

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бибы Е.В. на тему «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Товарная политика является одним из ведущих элементов управления торгового предприятия, так как она является составной частью маркетинговой стратегии. Разработка товарной политики для каждого предприятия в современных условиях и выработка своей рыночной стратегии является важным направлением в их деятельности. Сложность управления товарной политикой организации связана с необходимостью координации комплекса работ, выполняемых разными подразделениями организации для достижения главной цели – завоевания и удержания возможно большей доли рынка. Составляющими элементами товарной политики являются: научно-исследовательские работы, исследование рынка, планирование производства, формирование спроса, сбыт, сервис и другие направления деятельности.

Итогом такой деятельности является широкая номенклатура (типы выпускаемой продукции) и разнообразный ассортимент выпускаемых изделий, что позволяет снизить коммерческий риск. Решения по товарной политики могут быть направлены на создание новой продукции, углубление продуктовых линий (дифференциация продукции), ликвидацию (прореживание ассортимента путем снятия с производства изделий, не пользующихся спросом на рынке, заполнение пробелов ассортимента.

В настоящее время существует множество нерешенных проблем, которые тормозят развитие рынка продовольствия и не позволяют конкурировать на рынке торговым предприятиям. Несомненны научная и практическая значимость работы, поскольку пока еще слабо развит междисциплинарный подход данного аспекта исследований. В связи с этим выбор диссертантом в качестве объекта исследования процесса оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий является вполне оправданным.

Научная новизна работы отвечает паспорту заявленной специальности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).





На наш взгляд, наиболее значимыми являются следующие положения диссертационной работы:

1. Понятийно-категориальный аппарат теории маркетинговой товарной политики в части уточнения сущности понятий «товарная политика», «ассортиментная политика», «оптимизация маркетинговой товарной политики».

2. Концептуальная схема исследования проблематики оптимизации маркетинговой товарной политики с использованием информационных технологий.

3. Механизм оценки показателей анализа ассортиментного портфеля продовольственных товаров торговых предприятий.

4. Научно-методический подход к формированию информационного обеспечения процесса выбора наиболее эффективных для сотрудничества поставщиков.

5. Модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации.

6. Модель управления товарным ассортиментом предприятия розничной торговли.

7. Модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики.

Научные разработки и предложения, изложенные Бибой Е.В. в автореферате, свидетельствуют о глубине проведенного исследования и его объективности. В целом они способствуют объективной оценке рыночного потенциала Донецкой Народной Республики и развития рынка продовольствия на основе разработки эффективных механизмов оптимизации маркетинговой товарной политики с использованием информационных технологий.

Вместе с тем, не приуменьшая научной значимости данной диссертационной работы, следует отметить, что она имеет отдельные недостатки:

1. На странице 13 автореферата представлены 2 группы критериев: «надёжность» и «экономичность». Целесообразно было бы аргументировать выбор именно этих критериев.

2. На странице 17 (рис. 7) автором разработана модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики, но не указано, какой именно экономический эффект получит регион от внедрения указанной модели.

3. Диссертация имела бы большую практическую значимость, если бы автор привёл результаты прогнозов последствий реализации предложенной модели.

Ознакомление с авторефератом дает возможность сделать вывод, что диссертационная работа выполнена на достаточно высоком теоретическом уровне, а полученные результаты характеризуются научной новизной и имеют практическое значение для отечественных предприятий.

В целом автореферат диссертационного исследования Бибы Е.В. представляет фундаментальную работу, соответствующую требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а диссертант заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

*Я, Лепя Роман Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Заведующий отделом моделирования  
экономических систем  
ГУ «Институт экономических исследований»,  
доктор экономических наук  
по специальности 08.00.11 – Математические  
методы, модели и информационные  
технологии в экономике, профессор

Роман Николаевич Лепя

Подпись доктора экономических наук, профессора Р.Н. Лепя удостоверяю:  
Ученый секретарь института,  
кандидат юридических наук, доцент



Н.В. Черкасская

Контактные данные:

ГУ «Институт экономических исследований»,  
Юридический адрес: 283048, Донецк, ул. Университетская, 77  
Тел.: +38 (062) 311 57 90  
e-mail: [offie@econri.org](mailto:offie@econri.org)  
адрес сайта: <http://econri.org/>