

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Бобкова Дмитрия Ивановича на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

Актуальность темы диссертационной работы.

В век научного прогресса и автоматизации производства на смену человеческому труду приходят машины, что нашло отражение и в торговой отрасли. Одним из новых понятий, сравнительно недавно появившихся в практике предпринимательской деятельности, является «вендинг». Вендинговый бизнес стал привлекательным предложением для предпринимателей, желающих быстро получить доход и минимизировать штат работников. Преимуществом вендинга для предпринимателей является минимальное использование человеческих ресурсов и его стабильность. Вендинг-бизнес основан на использовании автоматизированного оборудования, а значит, не требует работы с персоналом, ограждая предпринимателя от процесса найма, обучения, контроля работников; накладывая особенности на структуру управления предприятием. Оборудование вендингового бизнеса имеет четкий режим работы, минимальные требования к обслуживанию, они удобны для использования потребителями.

Следует отметить, что продажа через автоматы набирает обороты и пользуется популярностью у потребителей по всему миру. В свою очередь, бизнесмены, учитывая динамику развития рынка и пытаясь сократить свои издержки, активно переходят на новый способ предоставления услуг – вендинг. Следовательно, актуальность диссертационной работы определена тем, что вендинговый бизнес активно развивается на рынке услуг и

приобретает популярность. Однако, недостаточная разработанность теории, нерешенность проблем различного характера в части формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли в современных условиях хозяйствования определяют актуальность темы данной работы, ее цель, задачи и содержание.

**Степень обоснованности и достоверности научных положений,
выводов и рекомендаций.**

Диссертация Бобкова Д.И. на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли имеет междисциплинарный и системный характер. Научные положения, выводы и рекомендации автор получил на основе теоретической проработки определенных в исследовании задач, изучения зарубежных и отечественных результатов исследований. Информационной базой исследования стали законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования, материалы министерств и ведомств ДНР; статистические материалы, отчеты международных организаций, научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, Интернет-ресурсы; материалы научных и научно-практических конференций, семинаров.

Поставленная цель и задачи были достигнуты с помощью ряда методов, которые взаимосвязаны между собой и применялись при написании работы в последовательной и логичной связи: общенаучные (исторический, анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход и моделирование); контент-анализ; метод опроса и анкетирование; логический и интуитивный методы; методы статистического анализа, экономико-математического моделирования; метод гипотезы и эксперимента – для разработки методик и проведения их апробации. Обработка данных осуществлялась с помощью персонального компьютера с использованием пакета EXCEL для Windows.

Кроме того, классические положения экономической теории, в том числе институциональной, экономического анализа, теории и практики применения математических методов моделирования в экономике, научные публикации отечественных и зарубежных исследователей позволили при формировании выводов выявить элементы научной новизны.

Рассмотренные в работе научные положения всесторонне обоснованы, выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований, рекомендации основаны на комплексном анализе научной литературы, а также на разработке большого массива эмпирического материала. Материал изложен в соответствии с планом работы. Выводы диссертационного исследования позволяют констатировать, что задачи, которые ставились автором при проведении исследований, решены, а работа имеет научное и практическое значение.

Основные положения и выводы диссертации, которые выносятся на защиту, имеют теоретическую ценность и практическое значение. Они представлены достаточным объемом научных публикаций, что подтверждает зрелость представленных к защите результатов и их научную и практическую значимость. По результатам исследования диссертантом опубликовано 13 научных работ общим объемом 4,98 печ.л., из которых 6 статей в профессиональных научных изданиях (3,25 печ.л.). Достаточная география публикаций – это ДНР, Россия, Украина, Словакия.

**Достоверность и новизна научных положений,
выводов и рекомендаций.**

Проведенное исследование позволило автору получить определенные научные результаты, среди которых необходимо выделить следующие:

- сформулированы институциональные основы развития вендинговой торговли, включающие в себя развитие законодательной базы в области вендинговой торговли, что способствует более активному процессу предпринимательской деятельности в данной сфере бизнеса (подраздел 1.2);

- усовершенствована научно-теоретическая доказательная база роли и значения развития вендинговой торговли в современной предпринимательской деятельности, а также обоснование значимости развития вендинговой торговли на основании анализа и уточнения дефиниций «торговля», «механизм развития торговли», «вендинговая торговля», «организационный механизм развития вендинговой торговли», «экономический механизм развития вендинговой торговли», «продажи», «производитель», «потребитель», «спрос», «посредник», «сбыт», «прибыль», «автоматизированные системы», «торговые автоматы», «вендинговый бизнес», «вендинг-сеть», «вендинг-аппараты», «вендинг», «темп жизни», «специальный вид товаров», «маржа» по исследуемой проблематике (подраздел 1.3);

- определены ключевые элементы организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли с целью формирования основы для стратегического планирования предпринимательской деятельности, отличающейся введением их в механизм формирования и развития вендинг-сети (подраздел 1.3);

- обоснована система факторов и показателей совершенствования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли, основанная на использовании метода системного мониторинга и информационно-аналитической базы для анализа и выявления корреляционной зависимости основных экономико-социальных показателей вендинговой деятельности в странах мира, Российской Федерации и Донецкой Народной Республике, позволившая выявить общие тенденции развития вендинговой деятельности и перспективы для Донецкой Народной Республике (подраздел 2.1);

