

В диссертационный совет
Д 01.004.01 при ГО ВПО
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

ОТЗЫВ

**официального оппонента, доктора экономических наук, профессора
Шевченко Марии Николаевны
на диссертационную работу Бибы Екатерины Валерьевны на тему
«Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке
продовольствия с использованием информационных технологий»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)**

Актуальность выбранной темы исследования. Функционирование отечественных предприятий пищевой промышленности в условиях рыночной экономики предопределяет необходимость адаптированного управления, планирования товарной политики и товарного ассортимента которые будут отвечать потребностям потребителей и одновременно способствовать прибыльности производителей. В связи с этим целесообразным становится использование теоретических концепций и практического инструментария маркетинга, значительной составляющей которого является товарная политика. Решение указанных вопросов напрямую связано с оптимизацией маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий.

Актуальность диссертационной работы определяется необходимостью решения вышеуказанных проблем в контексте разработки и совершенствования механизмов оптимизации товарной политики предприятий сферы торговли, что будет способствовать повышению экономической привлекательности рынка продовольствия и позитивно влиять на формирование имиджа молодого государства на международном уровне.

В связи с этим, представленные в диссертационной работе теоретические, методологические и практические разработки решения проблем развития сферы торговли, повышения конкурентоспособности торговых предприятий, обоснования мероприятий, направленных на маркетинговую стратегическую ориентацию и обеспечение роста конкурентоспособности предприятий сферы торговли, развития региональных рынков, удовлетворения потребностей населения Донецкой Народной Республики представляют собой научный интерес, имеют важное хозяйственное значение и практическую ценность.

Подтверждением актуальности выбранной темы диссертационной работы является тот факт, что тема исследования связана с тематикой научных

исследований ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.

В диссертационной работе четко сформулирована цель исследования, которая заключается в обосновании теоретического, методологического и методического базиса оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия на основе разработки эффективных механизмов маркетинго-ориентированного управления. Указанная цель конкретизирована автором путем постановки ряда задач, решение которых предопределило научную новизну диссертационной работы.

Научная работа характеризуется наличием результатов детального изучения теоретических разработок российских, украинских и зарубежных научных исследований, в том числе понятийно-категориального аппарата теории маркетинга рекреационного комплекса, разработки управленческих решений для оптимизации маркетинговой товарной политики. Работе присуща направленность на решение актуальных вопросов, связанных с обоснованием механизмов оптимизации маркетинговой товарной политики с учетом влияния широкого спектра специфических для Донецкой Народной Республики факторов.

Об обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций свидетельствует использование обширного методологического базиса, который охватывает общенаучные методы.

Научные положения, основные результаты, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, имеют достаточную степень обоснованности и достоверности. Они основываются на современных теориях, научных методах, выверенных методологических подходах. Отдельные теоретические положения и прикладные аспекты базируются на общенаучных методах анализа и синтеза; факторного анализа (балансового метода); корреляционно-регрессионного анализа.

Обработка данных осуществлялась с использованием современных компьютерных технологий на основе разработанного автором пакета нестандартных компьютерных программ по комплексному исследованию рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики с использованием программного комплекса STATISTICA, на основе разработанной автором базы данных рынка продовольствия Донецкой Народной Республики в СУБД Access, а также разработанного автоматизированного программного модуля интегрированного совмещенного ABC/XYZ – анализа в среде Microsoft Excel.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», а именно при выполнении таких хозяйственных тем: № 93хт/2019 от 26.09.2019г. «Разработка методических рекомендаций по организации

исследования потребительского рынка товаров и услуг с помощью информационных технологий» от 26.09.2019 г., №036хт/2020 «Разработка методических рекомендаций по организации и проведению мониторинга потребительского рынка» от 01.06.2020 г., «Разработка методических рекомендаций по использованию современных информационных технологий для трансформации бизнес-процессов торговых предприятий ООО «Мастер-Торг» № 89хт/2019 от 23.10.2019; госбюджетной темы: «Научно-методическое обеспечение подготовки специалистов по информационным системам и технологиям», № Г-2017-8 (01.01.2017-31.12.2019).

