсовых, дипломных и магистерских работ для студентов экономических специальностей (справка № 11/03 от 22.03.2017 г.).

определен ряд практических рекомендаций для внедрения механизма формирования и развития вендинг-сети, использования правового и регламентного обеспечения функционирования вендинг-бизнеса, направленных на решение задач по развитию систем управления вендинг-бизнесом (справка № 2/14 от 6.02.2017 г.);

создана система практических рекомендаций по внедрению концептуальной модели организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли с перспективой прогноза сбалансированного его развития (справка № 5 от 15.02.2017 г.)

представлены результаты исследования развития сферы вендинговой торговли, разработаны рекомендации по использованию вендинговой формы розничной продажи для предприятия в рамках госбюджетной темы № 0107U011368 «Методология формирования механизма развития внутренней торговли на началах институционального и инновационного подходов» (2010-2013 гг.); хоздоговорной темы «Диагностика состояния и рыночных позиций предприятия и разработка рекомендаций по их совершенствованию» (2016 г.).

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория диссертационного исследования основывается на репрезентативных и проверяемых данных, полученных в ходе проведенного соискателем эмпирического исследования, они согласуются с опубликованными официальными данными по теме диссертации и с выводами, полученными другими авторами;

идея базируется на анализе источников, обобщении исследовательского опыта изучения материалов, научных публикаций, посвященных вопросам формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли;

использовано сравнение авторских данных и результатов, полученных ранее по рассматриваемой тематике, свидетельствующие об оригинальности и обоснованности предложений и разработок соискателя, их согласованности с опубликованными эмпирическими материалами и информацией, представленной в литературных источниках;

установлено качественное совпадение авторских результатов с результатами, представленными в других научных источниках по данной тематике.

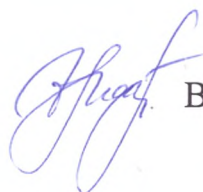
использованы современные методики сбора и обработки информации с использованием Microsoft Excel для Windows.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в обосновании цели, задач, методов исследования, связанных с разработкой научных и практических рекомендаций по формированию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли; систематизации, анализе и обобщении теоретического и практического материала по проблемам развития вендинговой торговли; апробации полученных результатов исследования; личном участии в обсуждении результатов исследования на научно-практических конференциях различного уровня; подготовке публикаций по результатам исследования. Лично автором разработана концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, последовательность формирования вендингового бизнеса, механизм формирования и развития вендинг-сети; выявлены ключевые факторы, оказывающими влияние на вендинговую деятельность и показана их взаимосвязь; определены стратегические направления развития вендингового бизнеса на основе SWOT-анализа.

На заседании 28 июня 2019 года диссертационный совет Д 01.004.01 принял решение присудить Бобкову Дмитрию Ивановичу ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 6 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства), участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 16, «против» – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Заместитель председателя
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

 В.Д. Малыгина

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

 А.Н. Германчук

4 июля 2019 года

