МИНИСТЕРСТВО НА УКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Диссертационный совет 24.2.490.01

ПРОТОКОЛ

28 октября 2025 года

№ 42

Донецк

Председатель диссертационного совета — Азарян Е.А., д.э.н., профессор Ученый секретарь диссертационного совета — Германчук А.Н., д.э.н., доцент Присутствовали: 25 человек из 27 членов диссертационного совета

Руководствуясь Приказом Минобрнауки России от 7 июня 2021 г. № 458 «О внесении изменений в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093; приказом ректора ДОННУЭТ «Об утверждении регламента организации работы диссертационного совета в удаленном интерактивном режиме» от 19.06.2024 г. №130оп; приказом ректора ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» «О проведении заседания диссертационного совета 24.2.490.01, созданного на базе ДОННУЭТ в удаленном интерактивном режиме» от «23» октября 2025 г. №408оп, диссертационный совет 24.2.490.01 проводит защиту диссертаций с участием в удаленном интерактивном режиме членов диссертационного совета и оппонента на основе полученных заявлений с обеспечением аудиовизуального контакта с участниками заседания.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

	в очном режиме:	
1.	АЗАРЯН Елена Михайловна (председатель)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
2.	АНГЕЛИНА Ирина Альбертовна (зам. председателя)	д.э.н., 5.2.4
3.	ВОЗИЯНОВА Наталья Юрьевна (зам. председателя)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
4.	ГЕРМАНЧУК Алла Николаевна (ученый секретарь)	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
5.	АЛЕКСЕЕВ Сергей Борисович	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
6.	АЛЕКСЕЕВА Наталья Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
7.	АНТОШИНА Ксения Анатольевна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
8.	БАЛАШОВА Раиса Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
9.	БЕССАРАБОВ Владислав Олегович	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
10.	ВАЩЕНКО Наталья Валерьевна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
11.	ВОЛОЩЕНКО Лариса Михайловна	д.э.н. 5.2.4.
12.	ДАВИДЧУК Надежда Николаевна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
13.	ДОНЕЦ Любовь Ивановна	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
14.	КРЫЛОВА Людмила Вячеславовна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
15.	МЕЛЕНТЬЕВА Оксана Владимировна	д.э.н., 5.2.4
16.	ОЛЬМЕЗОВА Надежда Александровна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
17.	ОМЕЛЬЯНОВИЧ Лидия Александровна	д.э.н., 5.2.4
18.	РЖЕСИК Константин Адольфович	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
19.	САРДАК Елена Викторовна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг)
20.	ТКАЧУК Петр Юрьевич	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
	в удаленном интерактивном режиме:	
21. 22. 23.	БАЛАБАНОВА Людмила Вениаминовна МАЛЫГИНА Валентина Дмитриевна ПОЛЯКОВА Лариса Петровна	д.э.н., 5.2.3 (маркетинг) д.э.н., 5.2.3 (маркетинг) д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг)
24. 25.	ДЖУХА Владимир Михайлович КІОРДЖИЕВ Сергей Пантелеевич	д.э.н., 5.2.3 (экономика сферы услуг) д.э.н., 5.2.4

На заседании присутствовало 25 членов совета на основании явочного листа, из них 10 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Кворум имеется. Заседание правомочно.

Повестка заседания:

Защита диссертации Бирюкова Александра Николаевича на тему: «Таргетирование в системе позиционирования и рыночного продвижения товарных марок», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

выступили:

- 1. Бирюков А.Н. соискатель ученой степени доктора экономических наук.
- 2. Научный консультант Ржесик К.А. д.э.н., заведующий холодильной и торговой техники им. В.В. Осокина ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».
- 3. Официальный оппонент Тхориков Б.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) (принимал участие в удаленном дистанционном режиме);
- 4. Официальный оппонент Петенко И.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга и логистики ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»;
- 5. Официальный оппонент Салита С.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»;
- 6. Члены диссертационного совета (стенограмма в аттестационном деле).

При проведении тайного голосования с использованием системы электронного блокчейн голосования «Криптовече» 25 членов диссертационного совета из 27, входящих в состав совета, в том числе 10 по рассматриваемой специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) проголосовали:

«3a» - 25;«Против» - <u>нет;</u><math>«Воздержались» - <u>нет</u>.

Протокол результатов голосования утвержден единогласно.

постановили:

1. На основании публичной защиты диссертации Бирюкова Александра Николаевича на тему: «Таргетирование в системе позиционирования и рыночного продвижения товарных марок» на соискание ученой степени доктора экономических наук и результатов тайного голосования (за присуждение ученой степени — «25», против — «нет») присудить Бирюкову Александру Николаевичу ученую степень доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

2. Утвердить заключение диссертационного совета с учетом замечаний и предложений членов диссертационного совета по диссертации Бирюкова Александра Николаевича.

Результаты голосования:

«3a» – <u>25;</u>

«Против» - <u>нет</u>;

«Воздержались» — \underline{nem} .

Полная стенограмма заседания диссертационного совета и текст заключения диссертационного совета по диссертации находятся в личном деле соискателя.

Strapely

Председатель

диссертационного совета

д.э.н., профессор

UNOHAUS N NIH

документов

Е.М. Азарян

Ученый секретарь диссертационного совета

д.э.н., доцент

А.Н. Германчук