

ОТЗЫВ

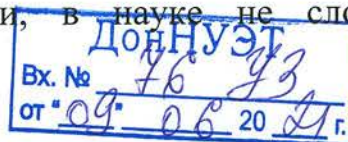
на автореферат диссертационной работы Бибы Екатерины

Валерьевны на тему «**Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий**», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Понятие товарной политики можно определить, как маркетинговую деятельность, связанную с планированием и осуществлением совокупности мероприятий и стратегий по формированию конкурентных преимуществ и созданию таких характеристик товара, которые делают его постоянно ценным для потребителя и тем самым удовлетворяют ту или иную потребность, обеспечивая соответствующую прибыль фирме. Она призвана обеспечить преемственность решений и мер по формированию ассортимента и его управлению, поддержанию конкурентоспособности товаров на требуемом уровне, нахождению для товаров оптимальных товарных ниш, разработке и осуществлению стратегии упаковки, маркировки, обслуживанию товаров.

Товарная политика является одним из ведущих звеньев в продаже товаров предприятиями (организациями), так как она является составной частью маркетинговой стратегии и представляет собой комплекс мероприятий по развитию ассортимента, созданию новых товаров и исключению из производственной программы тех товаров, которые утратили свой потребительский спрос, разработке новой упаковки и брэнда товара. Разработка товарной политики для каждого предприятия в современных условиях и выработка своей рыночной стратегии является важным направлением в их деятельности.

Однако, несмотря на большое количество работ, освещающих вопросы оптимизации маркетинговой товарной политики, в науке не сложилось



системного представления о методах ее исследования, что свидетельствует об актуальности темы диссертации.

Весомой теоретической наработкой автора можно считать разработанную концептуальную схему исследования проблематики оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия, которая включает информационные технологии как ее современную составляющую, что расширяет возможности субъектов рынка и эффективность его функционирования.

Вызывает практический интерес предложенный автором механизм оценки показателей анализа ассортиментного портфеля продовольственных товаров торговых предприятий, который, в отличие от существующих, строится на методе бальных оценок, основанном на применении процедуры последовательных сравнений и позволяет выявить приоритетность показателей анализа ассортиментного портфеля предприятий розничной торговли различных форматов.

Своевременной является предложенная интегрированная модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики включает в себя составляющие цифровизации рынка продовольствия, ожидания потребителя от рынка продовольствия и маркетинговые исследования рынка продовольствия, что позволит предприятиям рынка продовольствия оптимизировать свою маркетинговую деятельность и привлечь потребителя.

Также, в автореферате представлены все работы автора - монографии, научные статьи, труды апробационного характера, опубликованные по теме исследования.

К замечаниям по автореферату диссертационной работы следует отнести следующие:

1. Автору следовало бы расширить и детализировать приведенное на стр. 3 автореферата авторское понятие «товарная политика».
2. На странице 10 автореферата указано, что в работе проведен ABC-XYZ-анализ, однако автор не указывает, какие данные были взяты для расчета.

Высказанные замечания нисколько не умаляют высокой оценки проделанной работы. Исходя из представленных в автореферате сведений, диссертация написана на высоком профессиональном и научном уровнях. Следует отметить самостоятельный, творческий, профессиональный характер проведенного исследования.

Диссертационная работа Бибы Екатерины Валерьевны на тему: «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Стефаненко Маргарита Николаевна, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук по специальности
08.00.04 – «Экономика и управление предприятиями»
профессор, заведующий кафедрой менеджмента и
государственного управления
ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова» *Маргарита Николаевна Стефаненко*

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»

Адрес: 295015, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, пер. Учебный, 8

Телефон: +7(3652) 24-94-95

E-mail: info@kipu-rc.ru

Сайт организации: kipu-rc.ru



Стефаненко М.Н. подтверждаю.
Уд. А.Уф. Яшева А.У.