

**Заключение диссертационного совета Д 01.004.01 на базе
Государственной организации высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики
по диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета Д 01.004.01 от 15.06.2021 г. № 22

О ПРИСУЖДЕНИИ

Бибе Екатерине Валерьевне
ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) принята к защите «13» апреля 2021 г. (протокол № 16) диссертационным советом Д 01.004.01 на базе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 630 от 01.10.2015 г.

Соискатель Биба Екатерина Валерьевна 1992 года рождения.

В 2015 году закончила магистратуру Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по специальности «Товароведение и коммерческое дело». В 2021 году окончила аспирантуру Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Работает в должности ассистента кафедры информационных систем и технологий управления Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Миха-

ила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики.

Диссертация выполнена на кафедре товароведения Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор, Малыгина Валентина Дмитриевна, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», заведующий кафедрой товароведения.

Официальные оппоненты:

Шевченко Мария Николаевна, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Международной Академии науки и практики организации производства, Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», заведующий кафедрой аграрной экономики, управления и права;

Пономаренко Наталья Шахрияровна, кандидат экономических наук, доцент, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующий кафедрой информационных систем управления

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» в своем положительном заключении, подписанном доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой финансов и кредита, Салитой Светланой Викторовной, и утвержденном ректором, доктором технических наук, профессором, Рябичевым Виктором Дроновичем, указала, что диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему; научные результаты имеют существенное значение для экономической науки и практики; содержание диссертации и автореферата соответствуют паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление

народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг); диссертация отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор, Биба Екатерина Валерьевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 26-ти научных трудах, в том числе: 1 коллективная монография (2,62 печ. л.); 6 статей в рецензируемых научных изданиях (лично автору принадлежит 3,7 печ. л.); 3 статьи в научных изданиях, индексируемых РИНЦ (1,1 печ. л.); 16 тезисов докладов (3,69 печ. л.). Общий объем публикаций автора составляет 11,12 печ. л.

Наиболее значимыми научными работами по теме диссертации являются:

1. Биба, Е.В. Ключевые доминанты управления товарным ассортиментом предприятия розничной торговли на основе ABC-анализа //В.Д. Малыгина, Е.В. Биба // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2019. – № 3. – С. 159-167.

Личный вклад: усовершенствована модель оптимизации товарного ассортимента предприятия розничной торговли.

2. Биба, Е.В. Сущность товарного ассортимента и его роль в повышении эффективности деятельности торгового предприятия /В.Д. Малыгина, Е.В. Биба // Вести Автомобильно-дорожного института = Bulletin of the Automobile and Highway Institute: международный научно-технический журнал / АДИ ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк. – 2020. – № 3(34). – С. 234-240.

Личный вклад: усовершенствован понятийно-категориальный аппарат теории маркетинговой товарной политики в части уточнения сущности понятий «товарная политика», «ассортиментная политика», «товарный ассортимент».

3. Биба, Е.В. Использование информационных технологий при выборе оптимального поставщика: научно-теоретический подход / Е.В. Биба // Торговля и рынок. – 2020. – Вып 4(56), т.1. – С. 50-61.

4. Биба, Е.В. Терминологический аппарат в рамках проблематики товарной и ассортиментной политики рынка продовольствия / Е.В. Биба // Вестник ДонНУ. Сер.В. Экономика и право. – 2020. – № 4. – С. 48-57.

5. Биба, Е.В. Оптимизация системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия /В.Д. Малыгина, Е.В. Биба // ЦИТИСЭ: электрон. науч. журн. – 2021. – № 1. – С. 299-309. – Режим доступа: URL: http://ma123.ru/wp-content/uploads/2021/03/Malygina-Biba_CITISE_1-2021.

6. Биба, Е.В. Концептуальный подход к использованию информационных технологий в маркетинговой товарной политике / Е.В. Биба // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 1 (57). – С. 87-99.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. Отзыв доктора экономических наук, профессора, заведующей кафедрой менеджмента и государственного управления ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» Стефаненко Маргариты Николаевны (РФ, г. Симферополь) Отзыв положительный. Замечания: 1) на рисунках 4 и 5 показаны матрицы кластеризации поставщиков молочной продукции по показателям «Надежность» и «Экономичность», к которым уместно было бы предоставить расшифровку кластеров (А, В, С и D); 2) представленное на странице 11 проблемное поле нуждается в пояснении процесса подсчета баллов и определения перспективных мер по оптимизации работы предприятий рынка продовольствия.

2. Отзыв доктора экономических наук, профессора, заведующего отделом моделирования экономических систем Государственного учреждения «Институт экономических исследований» Правительства Донецкой Народной Республики Лепы Романа Николаевича (ДНР, г.Донецк). Отзыв положительный. Замечания: 1) на странице 13 автореферата представлены 2 группы критериев: «НАДЕЖНОСТЬ» и «ЭКОНОМИЧНОСТЬ». На наш взгляд целесообразно было бы указать, что именно явилось условием отбора указанных критериев; 2) на странице 17 (рис. 7) автором разработана модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики, но не указано, какой именно экономический эффект получит регион от внедрения указанной модели.

