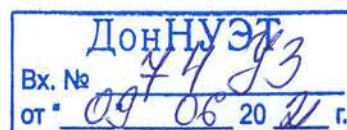


ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бибы Екатерины Валерьевны
на тему «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке
продовольствия с использованием информационных технологий»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В настоящее в связи с расширением товарных рынков и ростом конкуренции среди поставщиков в экономике различных субъектов появляется ряд проблем, которые затрудняют развитие сферы торговли и мешают торговым предприятиям составлять достойную конкуренцию на национальных и мировых рынках продовольствия. Все это, а также появившийся из-за пандемии COVID-19 за последний год тренд на повсеместное внедрение цифровых технологий, изменение структуры рынка и пересмотр методов взаимодействия с поставщиками и покупателями, говорит о том, что выбранная автором тема является актуальной и востребованной как с теоретической, так и с практической точки зрения. В связи с этим выбор диссертантом в качестве объекта исследования процесса оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий является вполне оправданным, а что говорит о большой научной и практической значимости представленного диссертационного исследования Бибы Е.В.

Достоверность представленных в автореферате выводов подтверждается проведенным глубоким анализом трудов отечественных и зарубежных исследователей, а также использованием обширного инструментария, включающего в себя следующие методы исследования: контент-анализ, синтез, систематизация, обобщение, историческое и логическое исследование, экономико-статистический анализ, прогнозирование, SWOT-анализ, экономико-математическое моделирование, ABC и XYZ-анализ, корреляционно-регрессионного анализ. Также о глубине проведенного исследования свидетельствует большое количество авторских публикаций, в том числе в рецензируемых научных изданиях, а также обширная география международных и национальных научно-практических конференций, на которых прошли апробацию основные положения и выводы диссертационного исследования, и представленный перечень хозяйственных работ и данных о внедрении предложений и рекомендаций в практической (Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики; ООО «АВ-ГРУПП») и теоретической (ГО ВПО



«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского») сферах.

Особо следует отметить разработанную автором модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики, включающую составляющие цифровизации рынка продовольствия и ожидания потребителя от участников рынка продовольствия, которая позволит предприятиям рынка продовольствия оптимизировать свою маркетинговую деятельность и привлечь потребителя за счет удовлетворения данных факторов.

В числе достоинств следует также отметить присутствующий в автореферате иллюстративный материал, позволяющий визуализировать выводы и предложения автора, который вызывает научный и практический интерес. Это и разработанное проблемное поле с перспективными мерами по оптимизации работы предприятий рынка продовольствия; и сводная матрица интегрированного ABC/XYZ-анализа товарных групп по совокупной группе исследуемых магазинов; матрицы кластеризации поставщиков; и модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации. Но, наиболее важное практическое значение имеет модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации, в которую, в отличие от применяемых, включены коэффициенты инновационности, собственной торговой марки предприятия розничной торговли, коэффициент ценовой стимуляции потребителя, коэффициент удовлетворенности потребителя и позволит предприятиям сферы торговли моделировать процесс развития рынка продовольствия и выявлять приоритетность показателей ассортиментного портфеля для магазинов различных форматов, а также в зависимости от возможностей расширения рынков.

Но, вместе с тем, как и любое научное исследование, представленная в автореферате Бибы Е.В. информация, не лишена ряда дискуссионных моментов, среди которых можно отметить следующие:

1. Из автореферата не совсем понятным является в чем именно состоит «авторское дополнение» к определению понятия «товарная политика» (стр. 10), также было бы целесообразно на будущее рассматривать пути выхода на внешние рынки.

2. Представленное проблемное поле с перспективными мерами по оптимизации работы предприятий рынка продовольствия нуждается в пояснении процесса подсчета баллов, а также пояснении критериев выбора предприятий, участвовавших в исследовании (стр. 11).

Однако, указанные замечания не снижают общей положительной оценки рассмотренного автореферата диссертационного исследования Бибы Е.В., а также

ее теоретической и практической значимости, указанных выше. Диссертационное исследование представляется как завершенное, комплексное, самостоятельное исследование за счет того, что оно логически выстроено, обладает внутренним единством, содержит приращение научного знания и личный вклад автора в экономическую науку. Представленное исследование соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», а его автор, Бибы Екатерины Валерьевны, заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Защитина Елена Константиновна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.14 «Мировая экономика»,
доцент кафедры экономики предприятия
Института управления в экономических,
экологических и социальных системах
ФГАОУ ВО «Южный
федеральный университет»

03 июня 2022г.

Защитина Елена Константиновна



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»

Адрес: 344006 г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42

Телефон: (+7 863) 218-40-00

E-mail: info@sfedu.ru

Сайт организации: <https://sfedu.ru>