

ОТЗЫВ

на диссертационную работу
Бибы Екатерины Валерьевны на тему: «Оптимизация маркетинговой
товарной политики на рынке продовольствия с использованием
информационных технологий», представленную на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Биба Екатерина Валерьевна в 2015 году окончила магистратуру Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и получила диплом с отличием по специальности «Товароведение и коммерческое дело». С 2015 по 2018 г. работала менеджером по внешнеэкономической деятельности в ООО «АВ-ГРУПП» г. Донецка. С сентября 2018 года работает на кафедре информационных систем и технологий управления в должности ассистента. В декабре 2018 г. поступила в аспирантуру на очную форму обучения ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

В процессе работы над диссертацией Биба Е.В. проявила себя ответственным исследователем, способным четко формулировать цели и решать поставленные задачи, проводить теоретические и методологические исследования с использованием современного инструментария, что позволило ей разработать научно-обоснованные подходы к решению научных задач.

Актуальность представленной диссертационной работы Бибы Е.В. на тему: «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий» обусловлена острой потребностью в научно-исследовательских разработках и использовании современного инструментария в совершенствовании маркетинговой деятельности предприятий сферы торговли, что существенно сократит ошибки принятия управленческих решений и позволит обеспечить предложение ассортимента, в полной мере удовлетворяющего запросы и предпочтения потребителя.

Обладают научной новизной предложенные в диссертации положения по расширению понятийного аппарата и авторские определения, механизм и маркетинговые инструменты, позволяющие учитывать потребности субъектов рынка продовольствия с целью его эффективного развития; концептуальная схема исследования проблематики оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия; модель управления товарным ассортиментом предприятий розничной торговли; научно-методический подход к формированию информационного обеспечения процесса выбора наиболее эффективных для сотрудничества поставщиков; концептуальный инновационный подход к изучению предметной области оптимизации маркетинговой товарной политики для рынка продовольствия Донецкой Народной Республики на основе информационных технологий и авторская модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики. Практический интерес представляет авторская модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации.

Диссертация Бибы Е.В. выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», она принимала участие в выполнении 3 госбюджетных и хоздоговорных темах, в рамках которых были разработаны методики использования элементов управления знаниями на предприятиях торговли и сферы услуг, экономико-математический аппарат в системе управления предприятиями и организациями для улучшения качества услуг; научно-методический подход по организации исследования потребительского рынка товаров и услуг с помощью информационных технологий. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изложении дисциплин маркетинговой направленности: «Информационные системы и технологии», «Инструментальные средства анализа и обработки маркетинговых данных».

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 29 научных трудах, в том числе: 1 коллективной монографии, 6-ти статьях в рецензируемых научных изданиях, 3-х статьях в научных изданиях, индексируемых РИНЦ, 18-ти работах апробационного характера.

Диссертационная работа Бибы Екатерины Валерьевны на тему: «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг) соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг).

Научный руководитель,
д.э.н., профессор,
зав. кафедрой товароведения



В.Д. Малыгина