3. Отзыв доктора экономических наук, доцента, заведующего кафедрой менеджмента строительных организаций ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» Иванова Михаила Федоровича (ДНР, г. Макеевка). Отзыв положительный. Замечания: 1) на странице 15 автореферата говорится о разработанном концептуальном инновационном подходе к изучению проблематики и в целом предметной области оптимизации маркетинговой товарной политики в Донецкой Народной Республике с использованием информационных технологий. Целесообразно было бы графически отобразить данный подход; 2) на странице 10 автореферата автором перечислены наиболее актуальные меры по оптимизации маркетинговой товарной политики на региональном рынке продовольствия, однако уместным было бы уточнить, насколько данные меры реальны в исполнении.

4. Отзыв доктора экономических наук, профессора, заведующей кафедрой экономики и финансов ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова» Безруковой Татьяны Львовны (РФ, г. Воронеж). Отзыв положительный. Замечания: 1) на странице 10 автореферата представлена структура производства пищевых продуктов в Донецкой Народной Республике по итогам 2020 г., на которой выведены ведущие отрасли промышленности региона. Уместным было бы показать некоторые из ведущих предприятий лидирующих отраслей, а именно ведущие птицефабрики и кондитерские фабрики Донецкой Народной Республики 2) на странице 11 автореферата автором показано проблемное поле с перспективными мерами по оптимизации работы предприятий рынка продовольствия. Рационально было бы отобразить алгоритм и результаты подсчета итоговых баллов.

5. Отзыв доктора экономических наук, доцента, заведующего кафедрой финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР» Петрушевской Виктории Викторовны (ДНР, г. Донецк). Отзыв положительный. Замечания: 1) целесообразным было бы привести SWOT-анализ диагностики процесса формирования маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия (с. 10); 2) в автореферате на стр. 13 говорится об интегральной оценке, на основании которой построена матрица кластеризации поставщиков. Однако из тек-

ста автореферата непонятно, каким образом производились расчет интегрального показателя.

6. Отзыв доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры экономической теории и государственного управления ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» Хоменко Яны Владимировны (ДНР, г. Донецк). Отзыв положительный. Замечания: 1) из текста автореферата недостаточно понятно, с какой целью рассчитывались регрессионные модели зависимости экономических показателей (стр.8 рис. 1); 2) в автореферате на стр. 14 рисунок 4-5 приводятся матрицы кластеризации поставщиков молочной продукции по показателям «Надежность» и «Экономичность». Однако из текста автореферата непонятно, каким образом выполнялась данная кластеризация.

7. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, первого проректора ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия» Чучко Елены Петровны (ДНР, г. Макеевка). Отзыв положительный. Замечания: 1) требует графической интерпретации разработанный автором научно-методический подход к формированию информационного обеспечения процесса выбора оптимальных для сотрудничества поставщиков. 2) в автореферате на стр. 16 представлена модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации. Однако требует более широкого пояснения сам механизм оценки показателей анализа ассортиментного портфеля продовольственных товаров торговых предприятий, который строится на методе бальных оценок.

8. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры экономики предприятия Института управления в экономических, экологических и социальных системах ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» Защитиной Елены Константиновны (РФ, г. Ростов-на-Дону) Отзыв положительный. Основные замечания: 1) из автореферата не совсем понятным является, в чем именно состоит «авторское дополнение» к определению понятия «товарная политика» (стр. 10), также было бы целесообразно на будущее рассматривать пути выхода на внешние рынки. 2) Представленное проблемное поле с перспективными мерами по оптимизации работы предприятий рынка продовольствия нуждается в пояснении процесса подсчета

баллов, а также пояснении критериев выбора предприятий, участвовавших в исследовании.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается известностью их достижений в области специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработаны: концептуальная схема исследования проблематики оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия, включающая информационные технологии как ее современную составляющую, что расширяет возможности субъектов рынка и эффективность его функционирования; механизм оценки показателей анализа ассортиментного портфеля продовольственных товаров торговых предприятий, построенный на методе балльных оценок, который позволяет выявить приоритетность показателей анализа ассортиментного портфеля предприятий розничной торговли различных форматов;

предложены: модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации, позволяющая предприятиям сферы торговли моделировать процесс развития рынка продовольствия и выявлять приоритетность показателей ассортиментного портфеля для магазинов различных форматов; модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики, включающая в себя составляющие цифровизации рынка продовольствия, ожидания потребителя от рынка продовольствия и маркетинговые исследования рынка продовольствия;

доказана: целесообразность научно-методического подхода к формированию информационного обеспечения процесса выбора оптимальных для сотрудничества поставщиков, ориентированный на идентификацию типа поставщика (референтный, стратегический, стандартный, нежелательный) с целью упрощения процесса приня-

тия решения относительно целесообразности сотрудничества, который позволяет кластеризировать поставщиков по критериям «надежность» и «экономичность»;

введены: усовершенствованные определения понятий «товарная политика», «ассортиментная политика», «оптимизация маркетинговой товарной политики».

