

## ОТЗЫВ

на диссертационную работу Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

Бобков Дмитрий Иванович в 2013 году закончил Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского по специальности «Экономика предприятия» и поступил в аспирантуру этого же Университета. В сентябре 2016 года был принят на должность ассистента кафедры маркетинга и коммерческого дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, где и работает по настоящее время.

За время работы над диссертацией Бобков Д.И. проявил себя инициативным, целеустремленным и грамотным специалистом и исследователем, способным к аналитическому мышлению, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки. Научный уровень выполненного автором исследования свидетельствует о глубокой и всесторонней ознакомленности его с вопросами развития вендинговой торговли, владении методическим инструментарием исследования экономических процессов, знании программных продуктов по анализу данных и умении их использовать в ходе исследования.

Актуальность и выбор темы диссертации обусловлены отсутствием эффективного организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли. В настоящее время современные экономические процессы требуют исследования особенностей организации услуг розничной торговли как важной составляющей национальной экономики в новых условиях рынка. Розничная торговля динамично развивается, создаёт новые рабочие места, является источником поступления денежных средств и финансовой стабильности государства, а также является сферой формирования потребительского рынка и отражает степень экономического развития региона и уровень доходов населения. Перспективным направлением развития розничной торговли является организация вендингового бизнеса, которая является успешной альтернативой традиционным розничным торговым предприятиям на недоступных и мало привлекательных для торгового бизнеса территориях.

В диссертации Бобкова Д.И. логично выстроены задачи исследования и определена методология его проведения. Структура диссертации сформирована на основании поставленных задач, которые определили логику и этап проведения исследования таким образом, что последовательно осуществляются теоретические, методические и практические разработки рассматриваемых проблем.

В первом разделе диссертационной работы «Теоретические основы развития вендинговой торговли» автором раскрыта сущность вендинговой торговли в историческом контексте ее развития и указаны институциональные аспекты развития вендингового бизнеса.

Актуальность развития вендинговой торговли подтверждена изучением информации о количестве публикаций с 1995 года по 2018 год, а также о количестве публикаций в иностранных журналах и в различных изданиях, полученной из международной электронной базы данных ScienceDirect, электронной базы КиберЛенинка, научной электронной библиотеки открытого доступа (OpenAccess).

Вызывают интерес рассмотренные в работе институциональные основы развития вендинговой торговли. В Донецкой Народной Республике, как и в большинстве других стран, отдельного закона о вендинговой торговле или ведении вендингового бизнеса не существует. Поэтому важным направлением развития вендинга является развитие законодательной базы в области вендинговой торговли, что будет способствовать более активному процессу предпринимательской деятельности в данной сфере.

Во втором разделе работы «Анализ среды и механизмов развития вендинговой торговли» разработана система факторов как основа для стратегического планирования деятельности предприятия вендинговой торговли; сформулирован научный подход к особенностям механизма формирования и развития вендинг-сети; изучены институциональные аспекты развития вендинговой торговли и разработаны инструментальный механизм стратегического планирования предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли.

Автором определены институциональные составляющие открытия вендингового бизнеса являются, такие как наличие начального капитала, определение форм и сроков организации бизнеса, определение вариативных факторов, таких как определение отрасли, в которой будет создаваться вендинг, мест установки торговых автоматов и количества торговых автоматов.

Отличаются научной новизной выявленные в работе ключевые элементы организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, как основа для стратегического планирования предпринимательской деятельности, отличающейся введением их в механизм формирования и развития вендинг-сети.

В работе систематизированы статистические данные вендинговой деятельности среди стран мира, что позволило выделить факторы, оказывающие влияние на вендинговую деятельность.

С целью институционализации вендинговой торговли разработано инструментальное обеспечение механизма стратегического планирования и развития вендинговой торговли с применением SWOT-анализа, по результатам которого сделан вывод, что наличие низкого входного барьера к целевому рынку обусловлено интенсивными инфляционными процессами, низкой покупательной способностью населения и общим низким жизненным уровнем населения Республики. Особое внимание обращает на себя состояние законодательной базы, которая призвана регулировать реализацию товаров с помощью торговых автоматов.

В третьем разделе «Совершенствование организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли» на основании системы факторов как основы стратегического планирования деятельности предприятия вендинговой торговли предложен и применен инструментальный механизм стратегического планирования разработана концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли.

Положительно следует отметить разработанную концептуальную модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, которая предусматривает включение системы факторов расширенной номенклатуры, применение инструментов стратегического планирования и направлена на становление институционализации предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли.

Представленный в работе научно-методический подход к моделированию развития предприятий вендинговой торговли даст возможность оценивать рентабельность инвестиционных проектов, выбирать приоритетные направления развития бизнеса, анализировать влияние внешних макроэкономических факторов на рентабельность проектов, оценивать влияние риск-эффектов на результаты деятельности.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Автор участвовал в выполнении 2 госбюджетных и хоздоговорных тем, в рамках которых были осуществлены исследования развития сферы вендинговой торговли, разработаны рекомендации по использованию вендинговой формы розничной продажи для предприятия. Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, использованы в деятельности торговых предприятий, что подтверждено справками о внедрении. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин экономической направленности.

По результатам исследования диссертантом опубликовано 13 научных работ, среди которых: 6 статей в профессиональных научных изданиях (3,8 п.л.); 3 статьи – в других изданиях (1,35 п.л.); 4 – в материалах конференций (1,0 п.л.). Общий объем публикаций составляет 5,8 п.л. География публикаций – ДНР, Украина, Россия, Словакия.

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и может быть рекомендована к рассмотрению и защите по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Научный руководитель,  
д.э.н., профессор,  
проректор по научной работе,  
зав. кафедры маркетинга  
и коммерческого дела



*Е.М. Азарян* Е.М. Азарян

