

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по научной работе
ГОУ ВПО ДНР «ДонГУ»,
к.т.н., профессор

С.В. Куберский

«15» мая 2019 г.

ОТЗЫВ

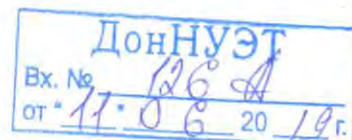
ведущей организации о диссертации

Бобкова Дмитрия Ивановича на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Актуальность выбранной темы

В современных условиях развития рыночной экономики, характеризующихся обострением конкуренции, повышением требовательности потребителей к товарам и качеству обслуживания, внедрением новых технологий вендинговая торговля является самым простым и наиболее выгодным видом предпринимательской деятельности, поскольку характеризуется быстрой окупаемостью вложенных финансовых ресурсов и стабильностью спроса.

Активное развитие вендингового бизнеса обуславливает существенные изменения структуры, форм, способов осуществления торговой деятельности субъектов хозяйствования в соответствии с коммерчески ориентированной целевой направленностью функционирования. Это требует комплексного исследования и постоянного совершенствования имеющихся теоретических и концептуальных положений формирования и разработки организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, обоснования направлений использования инструментария стратегического планирования в становлении институционализации предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли.



Тем не менее, значительная часть проблем, связанных с организационно-экономическим механизмом развития вендинговой торговли, остается еще недостаточно исследованной как в теоретико-методологическом, так и в практическом плане. Поэтому исследования автора по обоснованию методических основ организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли в условиях инновационной ориентации, являются актуальными, а их результаты будут способствовать эффективному функционированию предприятий торговли и народного хозяйства в целом.

Основное внимание в диссертационной работе уделено разработке теоретических основ развития вендинговой торговли и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма ее развития, а также вопросам стратегического планирования функционирования вендинговых предприятий.

Выводы и рекомендации, полученные в диссертационной работе, являются необходимыми для повышения эффективности предпринимательской деятельности реальных и потенциальных субъектов в сфере вендингового бизнеса.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

В диссертационной работе Бобкова Д.И. сформулированы теоретические, методические и прикладные положения, характеризующиеся научной новизной. В частности:

1. Усовершенствована научно-теоретическая доказательная база роли и значения развития вендинговой торговли в современной предпринимательской деятельности, а также обоснована значимость развития вендинговой торговли на основании анализа и уточнения дефиниций по исследуемой проблематике.

2. Определены институциональные основы развития вендинговой торговли, определяющие необходимость развития специфической нормативной законодательной базы в области вендинговой торговли, включая специальные стандарты и Законы, что будет способствовать более активному процессу предпринимательской деятельности в данной сфере;

3. Выявлены ключевые элементы организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли с целью формирования основы для стратегического планирования предпринимательской деятельности, отличающейся введением их в механизм формирования и развития вендинг-сети.

4. Получил дальнейшее развитие научно-методический подход к формированию механизма развития вендинг-сети с акцентами на выявленные его особенности как основы для разработки модели организационно-экономического механизма и стратегии развития вендинговой торговли.

5. Определена система факторов и показателей совершенствования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли на основе метода системного мониторинга и информационно-аналитической базы для анализа и выявления корреляционной зависимости основных экономико-социальных показателей вендинговой деятельности в странах мира, Российской Федерации и Донецкой Народной Республике, что позволило выявить общие тенденции развития вендинговой деятельности и перспективы для Донецкой Народной Республики.

6. Представлено инструментальное обеспечение механизма стратегического планирования и развития вендинговой торговли с акцентом на идентификацию и выбор оптимальных стратегий, что позволяет совершенствовать организационно-экономический механизм развития предпринимательской деятельности в сфере вендинга.

7. Разработана концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, предусматривающая включение системы факторов расширенной номенклатуры, применение

инструментов стратегического планирования, что направлено на становление институционализации предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли.

