

СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч: экономика предпринимательства)

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<ol style="list-style-type: none">1. Азарян Е.М., Институционально-конвенциональные аспекты развития внутренней торговли / Е.М. Азарян, Н.Ю. Возиянова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2015. – № 10(172). – С. 84-88.2. Азарян Е.М. Вендинговая торговля: сущность бизнеса и концептуализация его развития / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // Сборник научных работ серии «Экономика». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 130-138.3. Азарян Е.М. Институциональные условия в организационно-экономической составляющей генерирования и распространения процессов динамического развития промышленного региона / Е.М. Азарян, Р.В. Кузьменко // Вестник Института Экономических Исследований. – 2016. – № 4. - С. 60-68.4. Азарян Е.М. Институциональные основы организационного механизма развития внутренней торговли / Е. М. Азарян, Н.Ю. Возиянова // Реферативный журнал. – 2016. – № 4. – С. 111-129; Москва, РАЕ5. Азарян, Е.М. Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // Торговля и рынок: науч. журн. - Донецк : ДонНУЭТ, 2017. – Вып. 1 (41). – С. 24 - 34.	

6. Азарян, Е.М. Институциональная среда и ее влияние на развитие и поведение экономических агентов малого и среднего бизнеса / Е. М. Азарян, Д. Э. Возианов // Торговля и рынок: науч. журн. - Донецк : ДонНУЭТ, 2017. – Вып. 3., т.1 – С. 9-19.
7. Азарян, Е.М. Методологические основы формирования и функционирования социально-экономического механизма бизнес-взаимодействий на потребительском рынке / Е.М. Азарян, А.А. Криковцев // Инновационное развитие экономики. – 2018. - №5(47). – С. 8-14.

Научный руководитель,
д.э.н., профессор,
проректор по научной работе,
зав. кафедры маркетинга
и коммерческого дела



Е. Азарян

Е.М.Азарян