- получил дальнейшее развитие научно-методический подход к формированию механизма развития вендинг-сети с акцентами на выявленные его особенности, что послужило базисом для разработки

модели организационно-экономического механизма и стратегии развития вендинговой торговли (подраздел 2.2);

- сформировано инструментальное обеспечение механизма стратегического планирования и развития вендинговой торговли, что стало основой экономического обоснования совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательской деятельности в сфере вендинга (подраздел 3.1);

- предложена концептуальная модель развития и совершенствования деятельности предприятий вендинговой торговли, предусматривающая включение системы факторов расширенной номенклатуры, применение инструментов стратегического планирования, что направлено на становление институционализации предпринимательской деятельности в сфере вендинговой торговли (подраздел 3.2).

Научное значение результатов диссертационной работы состоит в решении научной задачи по формированию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли. Наибольшую практическую ценность имеют: концептуальная организационная модель организационного механизма развития вендинговой торговли с перспективой прогноза сбалансированного его развития; практические рекомендации по усовершенствованию методики диагностики институциональной кризисоустойчивости предприятий вендинговой торговли; предложения по рациональному использованию организационных, экономических, социально-психологических резервов развития организационных структур управления предприятий вендинговой торговли.

Содержание автореферата идентично основным положениям диссертации. В опубликованных трудах в полной степени изложено содержание диссертации. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями и стандартами. Терминология, стиль и язык изложения соответствуют принятым нормам современной научной литературы.

Дискуссионные положения и замечания к работе.

Следует отметить достаточно высокий уровень аналитических способностей автора исследования, что нашло отражение в построении диссертационной работы, ее выводах и рекомендациях. Однако по содержанию работы есть отдельные замечания.

1. В работе разработана классификация видов торговых автоматов по следующим признакам: по типу продажи конкретного товара, по устройству, по видам, по степени адаптации (подраздел 1.2), которая не включена автором в новизну, как результат исследования, но является определенным вкладом в развитие научного знания по теме исследования. Однако, в предложенной классификации в части признака «по типу продажи конкретного товара» следовало бы внести еще и автоматы по предоставлению услуг.

2. В подразделе 1.3 проведен анализ наиболее популярных публикаций по данной тематике в научных изданиях за период с 1995 по 2018 годы, но автор не систематизировал его результаты в отдельной таблице, где целесообразно было бы указать динамику и направления исследований, свидетельствующие об интересе к данной тематике и спектре интересующих вопросов.

3. В подразделе 2.1 следовало бы систематизировать особенности развития вендингового бизнеса в Донецкой Народной Республике в привязке к сложившейся институциональной системе в Республике.

4. В подразделе 2.2 автором уделено внимание расширению отечественных торговых марок, производимых в Республике, которые могли бы быть реализованными через торговые автоматы. Однако, автору целесообразно было бы больше внимания сконцентрировать на этой идее, отразив возникающие при этом преимущества и проблемные аспекты.

5. В подразделе 3.й диссертантом исследованы вопросы стратегического планирования в становлении институционализации вендинговой торговли. Было бы целесообразным уделить внимание такому

вопросу, как отсутствие в Республике закона о стратегическом планировании и его влиянии на развитие вендинг-отрасли.

Указанные недостатки касаются отдельных положений работы и не уменьшают ее научной и практической ценности.

Перечисленные научные результаты, полученные автором, являются его личным вкладом в решение важной научной проблемы по формированию организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным

п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней.

Рецензируемая диссертационная работа Бобкова Д.И. на тему «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» содержит ценные теоретические и практические разработки и конкретные предложения для совершенствования процесса создания организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли.

Диссертация Бобкова Д.И. по содержанию, логично и структурно является завершенным, самостоятельно выполненным научным исследованием на актуальную тему. Стиль изложения материала характеризуется последовательностью, наличием четких выводов по каждому разделу и в целом по результатам проведенного исследования. Соискателем получены научные обоснованные результаты, которые в совокупности решают проблему формирования организационно-экономического механизма развития вендинговой торговли.

Тема диссертации соответствует профилю диссертационного совета Д 01.004.01 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства). Диссертация

содержит вынесенные на публичную защиту теоретические обобщения, аналитические разработки, выводы и предложения, которые соответствуют общественным потребностям и служат развитию экономической науки. Основные положения диссертации, которые анонсированы соискателем, содержат элементы научной новизны.

По содержанию и оформлению диссертация на тему: «Организационно-экономический механизм развития вендинговой торговли» соответствует п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор – Бобков Дмитрий Иванович заслуживает присуждения научной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

Я, Петрушевский Юрий Люцианович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

доктор экономических наук по специальности
08.00.03 - Экономика и управление
национальным хозяйством, профессор,
заведующий кафедрой учета и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при главе
Донецкой Народной Республики»


Ю.Л. Петрушевский



Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной
службы при главе Донецкой Народной Республики»,
283001, г. Донецк
ул. Челюскинцев, 157
тел.: (062) 305-22-08
e-mail : uch_fin@dsum.org
адрес сайта: <http://dsum.org>