

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Бобкова Дмитрия Ивановича на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

Актуальность выбранной темы

Современный период развития экономики обуславливает существенные изменения структуры, форм, способов осуществления экономической деятельности субъектов хозяйствования в соответствии с коммерчески ориентированной целевой направленностью функционирования. Вендинговый бизнес относится к числу новых и постоянно развивающихся коммерческих направлений. Простота ведения бизнеса, его быстрая окупаемость, сравнительно небольшие начальные капиталовложения, минимальные требования к обслуживанию и гарантия удобства для пользователя при очевидной выгоде для собственника делают его динамичным и очень перспективным.

Особое значение в период развития вендинговой торговли приобретает формирование организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, как предпосылки эффективной деятельности предпринимательских структур. При этом развитие современной науки и опыт использования ее результатов в практической деятельности свидетельствует, что определению и решению проблем формирования и развития организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли не отводится должного внимания на предприятиях торговли. Это и определяет своевременность и актуальность темы диссертационной работы Бобкова Д.И.

Научная значимость выделенных задач и необходимость проведения дополнительных научных исследований в сфере формирования и разработки организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли стали основой для выбора темы исследования, определили его цель и логическое построение.

*Степень обоснованности научных положений,
выводов и рекомендаций*

Обоснованность научных положений диссертационной работы подтверждается привлечением большого массива научных публикаций по вендинговой тематике, как отечественных, так и зарубежных авторов, статистических данных о развитии вендинговой торговли в мире, информации органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

В рамках достижения цели и решения поставленных в работе задач автор применял ряд продуктивных методологических платформ и инструментов: анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход и моделирование; контент-анализа; метод опроса и анкетирование; логический и интуитивный методы; методы статистического анализа, экономико-математического моделирования; метод гипотез и эксперимента. Решение каждой последующей задачи опирается на результаты предыдущих этапов исследования, что обуславливает их взаимосвязанность и взаимозависимость, комплексность осмысления и описания предмета исследования.

Основной научный результат заключается в рассмотрении теоретических основ развития вендинговой торговли и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма ее развития.

В первом разделе «Теоретические основы развития вендинговой торговли» раскрыта сущность вендинговой торговли в историческом контексте ее развития; институциональные аспекты развития вендингового бизнеса; ключевые элементы развития вендинговой торговли.

На основе обобщения научных подходов отечественных и зарубежных ученых автором уточнена сущность вендинговой торговли и хронология ее развития; определено, что вендинговый бизнес – это институционализируемая предпринимательская деятельность в сфере мелкорозничной торговли, создающая сервис для покупателя через использование вендинг-аппаратов. Изучение институциональных основ развития вендингового бизнеса позволило автору сделать вывод, что в Донецкой Народной Республике, как и в большинстве других стран,

отдельного закона о вендинговой торговле или ведении вендингового бизнеса не существует.

С целью подтверждения актуальности темы диссертации были проанализированы следующие дефиниции «торговля», «механизм развития торговли», «вендинговая торговля», «организационный механизм развития вендинговой торговли», «экономический механизм развития вендинговой торговли», «продажи», «производитель», «потребитель», «спрос», «посредник», «торговые автоматы», «вендинговый бизнес», «вендинг-сеть», «вендинг-аппараты», «вендинг» и др. на основе изучения количества публикаций в международной электронной базе данных ScienceDirect, электронной базе «КиберЛенинка», научной электронной библиотеке открытого доступа OpenAccess, в журналах, рекомендованных ВАК для опубликования результатов диссертаций.

Во втором разделе работы «Анализ среды и механизмов развития вендинговой торговли» разработана система факторов как основа для стратегического планирования деятельности предприятия вендинговой торговли; сформулирован научный подход к особенностям механизма формирования и развития вендинг-сети; изучены институциональные аспекты развития вендинговой торговли и разработан инструментарий механизма стратегического планирования предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли.

Автором в работе рассмотрен международный опыт развития вендингового бизнеса, проведен статистический анализ вендинговой деятельности, что позволило выделить факторы, оказывающие наибольшее влияние на ее развитие.

Заслуживает внимания проведенный в работе SWOT-анализ развития вендинга в Донецкой Народной Республике, который позволил выявить возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны предприятий в сфере вендинга, определить стратегические направления развития вендинговой деятельности. По результатам проведенного анализа автором сделан вывод, что те вендинговые предприятия, которые имеют высококвалифицированный торгово-оперативный персонал, достаточные финансовые возможности и ориентируются в

выборе оптимальных мест размещения торговых автоматов, отличаются высокой перспективой развития вендингового бизнеса.

В третьем разделе диссертационной работы «Совершенствование организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли» на основании системы факторов как основы стратегического планирования деятельности предприятия вендинговой торговли использован инструментарий стратегического планирования, разработана концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли.

По результатам проведенного автором статистического обоснования системы факторов, влияющих на организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли, выявлена взаимосвязь факторов, оказывающих влияние на вендинговый бизнес на основе корреляционно-регрессионных зависимостей исследуемых экономико-социальных показателей вендинговой деятельности.

Заслуживает внимания концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, учитывающая взаимодействие организационного и экономического механизмов и привлечение внешних и внутренних факторов социального механизма, которая включает объект и субъект вендинговой торговли; институциональное, инновационное, кадровое, информационное и др. обеспечение; приемы и способы, обеспечивающие развитие; способы обобщения и реализации информации для принятия управленческих решений, что, несомненно, создаст условия для развития предприятий вендинговой торговли.

Рассмотренные в работе научные положения всесторонне обоснованы, выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований. Содержание автореферата идентично основным положениям диссертации. В опубликованных трудах в полной степени изложено содержание диссертации. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями и стандартами. Терминология, стиль, язык изложения соответствуют принятым нормам научной литературы.

