

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Бирюкова Александра Николаевича на тему:

«Таргетирование в системе позиционирования и рыночного продвижения товарных марок», представленной на соискание ученой степени

доктора экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Тхориков Борис Александрович
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
4	Ученое звание	Профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов
9	Почтовый индекс, адрес организации	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр.1
10	Веб-сайт	https://rguk.ru
11	Телефон	8 (495) 811-01-01
12	Адрес электронной почты	info@rguk.ru
Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования		
1.	Тхориков Б.А. Новые потребительские предпочтения и перспективы позиционирования организаций на региональном рынке платных медицинских услуг / Б. А. Тхориков // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2021. – № 3. – С. 234-242.	
2.	Тхориков Б.А. Индустрия фитнеса: перспективные маркетинговые факторы и инструменты брендинга / О.П. Белоковаленко, Б.А. Тхориков // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 8(133). – С. 740-743.	
3.	Тхориков Б.А. Semantic mapping - методика разработки рекламного контента / Б.А. Тхориков, О.А. Ломовцева // Практический маркетинг. – 2021. – № 3(289). – С. 3-10.	
4.	Тхориков Б.А. Теоретические положения и опыт проведения позиционирования брендов фитнес-клубов / О.П. Белоковаленко, Б.А. Тхориков // Управленческий учет. – 2022. – № 3-1. – С. 135-141.	
5.	Тхориков Б.А. Исследование трансформации маркетинговых стратегий в контексте	

интернет-экономики / Ц. Чжан, Б.А. Тхориков // Universum: экономика и юриспруденция. – 2023. – № 1(100). – С. 28-30.

6. Тхориков Б.А. Проектирование рекламных креативов: методы и оценки эффективности / Н.В. Леонова, К.А. Новиков, Б.А. Тхориков // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 4(56). – С. 147-150.
7. Тхориков Б.А. Геомаркетинговый анализ подбора оптимального местоположения пунктов выдачи онлайн-заказов / Б.А. Тхориков, И.Н. Титова, О.А. Герасименко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2022. – № 3. – С. 212-221. – DOI 10.36627/2074-5095-2022-3-3-212-221.
8. Тхориков Б.А. Использование нейросетевых и когнитивных технологий для разработки бренд-персонажей / М.П. Клет, Б.А. Тхориков // Практический маркетинг. – 2024. – № 6(324). – С. 46-49.
9. Тхориков Б.А. Фреймворк для разработки платформы бренда ресторанов быстрого питания / Б.А. Тхориков, М.П. Клет // Экономика устойчивого развития. – 2024. – № 1(57). – С. 170-173.
10. Тхориков Б.А. Принципы геомаркетингового управления движением клиентов в розничном бизнесе с помощью элементов коммерческой навигации / Б.А. Тхориков, О.А. Герасименко, И.Н. Титова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2025. – № 1. – С. 27-38.
11. Тхориков Б.А. Манипулятивный контент: методика создания и направления применения / Б. А. Тхориков, Ц. Чжан // Практический маркетинг. – 2025. – № 1(331). – С. 40-43. – DOI 10.24412/2071-3762-2025-1331-40-43.

Заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов,
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

«30» июно 2025 г.

Б.А. Тхориков



Подпись руки
заверяю

Тхорикова Б.А.

Специалист по кадрам

Е.Н. Гунюшина