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана: необходимость использования стратегического подхода к оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий;

для достижения поставленной цели и решения соответствующих задач в диссертационной работе *использованы* общенаучные и специальные методы: контент-анализ, синтез, систематизация, обобщение; методы экономико-статистического анализа, прогнозирования, совмещенного ABC и XYZ-анализа, SWOT-анализа; методы корреляционно-регрессионного анализа; экономико-математическое моделирование; метод интегральных оценок;

изложены: концептуальные положения оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий, в которых, разработан поиск источников эффективности и повышения социально-экономического развития рынка продовольствия на основе улучшения материального благосостояния и всестороннего личного развития граждан;

раскрыты: терминологический аппарат и генезис ассортиментной и товарной политики в условиях развития информационных технологий; ключевые доминанты в теории формирования товарной политики на основе информационных технологий;

изучена: предметная область оптимизации товарной политики на основе маркетинговых решений, как научно обоснованный базис системы принципов, подходов и взглядов на процесс взаимодействия участников рынка продовольствия;

проведена модернизация: модели управления товарным ассортиментом предприятия розничной торговли, формирующая информационный базис для принятия эффективных маркетинговых решений на основе обеспечения оптимальности товарного ассортимента, мониторинга динамических изменений вкусов и предпочте-

ний потребителей, а также для формирования оптимального товарного ассортимента.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены: предложения по внедрению концепции развития деятельности рынка продовольствия в условиях усовершенствования социально-экономической деятельности торговых предприятий в рамках госбюджетной темы: «Научно-методическое обеспечение подготовки специалистов по информационным системам и технологиям» (№ Г-2017-8, 01.01.2017-31.12.2019);

определены возможности реализации теоретических разработок по основным положениям диссертационной работы, которые целесообразно использовать в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании учебных дисциплин: «Информационные системы и технологии», «Инструментальные средства анализа и обработки маркетинговых данных» (справка №02.01/334 от 11.03.2021);

созданы: алгоритм оценки показателей анализа ассортиментного портфеля продовольственных товаров торговых предприятий и модель оптимизации маркетинговой товарной политики для рынка продовольствия Донецкой Народной Республики на основе информационных технологий (справка о внедрении Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики №06-53/2028 от 25.03.2021);

представлены: методика кластеризации поставщиков по критериям «надежность» и «экономичность», ориентировать на идентификацию типа поставщика с целью упрощения процесса принятия решения относительно целесообразности сотрудничества ООО «АВ-ГРУПП» (справка №11 от 18.03.2021).

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория исследования основывается на классических и современных теориях, работах отечественных и зарубежных ученых в области теории маркетинга, информационных технологий;

идея базируется на обобщении передового мирового опыта, изучении и анализе научных публикаций, адаптивных подходах, учитывающих особенности планирования и прогнозирования деятельности торговых предприятий рынка продовольствия различных форматов;

использовано сравнение полученных автором данных с ранее рассмотренными теоретическими и практическими подходами;

установлено качественное совпадение ряда результатов, полученных автором в ходе исследования, с результатами, представленными в других научных источниках по данной тематике;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации; обработка данных осуществлялась с помощью пакета прикладных программ Microsoft Office® и STATISTICA®.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в обосновании цели, задач, методов исследования, связанных с разработкой научных и практических рекомендаций по оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий. Лично автором исследован терминологический аппарат и генезис ассортиментной и товарной политики в условиях развития информационных технологий; обосновано использование информационных технологий как составляющей оптимизации маркетинговой товарной политики; обоснованы ключевые доминанты в теории формирования товарной политики на основе информационных технологий; исследованы факторы формирования и развития рынка продовольствия Донецкой Народной Республики; проведены маркетинговые исследования товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий; исследован процесс формирования маркетинговой товарной политики в Донецкой Народной Республике; изучена предметная область оптимизации товарной политики на основе маркетинговых решений; обоснованы стратегические ориентиры оптимизации маркетинговой товарной политики с использованием информационных технологий; разработана модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики.

На заседании 15.06.2021 года диссертационный совет Д 01.004.01 принял решение присудить Бибе Екатерине Валерьевне ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

При проведении открытого голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 6 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – «18», против – «нет», воздержались – «нет».

Председатель

диссертационного совета Д 01.004.01

д.э.н., профессор

Е.М. Азарян

Ученый секретарь

диссертационного совета Д 01.004.01

д.э.н., доцент



А.Н. Германчук

«15» июня 2021 г.