**Достоверность и новизна научных положений,
выводов и рекомендаций.**

Основные результаты проведенного исследования, определяющие научную новизну ключевых положений диссертации, заключаются в следующем:

1. Усовершенствована научно-теоретическая доказательная база роли и значения развития вендинговой торговли в современной предпринимательской деятельности, позволившее обосновать значимость развития вендинговой торговли в современных условиях.
2. Обоснованы институциональные основы развития вендинговой торговли, направленные на развитие законодательной базы в области вендинговой торговли, что будет способствовать более активному процессу предпринимательской деятельности в данной сфере.
3. Уточнены ключевые элементы организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли с целью формирования основы для стратегического планирования предпринимательской деятельности.
4. Получили дальнейшее развитие научно-методический подход к формированию механизма развития вендинг-сети с акцентами на выявленные его особенности, что стало основой разработки модели организационно-экономического механизма и стратегии развития вендинговой торговли.
5. Определена система факторов и показателей совершенствования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли на основе использования метода системного мониторинга и информационно-аналитической базы для анализа и выявления корреляционной зависимости основных экономико-социальных показателей вендинговой деятельности в странах мира, Российской Федерации и Донецкой Народной Республике, что позволило выявить общие тенденции развития вендинговой деятельности и перспективы для Донецкой Народной Республике.
6. Сформировано инструментальное обеспечение механизма стратегического планирования и развития вендинговой торговли, послужившее основой

экономического обоснования совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательской деятельности в сфере вендинга.

7. Разработана концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, предусматривающая включение системы факторов расширенной номенклатуры, применение инструментов стратегического планирования, что направлено на становление институционализации предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли.

Теоретическое значение полученных результатов следует из актуальности цели и задач диссертации, а также определяется достигнутым уровнем исследования проблем, научной новизны, развития методологических аспектов и расширения научных подходов к решению проблем формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли.

Практическая значимость полученных результатов заключается в разработке предложений и научных идей по разработке и внедрению организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем в практической деятельности предприятий.

Основные положения диссертации используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Маркетинг бизнес-взаимодействия», «Ярмарочная и выставочная деятельность», «Технология бренда», а также при выполнении курсовых, дипломных и магистерских работ для студентов экономических специальностей.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии при получении исходных данных и осуществлении эмпирических исследований, обработке и интерпретации полученных данных, в их теоретическом анализе и обобщении, подготовке основных публикаций по выполненной работе.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 13 научных работах, среди которых: 6 статей в профессиональных научных изданиях (3,2

печ.л.); 3 статьи – в прочих изданиях (1,35 печ.л.), из которых одна статья опубликована в издании, входящем в международную реферативную базу данных (0,38 печ.л.); четыре – в материалах конференций (1,0 печ.л.). Общий объем публикаций составляет 5,9 печ.л.

Таким образом, положения научной новизны, указанные в диссертационной работе, в достаточной мере отражены в научных работах, опубликованных автором. Объем печатных работ и их количество соответствует требованиям публикаций основного содержания диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Дискуссионные положения и замечания относительно содержания диссертации

Отмечая безусловные преимущества работы, тем не менее, следует обратить внимание автора на ряд положений, которые требуют уточнения:

1. Во введении при обосновании актуальности темы диссертации следовало бы акцентировать внимание на исследуемой проблеме в разрезе современных политических и экономических факторов функционирования предприятий Донбасса.
2. В диссертации целесообразно было бы при оценке привлекательности вендинг-бизнеса для предпринимателей, указать информационные источники, которые послужили основой отбора критериев для данной оценки.
3. Вызывают интерес предложения по формированию механизма организации вендинговой торговли. Целесообразно было более подробно в самой схеме указать потребителей, покупателей и потенциальных заказчиков услуг вендинговой сети.
4. Соискателю следовало указать нормативные документы, на основе которых предполагается развитие законодательной базы в области вендинговой

торговли, что будет способствовать более активному процессу предпринимательской деятельности.

5. Автор указывает, что в процессе организации вендинговой торговли важное значение уделяется закупке ингредиентов, одноразовой посуды и бутилированной воды. В настоящее время на рынке Донецкой Народной Республики существует ограниченное количество поставщиков вендинговой продукции, но по мере развития рынка, их присутствие будет расширяться. Следует указать какие именно мероприятия для этого необходимо осуществить.
6. Одним из перспективных направлений развития вендингового бизнеса является введение безналичной системы оплаты. В работе целесообразно было уточнить, какие мероприятия предприняты или планируются в банковской системе Донецкой Народной Республики Центральным Республиканским Банком ДНР для решения данного вопроса.

Отмеченные замечания, тем не менее, не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной Бобковым Дмитрием Ивановичем работы.

Заключение

Диссертация представляет собой законченную научно-квалификационную работу на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Научный уровень выполненного исследования и содержание работы свидетельствуют о глубоком знании автором предмета исследования, владении методическим аппаратом, умении дать критическую оценку большому объему научной информации, навыкам обработки статистических и учетных данных, опыту использования в работе научного аппарата экономических наук и умение использовать в ходе исследования современные компьютерные технологии.

Содержание диссертации и автореферата соответствует Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Работа отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Бобков Дмитрий Иванович заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Я, Тисунова Виктория Николаевна согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Официальный оппонент:
доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой менеджмента
и экономической безопасности
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский
национальный университет
имени Владимира Даля»



В.Н. Тисунова

Подпись Тисуновой В.Н. удостоверяю
Нат. Ок Явский Сидорова Ю.А.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

Почтовый адрес: 91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а

Телефон: +38 (0642) 34-48-18

E-mail: dahl.univer@yandex.ru

Сайт: <https://dstu.education/>