

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Бирюкова Александра Николаевича
на тему «Таргетирование в системе позиционирования и рыночного
продвижения товарных марок», представленной на соискание ученой
степени доктора экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Таргетирование является стратегически важным направлением осуществления коммерческой, налоговой, экономической, денежно-кредитной политики страны в соответствии с целевыми государственными программами развития страны и отдельной организации и предприятия по управлению и регулированию важнейших хозяйственных показателей. Целевое назначение таргетирования заключается в аргументированном и обоснованном выборе определенной «мишени», которая является ориентиром для воздействия государством или предприятием в целях получения стратегически важных для них целевых результатов.

Научная новизна работы заключается в усовершенствовании механизма таргетирования в системе позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, опирающийся на контур обратной связи от целевой аудитории и автоматизированную перенастройку параметров позиционирования в цифровой среде, дополнен технологиями продвижения и позиционирования (таргетинг по интересам, таргетинг на похожее, Lead Ads), который в отличие от существующих дополнен соотношением уровней таргетирования с уровнями позиционирования бренда, что позволяет обеспечить согласованность между стратегией целевого воздействия и восприятием марки в сознании потребителя, а также позволит повысить эффективность рыночного продвижения товарной марки за счет точной настройки коммуникаций.

Структура и содержание работы определены поставленной целью и научной логикой в решении определенных задач исследования. Диссертация состоит из введения, пяти разделов и пятнадцати подразделов, заключения, списка использованной литературы (290 наименований, в т.ч. 33 на иностранных языках) и 5 приложений. Общий объем диссертации составляет 355 страниц. Содержание визуализировано 23 таблицами и 28 рисунками.

Практическая ценность диссертационного исследования подтверждается внедрением его результатов в деятельность ряда предприятий («МеталДонВест», «Технолайн Медиа», «Торговый дом «Горняк», «Линк Инжиниринг») и использованием разработок в образовательном процессе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Положения, отражённые в автореферате, дают основания утверждать, что диссертация Бирюкова Александра Николаевича представляет самостоятельное научное исследование, структура которого последовательна и соответствует его цели. Тем не менее, следует обратить внимание на отдельные дискуссионные положения в автореферате.

1. Из текста автореферата непонятно, проанализированы ли автором технологии таргетинга, которые уже применяются предприятиями торговли Донецкой Народной Республики.

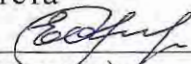
2. Автору целесообразно было бы дополнительно пояснить как положительные, так и отрицательные стороны применения технологии таргетирования в системе позиционирования и рыночного продвижения товарных марок.

Дискуссионные положения не снижают качества диссертационной работы.

Таким образом, содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему «Таргетирование в системе позиционирования и рыночного продвижения товарных марок» выполнена на достаточном научно-методическом и практическом уровне с соблюдением требований, предъявляемых к докторским диссертациями, а ее автор – Бирюков Александр Николаевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Горецкая Елена Олеговна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

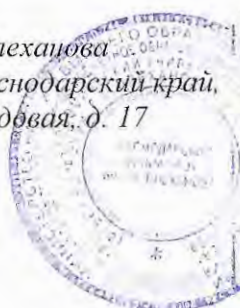
Доктор экономических наук
шифр специальности
08.00.14 Мировая экономика,
доцент, профессор кафедры экономики
и цифровых технологий
Краснодарского филиала Российского
экономического университета
им. Г.В. Плеханова


(подпись)

Горецкая Елена Олеговна

«30» 09 2025 г.

Краснодарский филиал Российского
экономического университета им. Г.В. Плеханова
350002, Южный федеральный округ, Краснодарский край,
г. Краснодар, Центральный округ, ул. Садовая, д. 17
8 (861) 201-10-71 geoelena@mail.ru



ЗАВЕРЯЮ	
подпись	<u>Горецкой Е.О.</u>
	ф.и.о.
Начальник отдела кадрового, правового и документационного обеспечения	
Краснодарского филиала	
РЭУ им. Г.В. Плеханова	
	<u>М.Л. Ломзина</u>
	М.Л. Ломзина