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе одобрены и внедрены в деятельность: Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (справка №06-53/2028 от 25.03.2021); ООО «АВ-ГРУПП» (справка №11 от 18.03.2021).

Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании учебных дисциплин: «Информационные системы и технологии», «Инструментальные средства анализа и обработки маркетинговых данных» (справка №02.01/334 от 11.03.2021).

Основные положения и результаты диссертационной работы докладывались и получили одобрение на восемнадцати научно-практических конференциях в Российской Федерации, Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Соединенных Штатах Америки, Великобритании. Наиболее значимые из них следующие: «Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы» (г. Донецк, 2018 г.); «Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации» (г. Пенза, 2018 г.); «Качество и безопасность товаров: от производства до потребления» (г. Москва, 2019 г.); «Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития» (г. Донецк, 2019 г.); «Агропромышленная политика Донецкой Народной Республики: реалии и перспективы» (г. Донецк, 2019); «The Strategies of Modern Science Development» (Моррисвилль, США, 2019 г.); «Научные достижения современного общества» (г. Ливерпуль, 2020 г.); «Приоритеты мировой науки: новые подходы и актуальные исследования» (г. Анапа, 2020 г.).

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 26 научных трудах, в том числе: 1 коллективная монография, (2,62 печ. л.); 6 статей в рецензируемых научных изданиях (лично автору принадлежит 3,7 печ. л.); 3 статьи в научных изданиях, индексируемых РИНЦ (1,1 печ. л.); 16 тезисов докладов (3,69 печ. л.). Общий объем публикаций автора составляет 11,12 печ. л.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.

Полученные в диссертации научные результаты в совокупности решают

актуальную экономическую проблему, сущность которой заключается в обосновании теоретико-методологических, научно-методических подходов и разработки практических рекомендаций по формированию механизмов оптимизации маркетинговой товарной политики предприятий рынка продовольствия. Следует подчеркнуть системность работы, о чем свидетельствуют логика и последовательность изложения материала диссертации. В трех главах диссертации, каждая из которых характеризуется определенным вкладом в развитие теории, методологии и практики оптимизации маркетинговой товарной политики, четко прослеживаются авторская мысль и логическая завершенность работы.

В первой главе работы исследованы теоретические основы формирования и развития товарной политики с использованием информационных технологий, а именно: терминологический аппарат и генезис ассортиментной и маркетинговой товарной политики в условиях развития информационных технологий (с. 15-31); информационные технологии как составляющая оптимизации маркетинговой товарной политики (с. 31-51), ключевые доминанты в теории формирования маркетинговой товарной политики на основе информационных технологий (с. 51-66).

В результате изучения научных работ, посвященных исследованию теоретических основ и эмпирического базиса функционирования рынка продовольствия, сформулированы определения таких понятий: «товарный ассортимент», «ассортиментная политика», «товарная политика», «оптимизация маркетинговой товарной политики», которые вынесены как научная новизна. Заслуживает особого внимания введенное авторское понятие «оптимизации маркетинговой товарной политики» (с. 28), выведенное автором из понятий «оптимизация» и «маркетинговая товарная политика».

Во второй главе диссертации проведен мониторинг состояния рынка продовольствия Донецкой Народной Республики и направления развития маркетинговой товарной политики. Достаточно широко раскрыт анализ факторов формирования и развития рынка продовольствия и выделена система факторов формирования потребительского рынка (с. 72, рис. 2.5). Заслуживает внимания, проведенный диссертантом SWOT-анализ рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики (с. 18-110), а также совмещенный ABC/XYZ-анализ предприятий сферы торговли Донецкой Народной Республики (с. 117, рис. 2.33).

