

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Бибы Екатерины Валерьевны на тему  
**«ОПТИМИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА  
РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**, представленной на соискание  
ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Диссертационная работа Бибы Екатерины Валерьевны посвящена чрезвычайно актуальной теме, поскольку товарная политика связана с реализацией на практике первого элемента комплекса маркетинга - продукта (товара). Она предусматривает решение задач, связанных с тем, что производить, для кого производить, в каком виде производить и т. д. Основной особенностью товарной политики в маркетинге является ее направленность на удовлетворение потребностей покупателей. Первична здесь именно внешняя потребность покупателей, а не внутренние производственные возможности фирмы. «Производить то, что востребовано на рынке, а не продвигать то, что произведено» - главный принцип товарной политики в маркетинге. При этом на первом месте в товарной политике располагается понятие «качество товара».

Обоснованность и достоверность результатов исследования, отраженных в автореферате, подтверждена результатами анализа публикаций отечественных и зарубежных ученых, занимающихся проблематикой оптимизации маркетинговой товарной политики. Результаты диссертационной работы докладывались и получили одобрение на восемнадцати научно-практических конференциях в Российской Федерации, Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Соединенных Штатах Америки, Великобритании.

Особо стоит отметить практическую направленность проведенного автором исследования. Основные положения диссертационной работы доведены до уровня практических рекомендаций и научно-методических подходов;

Донецкий УИЭТ

Вх. №	73 83
от	03. 06. 20 14 г.

главные выводы и предложения, полученные в результате исследования, могут быть использованы предприятиями пищевой индустрии и оптово-розничной торговли на уровне региона, что подтверждено актами и справками внедрения.

В свою очередь, научная новизна полученных результатов заключается в комплексном решении задачи по формированию научно-методических положений и направлений развития рынка продовольствия на основе предложенного инструментария.

Заслуживает особого внимания механизм оценки показателей анализа ассортиментного портфеля продовольственных товаров торговых предприятий, построенный на методе балльных оценок, основанном на применении процедуры последовательных сравнений.

Для развития теории и практики, важное значение имеет научно-методический подход к формированию информационного обеспечения процесса выбора оптимальных для сотрудничества поставщиков, который в практическом применении упростит процесс принятия решения относительно целесообразности сотрудничества и позволит кластеризовать поставщиков по критериям «НАДЕЖНОСТЬ» и «ЭКОНОМИЧНОСТЬ».

Отдельно следует выделить авторские модели оптимизации, а именно: модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации и модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики, которые в совокупности позволят предприятиям рынка продовольствия оптимизировать свою маркетинговую деятельность с целью привлечения потребителя.

Вместе с тем, отмечая значимость диссертации, следует акцентировать внимание на следующих замечаниях и рекомендациях.

1. На странице 15 автореферата говорится о разработанном концептуальном инновационном подходе к изучению проблематики и в целом предметной области оптимизации маркетинговой товарной политики в Донецкой Народной Республике с использованием информационных технологий. Целесообразно было бы графически отобразить данный подход.

2. На странице 10 автореферата автором перечислены наиболее актуальные меры по оптимизации маркетинговой товарной политики на региональном рынке продовольствия, однако уместным было бы уточнить, насколько данные меры реальны в исполнении.

Однако, указанные замечания не снижают общей ценности диссертации и позволяют сделать вывод, что диссертационная работа Бибы Екатерины Валерьевны на тему: «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Иванов Михаил Федорович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
доцент, заведующий кафедрой  
менеджмента строительных организаций  
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия  
строительства и архитектуры»

*Иванов М.Ф.*

Подпись д.э.н., доц. Иванова М.Ф. подтверждаю:  
Ученый секретарь Ученого Совета  
ГОУ ВПО «ДОННАСА» к.э.н., доцент



*Гракова М.А.*

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Донбасская национальная академия  
строительства и архитектуры»  
Адрес: Донецкая Народная Республика,  
286123, г. Макеевка, ул. Державина, 2  
Телефон: +38 (062) 343-7033  
E-mail: mailbox@donnasa.org  
Сайт: http://donnasa.ru