

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Бибы Екатерины Валерьевнына тему «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

ДОННУЭТ
Вх. № 71 93
от " 01 " 06 20 21 г.

Одним из основных направлений товарной политики торгового предприятия является определение оптимального ассортимента товаров, который направлен на удовлетворение запросов потребителей, получение ожидаемого объема прибыли или нормы рентабельности, расширение доли рынка. Предприятиям необходимо знать общую ситуацию на рынке для того, чтобы объективно оценить собственные возможности, силу противодействия конкурентов и выделить наиболее перспективные направления своего развития. Следующий блок, предложенного механизма, направленный на реализацию сформированных мероприятий. Маркетинговая товарная политика в данном случае рассматривается в контексте сбыта товара, что обусловлено широкими возможностями товарной политики и ее важности в достижении маркетинговых и бизнес целей предприятия.

Анализ содержания автореферата свидетельствует о глубине проведенных исследований и позволяет утверждать, что диссертационная работа Е.В. Бибы является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой.

Изложенная в автореферате научная новизна полученных результатов диссертации заключается в комплексном решении задачи по формированию научно-методических положений и направлений разработки оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий.

В частности, научную новизну составляют обоснованные автором научно-методический подход к формированию информационного обеспечения процесса выбора оптимальных для сотрудничества поставщиков.

Научной новизной характеризуются получивший дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат теории маркетинговой товарной политики, предложенный автором механизм оценки показателей анализа ассортиментного портфеля продовольственных товаров торговых предприятий, модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации, модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации, а также, разработанные автором оптимизационные модели в части маркетинговой товарной политики.

Представленные в автореферате результаты диссертационной работы свидетельствуют о ее значительной практической и теоретической ценности, так

как их использование в практической деятельности предприятий сферы торговли, позволит придать дальнейшему функционированию и развитию рынка продовольствия социально-ориентированный характер посредством максимального соблюдения прав и потребностей всех субъектов рынка.


Вместе с тем, несмотря на бесспорные достоинства работы, целесообразно отметить некоторые пожелания относительно изложения ее результатов:

1. На странице 10 автореферата представлена структура производства пищевых продуктов в Донецкой Народной Республике по итогам 2020 г., на которой выведены ведущие отрасли промышленности региона. Уместным было бы показать некоторые из ведущих предприятий лидирующих отраслей, а именно ведущие птицефабрики и кондитерские фабрики Донецкой Народной Республики.

2. На странице 11 автореферата автором показано проблемное поле с перспективными мерами по оптимизации работы предприятий рынка продовольствия. Рационально было бы отобразить алгоритм и результаты подсчета итоговых баллов.

Необходимо отметить, что вышесказанное не снижает высокую оценку диссертационной работы Бибы Екатерины Валерьевны на тему: «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий», которая соответствует требованиям, предъявляемым ВАКк кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Безрукова Татьяна Львовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук, профессор,
Академик Российской Академии Естествознания,
Почетный работник высшего профессионального
образования Российской Федерации,
заведующий кафедрой экономики и финансов ВГЛТУ  Т.Л. Безрукова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российской Федерации «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»
394087, ЦФО, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Тимирязева, 8
Тел. +7(920)411-84-00
E-mail: bezrukova_t_l@mail.ru
Сайт: <http://vgltu.ru>



Т.Л. Безрукова
20.05.2021