В третьей главе «Формирование перспективных направлений оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий» раскрыта предметная область оптимизации товарной политики на основе маркетинговых решений. Заслуживает особого внимания концептуальный инновационный подход к изучению предметной области оптимизации маркетинговой товарной политики для рынка продовольствия Донецкой Народной Республики на основе информационных технологий (с. 124, рис. 3.1), разработанный с

помощью программы MS Access с приведенными примерами справочников (с. 126, 128).

Положительно следует оценить предложенную интегрированную модель управления товарным ассортиментом предприятия розничной торговли (с. 137), и разработанную модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля торгового предприятия в условиях цифровизации (с. 145 рис. 3.5).

Перечисленные научные результаты, полученные автором, являются личным вкладом в решение важной научной проблемы, связанной с разработкой концептуальных положений по формированию механизмов маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом. Научные положения и новизна, выводы и рекомендации диссертационной работы являются достаточно обоснованными. Достоверность результатов, полученных диссертантом, определяется глубоким анализом и обобщением процессов оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий.

Замечания по результатам научного исследования.

1. Требуют дополнительного теоретического обоснования и аргументации авторская трактовка понятия «оптимизация маркетинговой товарной политики», рассмотренного в параграфе 1.1 «Терминологический аппарат и генезис ассортиментной и маркетинговой товарной политики в условиях развития информационных технологий».

2. В главе 1 «Теоретические основы формирования и развития товарной политики с использованием информационных технологий» автор уделяет внимание электронной торговле (с. 42-45). На рисунке 1.12 (с. 45) приведен анализ продаж товаров группы FMCG на цифровых площадках Российской Федерации. Однако, в работе отсутствует анализ интернет-продаж продовольственных товаров по Донецкой Народной Республике.

3. В параграфе 2.1 диссертант предлагает регрессионные модели зависимостей экономических показателей (с. 84). В работе указано, какие факторы влияют на товарооборот розничной торговли. При этом, не менее важным является определение зависимости внутреннего регионального продукта от товарооборота розничной торговли.

4. В параграфе 2.3 (с. 108-110) при диагностике процесса формирования маркетинговой товарной политики рынка продовольствия, проведен SWOT-анализ предприятий рынка продовольствия и предложены организационные направления развития отрасли пищевой промышленности. Необходимо было бы их расширить и более детально аргументировать.

5. Целесообразно было бы более аргументированно пояснить практическую значимость разработанного концептуального инновационного подхода к изучению предметной области оптимизации маркетинговой товарной политики для рынка продовольствия Донецкой Народной Республики на основе информационных технологий.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п.2.2. Положения о присуждении ученых степеней.

Диссертация является завершенной научно-квалификационной работой, выполненной автором самостоятельно на высоком научном уровне. Изложение материала в диссертации и автореферате ведется логически, последовательно и обоснованно. Главная идея работы прослеживается как на этапе теоретического обобщения, так и на этапе разработки конкретных рекомендаций по ее внедрению. Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам. Автореферат достаточно полно отражает содержание, основные положения и выводы диссертационной работы, является идентичным ей.

Таким образом, диссертация Бибы Екатерины Валерьевны на тему «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий», по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Шевченко Мария Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Международной Академии
науки и практики организации производства,
декан факультета экономики и управления АПК,
заведующая кафедрой аграрной экономики,
управления и права Государственного образовательного
учреждения высшего образования
Луганской Народной Республики
«Луганский государственный
аграрный университет»

Государственное образовательное учреждение
высшего образования Луганской Народной Республики
«Луганский государственный аграрный университет»
91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск,
Артемовский район, городок ЛНАУ, 1
Тел. +38 (0642) 96-60-40
E-mail: rector@lnau.su
Сайт <http://lnau.su>

Шевченко М.Н.

Шевченко М.Н.

ОТДЕЛ
КАДРОВ

Подпись _____

Подтверждаю: _____

Нач. отдела кадров _____

« _____ » _____ 20__ г.