Теоретическое значение полученных результатов следует из актуальности цели и задач диссертации, а также определяется достигнутым уровнем исследования проблем, научной новизны, развития методологических аспектов и расширения научных подходов к проблеме формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли.

Практическая значимость полученных результатов заключается в разработке предложений и научных идей по разработке и внедрению организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем в практической деятельности предприятий. Основные выводы и положения диссертационной работы доведены до конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы для решения задач совершенствования деятельности предприятий.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Считаем целесообразным продолжить работу в области прогнозирования стратегического развития и повышении эффективности функционирования предприятий вендинговой торговли.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Бобкова Д.И. могут быть использованы в деятельности:

предприятий розничной торговли при разработке стратегии их развития в направлении выхода на новые рынки и развития вендинг-бизнеса; высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Маркетинг бизнес-взаимодействия», «Ярмарочная и выставочная деятельность»,

«Технология бренда», а также при выполнении дипломных работ и магистерских диссертаций студентов экономических специальности.

Интересными для практического использования предприятиями торговли являются: тенденции использования мирового опыта вендинговой торговли в практике деятельности отечественных предприятий; стратегии развития вендинговой торговли на основе SWOT-анализа развития вендингового бизнеса.

Разработанные диссертантом теоретические и методические решения могут применяться отечественными предприятиями с целью повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли, усиления их инновационной активности, поддержания конкурентных преимуществ на рынке.

Общие замечания

Отмечая достоинства диссертационной работы, ее практическую значимость и научную новизну, следует указать на некоторые спорные положения и высказать замечания.

1. В диссертационной работе на основе корреляционно-регрессионных зависимостей экономико-социальных показателей вендинговой деятельности выявлена совокупность факторов, влияющих на ее развитие. Целесообразно было провести экспертную оценку влияния этих факторов на развитие предприятий вендинговой торговли в Донецкой Народной Республике.

2. Рассматривая вопросы создания и функционирования вендинг-сети целесообразно было более четко показать особенности ее взаимодействия с институциональной внешней средой.

3. Недостаточно внимания в работе уделено вопросам изучения удовлетворенности потребителей существующим в Донецкой Народной Республике уровнем качества обслуживания сферой вендинговой торговли.

4. При проведении SWOT-анализа и выявлении возможностей и угроз для развития вендингового бизнеса считаем, что в составе социально-

демографических факторов упущен такой важный фактор, как численность населения Донецкой Народной Республики.

5. В представленной в работе концептуальной модели развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли вопросы формирования и функционирования социального механизма не достаточно раскрыты.

Однако, указанные замечания, тем не менее, не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной Бобковым Д.И. работы.

Заключение

Диссертация представляет собой завершенную научно-квалификационную работу, выполненную на актуальную тему. Обоснованность и достоверность научных положений и выводов соискателя подтверждается анализом структуры работы, логики изложения, методики проведения исследования, соответствия общепринятым теоретическим положениям и эмпирическим данным, полноты информационной базы, а также степени апробации. Логика изложения прозрачна, используемые диссертантом аргументы представляются убедительными. Новые научные результаты, полученные соискателем, имеют существенное значение для экономической науки и практики.

Автореферат отражает содержание диссертации. Научные положения, выносимые на защиту, достаточно полно отражены в опубликованных работах. Диссертация соответствует паспорту научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Таким образом, диссертационная работа на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским

диссертациям, а ее автор – Бобков Дмитрий Иванович – заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании кафедры менеджмента Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет»
«13» мая 2019 г., протокол № 11.

Доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой менеджмента
Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Донбасский государственный
технический университет»

В.Ю. Припотень

Подпись Припотня В.Ю. удостоверенно
Зам. начальника ОКид



М.С. Бутковская

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Донбасский государственный
технический университет»
294204, г. Алчевск, пр. Ленина, д. 16
Тел.: (06442) 2-60-43
e-mail: info@dstu.education
сайт: <http://www.dstu.education.ru>