

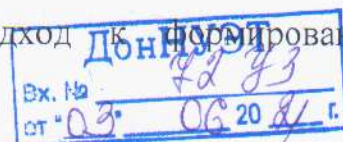
ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Бибы Екатерины Валерьевны на тему «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Функционирование отечественных предприятий пищевой промышленности в условиях рыночной экономики предопределяет необходимость адаптированного управления, планирования товарной политики и товарного ассортимента которые будут отвечать потребностям потребителей и одновременно способствовать прибыльности производителей. В связи с этим целесообразным становится использование теоретических концепций и практического инструментария маркетинга, значительной составляющей которого является товарная политика. Решение указанных вопросов напрямую связано с оптимизацией маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий, что определяет актуальность темы диссертационного исследования Бибы Е.В.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что представленные теоретические положения и методические разработки являются инновационными, а также имеют практическую ценность. Полученные научные результаты связаны с установленными в работе задачами.

Особого внимания заслуживает предложенная автором концептуальная схема исследования проблематики оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия, (с. 8, рис. 1) которая, в отличие от существующих, включает информационные технологии, как ее современную составляющую, что расширяет возможности субъектов рынка и эффективность его функционирования; научно-методический подход



информационного обеспечения процесса выбора оптимальных для сотрудничества поставщиков, что, в отличие от существующих, ориентирован на идентификацию типа поставщика и позволяет кластеризовать поставщиков по критериям «надежность» и «экономичность» (с. 13); модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации, в которую в отличие от применяемых, включены коэффициенты инновационности, собственной торговой марки предприятия розничной торговли, коэффициент ценовой стимуляции потребителя, коэффициент удовлетворенности потребителя (с. 16, рис. 6).

Заслуживает внимания широкое использование в работе математического инструментария, в частности: методов экономико-статистического анализа, прогнозирования, совмещенного ABC и XYZ-анализа, SWOT-анализа - для оценки состояния отрасли торговли продовольствием Донецкой Народной Республики; экономико-математического моделирования - для разработки модели управления товарным ассортиментом и модели оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля; метода интегральных оценок для формирования информационного обеспечения торгового предприятия, позволяющий осуществить кластеризацию поставщиков.

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

– из текста автореферата не достаточно понятно, с какой целью рассчитывались регрессионные модели зависимости экономических показателей (стр.8 рис. 1);

– в автореферате на стр. 14 рисунок 4-5 приводятся матрицы кластеризации поставщиков - молочной продукции по показателям «Надежность» и «Экономичность». Однако из текста автореферата непонятно, каким образом выполнялась данная кластеризация.

Ознакомление с авторефератом дает возможность сделать вывод, что диссертационная работа выполнена на достаточно высоком теоретическом

уровне, а полученные результаты характеризуются научной новизной и имеют практическое значение для отечественных предприятий.

В целом автореферат диссертационного исследования Бибы Е.В. представляет работу, соответствующую требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а диссертант заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)


Я, Хоменко Яна Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук по специальности
08.00.03 – экономика и управление
национальным хозяйством
профессор кафедры экономической теории и
государственного управления
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет »

Я.В. Хоменко

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный технический университет»
Адрес: г. Донецк, ул. Артема, 58
Телефон: +38 (062) 337-17-33
E-mail: donntu.info@mail.ru
Сайт организации: <https://donntu.org>



Подпись удостоверяю
Ученый секретарь ДонНТУ
 О. Волкова