



СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Бибы Екатерины Валерьевны на тему «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Шевченко Мария Николаевна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет»</p> <p>91008, ЛНР, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1.</p> <p>+38 (072) 102-90-06 e-mail: agroekonom_1gau@mail.ru сайт: http://lnau.su</p>	<p>доктор экономических наук, по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: менеджмент), профессор</p>	<p>1. Стратегии предприятия в контексте маркетинга: монография / М.Н. Шевченко, В.Н. Гончаров, О.А. Бурнукина, О.А., Рахметулина Ж.Б., Абылайханова Т.А. – Усть-Каменогорск: Восточно-азахстанский государственный университет им. С.А. Аманжолова, 2017. – 164с.</p> <p>2. Формирование маркетинговой стратегии предприятия: монография / Т.А. Абылайханова, Ж.Б. Рахметулина, В.Н. Гончаров, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец. – Усть-Каменогорск-Луганск: «Промпечать», 2019. – 192с.</p> <p>3. Шевченко, М.Н. Методические подходы к выбору оптимальной маркетинговой стратегии (на примере мясоперерабатывающего предприятия) / М.Н. Шевченко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып.7: Экономика и управление народным хозяйством. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 197-205.</p> <p>4. Шевченко, М.Н. Анализ маркетинговой среды предприятий / М.Н. Шевченко // Организатор производства. – 2017. – Т. 25, № 3. – С. 76-85.</p> <p>5. Шевченко, М.Н. Особенности формирования стратегии предприятий перерабатывающего подкомплекса / М.Н. Шевченко, Ю.А. Лыхобаба // Менеджер. – 2017. – № 3 (81). – С. 205-212.</p> <p>6. Шевченко, М.Н. Маркетинговый анализ потребителей мясной продукции / М.Н. Шевченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16, №3 (462). -С. 512-520.</p> <p>7. Шевченко, М.Н. Выбор стратегии управления конкурентоспособностью предприятия на продовольственном рынке / М.Н. Шевченко, Г.В. Колтакова // Торговля и рынок. – 2018. – Выпуск № 3. – С. 119-124.</p> <p>8. Шевченко, М.Н. Развитие маркетинговой деятельности в системе продовольственного рынка / М.Н. Шевченко, И.С. Гончаров // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3(47), т.1. – С. 152-160.</p>	

			<p>9. Шевченко, М.Н. Информационная составляющая экономической безопасности: необходимость обеспечения защищенности / М.Н. Шевченко // Технологии. Организация. Производство. – 2019 – №2(12). – С.39-43.</p> <p>10. Шевченко, М.Н. Товарная составляющая денежного обращения /М.Н. Шевченко // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 4(52), т. 1 – С. 156-163.</p>	
--	--	--	--	---

Председатель диссертационного совета Д.01.004.01
д.э.н., профессор




Е.М. Азарян

Ученый секретарь диссертационного совета Д.01.004.01
д.э.н., доцент



А.Н. Германчук

12.04.2021