

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бибы Е.В. на тему «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий», поданной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

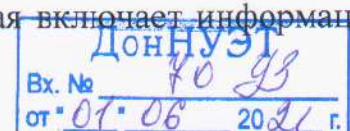
Предпринимательская деятельность является эффективной, когда производимый фирмой товар находит спрос на рынке, а удовлетворение определенных потребностей покупателя благодаря приобретению определенного товара приносят прибыль. Для того, чтобы производимые товары были конкурентоспособными и имели спрос, необходима выработка и реализация множества управленческих, в том числе маркетинговых решений. В маркетинговой деятельности такие решения касаются, как правило, четырех направлений: товарной политики, ценовой политики, распределительной и сбытовой политики, коммуникационной политики.

Актуальность выбранной темы заключается в том, товарная политика является ядром маркетинговых вопросов, вокруг которого формируются решения, связанные с условием приобретения товара и методами его продвижения от производителя к конечному потребителю.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что представленные теоретические положения и методические разработки являются инновационными, а также имеют практическую ценность. Полученные научные результаты связаны с установленными в работе задачами. Достижения автора диссертационной работы касаются научно-теоретических, методологических и методических аспектов оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий.

Как показывает автореферат, в диссертационной работе рассматривается и решается широкий круг вопросов: от генезиса понятий ассортиментной и маркетинговой товарной политики и изучения эволюции концепций их определения в научной литературе до разработки методических и методологических основ исследования, а также прикладного инструментария, который может быть использован для принятия маркетинговых решений в практической деятельности предприятий продовольственного комплекса Донецкой Народной Республики.

Наибольшую практическую значимость представляет авторская концептуальная схема исследования проблематики оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий (с. 8, рис. 1), которая включает информационные



технологии как ее современную составляющую, что расширяет возможности субъектов рынка и эффективность его функционирования.

Важным результатом диссертационной работы, позволяющим судить, что исследование выполнено на достаточно высоком уровне является также выполненная диссертантом модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики (с. 17 рис. 7), включающая в себя составляющие цифровизации рынка продовольствия, ожидания потребителя от рынка продовольствия и маркетинговые исследования рынка продовольствия, что позволит предприятиям рынка продовольствия оптимизировать свою маркетинговую деятельность и привлечь потребителя.

Положительное впечатление производит предложенный механизм оценки показателей анализа ассортиментного портфеля продовольственных товаров торговых предприятий, который строится на методе бальных оценок, основанном на применении процедуры последовательных сравнений и позволяет выявить приоритетность показателей анализа ассортиментного портфеля предприятий розничной торговли различных форматов.

Особого внимания заслуживает разработанный автором научно-методический подход к формированию информационного обеспечения процесса выбора оптимальных для сотрудничества поставщиков, ориентированный на идентификацию типа поставщика (референтный, стратегический, стандартный, нежелательный) с целью упрощения процесса принятия решения относительно целесообразности сотрудничества и позволяет кластеризовать поставщиков по критериям «надежность» и «экономичность».

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

1. Требуется графической интерпретации разработанный автором научно-методический подход к формированию информационного обеспечения процесса выбора оптимальных для сотрудничества поставщиков.

2. В автореферате на стр. 16 представлена модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации. Однако требуется более широкого пояснения сам механизм оценки показателей анализа ассортиментного портфеля продовольственных товаров торговых предприятий, который строится на методе бальных оценок.

Однако указанные замечания и пожелания носят рекомендательный характер и не снижают научно-практическое значение представленной работы и защищаемых положений.

Рассмотрев основные результаты проведенного исследования, представленные в автореферате, можно сделать вывод, что диссертация является логически завершенным научным исследованием, характеризуется широтой

постановки задач, новизной их решения, обоснованностью выводов и рекомендаций, тесной взаимосвязью теоретических, методологических, методических и прикладных аспектов. Полученные результаты исследования основываются на глубокой теоретической разработке проблем, критическом обобщении научных трудов отечественных и зарубежных ученых в области проблем развития рынка продовольствия. Достоверность полученных результатов базируется на использовании значительного массива данных, подтверждается достаточной апробацией и отражением в научных работах, использованием в учебном процессе, а также внедрением в практику деятельности предприятий.

На основании автореферата можно сделать вывод о том, что диссертационная работа Бибы Е.В. на тему «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий», выполнена на высоком уровне, содержит весомые результаты для решения важной научной задачи и соответствует установленным требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Чучко Елена Петровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.05 -Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Первый проректор, доцент
ГОУ ВПО «Донбасская
аграрная академия»

Чучко Елена Петровна

Государственная образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Донбасская аграрная академия»

Адрес: ДНР 86157, город Макеевка, Центрально-Городской район,
улица Ленина, дом 87

Телефон:(0623)22-22-27, 071-517-86-76

E-mail: gouvpodonagra@mail.ru

Сайт организации: <http://donagra.ru>

