

**Сведения о ведущей организации
по диссертации Бибы Екатерины Валерьевны
на тему: «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке
продовольствия с использованием информационных технологий»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ГОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а, Тел. +38 (0642) 34-48-18, Факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление развитием субъектов предпринимательской деятельности региона на основе современных методов маркетинг-менеджмента: монография / под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во ЛНУ имени В. Даля, 2017. – 252 с. 2. Антипова, Ю.К. Разработка комплекса интернет-маркетинга на основе использования современных информационных технологий / Ю.К. Антипова, В.Ю. Семенова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. - № 1(17) – С. 5-19. 3. Велигура, А.В. Основные направления цифровизации экономики / А.В. Велигура // Социальная работа: современные проблемы и технологии: научно-методический журнал. – 2020. - № 1(1). – С. 54-62. 4. Волкова, А.С. Значение информационно-коммуникационных технологий в современной экономике / А.С. Волкова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. - № 4(22). – С. 59-63. 5. Воронов, А.Э. Разработка информационной системы управления продажами производственно-торгового предприятия / А.Э. Воронов. О.А. Тихановская // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. - № 12(18). – С. 73-78. 6. Герцик, В.А. Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения

	<p>продукции предприятия / В.А. Герцик // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 3029-3042.</p> <p>7. Герцик, В.А. Маркетинг взаимоотношений как рыночная теория управления / В.А. Герцик, Е.В. Горбачева // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 12(18) – С. 79-83.</p> <p>8. Герцик, В.А. Маркетинговая составляющая трансформации возможностей предприятия в стратегические факторы успеха / В.А. Герцик, Н.В. Потупало // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2016. - № 5-2. – С. 117-121.</p> <p>9. Денисенко, И.А. Оценка повышения эффективности маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Вестник Института экономических исследований. – 2019. - № 3(15). – С. 119-125.</p> <p>10. Денисенко, И.А. Роль оценки эффективности сбытовой маркетинговой стратегии в системе устойчивого развития предприятия / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2019. - № 15. – С. 172-182.</p> <p>11. Максимова, Т.С. Управление брендом на основе инструментария коммуникационного комплекса / Т.С. Максимова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. - № 1(7). – С. 137-139.</p> <p>12. Махонич, И.В. Процесс реализации комплекса стратегий как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятия / И.В. Махонич, Н.А. Мельник // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 12(18). – С. 139-145.</p> <p>13. Негода, А.А. Альтернативы стратегического маркетингового планирования под влиянием факторов неопределенности рыночной экономики // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9(27). – С. 189-195.</p> <p>14. Салита, С.В. Показатели оценки результативности цифровых маркетинговых коммуникаций / С.В. Салита, К.С. Барышников // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2020. – Вып. 17. – С. 109-118.</p> <p>15. Тисунова, В.Н. Информационное обеспечение управления социально-экономическим развитием региона / В.Н. Тисунова, Н.А. Чурсина // Социальная работа: современные проблемы и технологии. – 2020. - № 1(1). – С. 190-201.</p>
--	---

Верно
Ректор
ГОУ ВО ЛНР «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»,
доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев